CONSILIUL JUDEȚEAN BACĂU
PREȘEDINTE

Anexa
la Dispoziția nr. 648 din 17.07.2025

PROIECT

DE MANAGEMENT

AL CENTRULUI JUDEȚEAN PENTRU CONSERVAREA ȘI PROMOVAREA CULTURII TRADIȚIONALE BACĂU

PENTRU PERIOADA

2025 – 2030

A. Analiza socioculturală a mediului în care îşi desfăşoară activitatea instituţia şi propuneri privind evoluţia acesteia în sistemul instituţional existent

Centrul Judeţean pentru Conservarea şi Promovarea Culturii Tradiţionale Bacău îşi desfăşoară activitatea în municipiul Bacău, având ca arie de acoperire întregul teritoriu al judeţului. Bacăul este un important centru cultural şi universitar, cu un număr mare de instituţii culturale şi de învăţământ superior, care asigură o permanentă ofertă cultural-artistică.

Aproape jumătate din suprafaţa judeţului o reprezintă terenuri agricole, iar turismul are un potenţial ridicat de dezvoltare, având în vedere condiţiile favorabile de care dispune regiunea: varietatea peisajului, staţiunile balneare, monumentele istorice, culturale şi religioase, bogatul potenţial cinegetic, nu în ultimul rând posibilităţile de dezvoltare a sectorului agroturistic. De asemenea, judeţul Bacău este străbătut de o reţea de transport care cuprinde căi ferate, artere rutiere (drumuri judeţene, naţionale şi europene), iar traficul aerian este asigurat prin Aeroportul Internaţional „George Enescu" Bacău. În general aspectul economic specific zonei de activitate a instituţiei este, ca şi cel întâlnit la nivel naţional, într-o continuă transformare, pentru o dezvoltare durabilă.

Sub aspect sociocultural, comunitatea se află într-o permanentă evoluţie, determinată de dinamica în sine a societăţii. Odată cu aceste transformări cresc atât necesităţile, cât şi cerinţele comunităţii, sub toate aspectele vieţii sociale. Astfel, cultura reprezintă un factor important în dezvoltarea comunităţii şi, pentru aceasta, instituţia trebuie să fie pregătită pentru a face faţă unor potenţiale cerinţe impuse la un moment dat de comunitatea în care îşi desfăşoară activitatea. În acest context, Centrul Judeţean pentru Conservarea şi Promovarea Culturii Tradiţionale Bacău a manifestat o atenţie deosebită în ceea ce priveşte receptarea doleanţelor comunităţii, acţionând pregnant în direcţia satisfacerii necesităţilor acesteia.

A.1. Colaborarea cu instituţii/organizaţii care se adresează aceleiaşi comunităţi

La nivel local, Centrul Judeţean pentru Conservarea şi Promovarea Culturii Tradiţionale Bacău a dezvoltat, în timp, şi întreţine în permanenţă relaţii cu diferite instituţii de cultură şi de învăţământ, atât la nivel local şi judeţean, cât şi la nivel naţional: Centrul de Cultură „George Apostu" Bacău, Biblioteca Judeţeană „C. Sturdza" Bacău, Despărţământul Astra „Vasile Alecsandri" Bacău, Ansamblul Folcloric „Busuiocul" Bacău, Şcoala Populară de Arte şi Meserii „Ion Ghelu-Destelnica" Bacău, Casa de Cultură Slănic-Moldova, Revista de cultură „Ateneu", Uniunea Scriitorilor din România – filiala Bacău, Societatea de Ştiinţe Filologice din România – filiala Bacău, Universitatea „Vasile Alecsandri" din Bacău – Facultatea de Litere, Societatea Cultural-Ştiinţifică „Vasile Alecsandri" Bacău, Complexul Muzeal „Astra" Sibiu ş.a.

A.2. Analiza SWOT (analiza mediului intern şi extern; puncte tari, puncte slabe, oportunităţi, ameninţări)

Puncte tari:

- imaginea bună a Centrului Judeţean pentru Conservarea şi Promovarea Culturii Tradiţionale Bacău şi a activităţilor desfăşurate în ultimii ani;
- aplicarea unei strategii manageriale care corespunde cerinţei vieţii culturale şi care nu face rabat de la calitate şi valoare;
- articole şi cronici favorabile, în presa de specialitate;
- colaborarea cu diverşi parteneri;
- participarea artiştilor amatori, coordonaţi de referenţii de specialitate ai instituţiei, la festivaluri, târguri, expoziţii etc.

Puncte slabe:

- resurse umane şi materiale insuficiente;
- bariere financiare şi educaţionale;
- lipsa, în multe localităţi, a unor aşezăminte culturale;

- insuficienţa personalului de specialitate în cadrul aşezămintelor culturale existente;
- absenţa dotărilor cu echipamente de scenă în aşezămintele culturale existente.

Oportunităţi:

- existenţa multor admiratori ai actului artistic, din rândul cărora se atrag sponsorii;
- selectarea spectacolelor formaţiilor artistice de amatori, în vederea participării la festivalurile de gen;
- potenţialul de dezvoltare a turismului cultural, în special în staţiunea Slănic-Moldova; poziţionarea favorabilă ca loc de desfăşurare a manifestărilor cultural-artistice.

Ameninţări:

- situaţia economică naţională;
- scăderea alocaţiilor bugetare, a posibilităţilor de finanţare;
- riscul de a nu exista fonduri pentru realizarea festivalurilor, târgurilor, expoziţiilor etc.;
- timp redus alocat consumului cultural;
- preferinţa pentru divertisment ca mod de petrecere a timpului liber şi interesul redus pentru activităţile culturale tradiţionale;
- birocraţia excesivă.

A.3. Analiza imaginii existente a instituţiei şi propuneri pentru îmbunătăţirea acesteia

Pentru evoluţia imaginii existente, Centrul Judeţean pentru Conservarea şi Promovarea Culturii Tradiţionale Bacău a popularizat activitatea sa prin mass-media locală şi centrală, vizând intensificarea promovării acesteia în instituţiile publice de învăţământ, în vederea atragerii de noi parteneri. Feedbackul primit pe calea mijloacelor de comunicare în masă a fost semnificativ din punct de vedere cantitativ şi calitativ.

Proiectele proprii au fost mediatizate prin mass-media locală şi naţională sub diverse forme: comunicate de presă, reportaje-cronică, pliante, organizarea protocolului pentru fiecare proiect în parte (invitarea oficialităţilor, partenerilor şi a oamenilor de cultură la aceste evenimente).

A.4. Propuneri luate pentru cunoaşterea categoriilor de beneficiari (studii de consum, cercetări, alte surse de informare)

Modul de dobândire a cunoaşterii categoriilor de beneficiari s-a făcut prin deplasări pe teren, activităţi interactive de tipul şezătorilor literar-artistice, teme de cercetare etnografică etc. Beneficiarii-ţintă sunt:

- **direcţi** – aproximativ 600 de artişti amatori: solişti, rapsozi, instrumentişti, grupuri folclorice, tarafuri, formaţii de dansuri;
- **indirecţi** – aproximativ 2000 de turişti români şi străini veniţi la odihnă şi tratament în staţiunea Slănic-Moldova.

Comparativ cu ultimul raport, ponderea beneficiarilor direcţi a crescut datorită măririi numărului de formaţii participante şi va creşte odată cu atragerea de noi actanţi la programele şi proiectele Centrului Judeţean pentru Conservarea şi Promovarea Culturii Tradiţionale Bacău.

A.5. Grupurile-ţintă ale activităţilor instituţiei pe termen scurt/mediu

Grupurile-ţintă sunt reprezentate în funcţie de proiectele şi programele culturale ale instituţiei:

1. Salonul Naţional de Artă Naivă: 800 de vizitatori (beneficiari indirecţi), 30 de artişti plastici (beneficiari direcţi). Manifestarea a avut loc în perioada martie-aprilie;
2. Târgul Meşteşugurilor Artistice Tradiţionale: 20 de meşteri populari (beneficiari direcţi), 2000 de turişti (beneficiari indirecţi). Manifestarea a avut loc în luna iulie;
3. Festivalul Judeţean de Folclor: aproximativ 600 de artişti amatori (beneficiari direcţi), 2000 de beneficiari indirecţi. Manifestarea a avut loc în luna iulie.

A.6. Profilul beneficiarului actual

Rezultatele dialogurilor purtate cu locuitorii comunelor şi satelor din judeţ şi ale studiilor efectuate prin observare directă şi indirectă arată că beneficiarii programelor şi proiectelor Centrului Judeţean pentru Conservarea şi Promovarea Culturii Tradiţionale Bacău aparţin tuturor categoriilor socioprofesionale şi de vârstă. Atât pe termen scurt, cât şi pe termen lung, se estimează o politică culturală care să răspundă solicitărilor şi preferinţelor mai multor categorii de vârstă, cu precădere tineri, pentru a revigora formaţiile artistice existente.

B. <u>Analiza activităţii instituţiei şi propuneri privind îmbunătăţirea acesteia</u>

B.1. Analiza programelor şi a proiectelor instituţiei

Programele şi proiectele instituţiei s-au desfăşurat cu precădere în judeţ şi în alte judeţe, în funcţie de participarea artiştilor amatori la festivaluri, târguri, organizate de alte centre din ţară.

La data de 31.12.2024, la Centrul Judeţean pentru Conservarea şi Promovarea Culturii Tradiţionale Bacău, o parte dintre programele realizate se prezintă conform tabelului de mai jos:

Nr. crt.	Denumirea programului	Costuri prevăzute pe proiect pentru anul 2024, în cadrul acestora	Costuri realizate pe proiect pentru anul 2024, în cadrul acestora	Raportarea costurilor proiectelor realizate la limitele valorice ale investiţiei din perioada 01.01.2024 – 31.12.2024		
				mici	**medii**	**mari**
(1)	**(2)**	**(3)**	**(4)**	**(5)**	**(6)**	**(7)**
1.	Salonul Naţional de Primăvară al Artei Naive	5.000	5.000	5.000	-	-
2.	Târgul Meşteşugurilor Artistice Tradiţionale	4.100	4.100	-	4.100	-
3.	Festivalul Judeţean de Folclor	25.900	25.900	-	-	25.900
4.	„Conexiuni culturale" (şezători literar-artistice lunare sau trimestriale)	-	-	-	-	-
5.	„Nedeia de la Pădurăreni" (manifestare cultural-artistică şi religioasă)	-	-	-	-	-
6.	Stagiune folclorică estivală la Slănic-Moldova (manifestare săptămânală: 15 iunie – 15 septembrie)	-	-	-	-	-
7.	„Alaiul datinilor şi obiceiurilor de iarnă"	-	-	-	-	-

	(coorganizator)					

Din totalul celor şapte programe menţionate, primele trei fac parte din lista programelor şi proiectelor culturale minimale prevăzute în contractul de management.

Analiza acestor programe:

- Salonul Naţional al Artei Naive: scopul proiectului (promovarea artiştilor plastici care practică arta naivă), precum şi obiectivele proiectului (atragerea unui număr cât mai mare de tineri către arta naivă, promovarea imaginii Bacăului şi a artiştilor plastici băcăuani) au fost realizate.
- Târgul Meşteşugurilor Artistice Tradiţionale: scopul proiectului (promovarea meşteşugurilor artistice tradiţionale practicate în Bacău), precum şi obiectivele proiectului (punerea în evidenţă a meşteşugurilor specifice practicate în judeţul Bacău şi implicit a meşterilor care le practică, angrenarea lor în circuitul turistic pentru o şi mai bună popularizare a meşteşugurilor respective, atragerea de noi actanţi) au fost realizate.
- Festivalul Judeţean de Folclor: scopul proiectului (păstrarea autenticităţii folclorului bacăuan), precum şi obiectivele (iniţierea formaţiilor artistice din cadrul aşezămintelor culturale, reînfiinţarea acestora în localităţile unde au dispărut, promovarea tinerelor talente, susţinerea unei permanente activităţi cultural-artistice în comunele şi satele judeţului, promovarea imaginii judeţului Bacău şi a folclorului băcăuan în faţa turiştilor români şi străini) au fost realizate.

Execuţia bugetară a acestor proiecte reiese din tabelul de mai sus (pag. 4-5).

Celelalte manifestări menţionate în tabel s-au desfăşurat, în afara programului minimal, la iniţiativa conducerii instituţiei, după un calendar stabilit de comun acord cu partenerii proiectelor.

B.2. Propuneri privind îmbunătăţirea acesteia

Pentru îmbunătăţirea activităţii, Centrul Judeţean pentru Conservarea şi Promovarea Culturii Tradiţionale Bacău şi-a orientat activitatea pe două direcţii:

1. Cunoaşterea, păstrarea şi promovarea tradiţiilor şi valorilor culturii populare, în contextual dezvoltării culturii naţionale.
2. Stimularea şi susţinerea creaţiei contemporane în toate domeniile culturii.

Dezvoltarea acestor direcţii a presupus o serie de activităţi specifce, susţinute de referenţii de specialitate (muzică, coregrafie, folclor, teatru, etnografie, arte plastice, imagine film-TV):

- tema de cercetare privind stadiul actual al tradiţiilor şi al creaţiei populare specifice fiecărei zone etnofolclorice a judeţului;
- protejarea şi tezaurizarea valorilor reprezentative ale creaţiei populare contemporane, constituind baza de date şi valori;
- coordonarea metodologică a activităţii aşezămintelor culturale pentru promovarea culturii tradiţionale;
- iniţierea unor proiecte de sprijinire şi afirmare a creatorilor şi performerilor, tradiţii şi creaţii populare autentice, pentru protecţia acestora împotriva denaturărilor şi falsificărilor;
- păstrarea şi cultivarea specificului zonal;
- stimularea creativităţii şi a talentului.

C. <u>Analiza organizării instituţiei şi propuneri de restructurare şi/sau de reorganizare, după caz</u>

C.1. Analiza reglementărilor interne ale instituției și a actelor normative incidente

În procesul managerial, ceea ce doresc să impun mai pregnant este responsabilizarea fiecărui salariat atât pentru respectarea reglementărilor interne ale instituției și a actelor normative incidente, cât și pentru îndeplinirea sarcinilor pe care le au, conlucrarea unitară și comunicarea între toți cei interesați de buna activitate a C.J.C.P.C.T. fiind esențiale.

Principalele documente interne care reglementează instituția noastră sunt: *Regulamentul de organizare și funcționare* (ROF), *Regulamentul de ordine interioară* (ROI), *Codul de conduită al personalului contractual*, *organigrama* și *statul de funcții*. Aceste documente reglementează:

- atribuțiile instituției;
- scopul și obiectul de activitate;
- structura organizatorică;
- patrimoniul;
- bugetul de venituri și cheltuieli;
- conducerea instituției;
- personalul aparținând familiei culturale, personalul administrativ și economic;
- drepturile și obligațiile angajaților;
- timpul de lucru și timpul de odihnă;
- securitatea și sănătatea în muncă; protecția muncii;
- răspunderea disciplinară.

În ceea ce privește legislația incidentă organizării și funcționării activității Centrului, aceasta este:

- O.U.G. Nr. 57/2019 privind Codul administrativ;
- O.U.G. nr. 189/2008 privind managementul instituțiilor de spectacole sau concerte, muzeelor și colecțiilor publice, bibliotecilor și al așezămintelor culturale de drept public;
- Legea nr. 53/2003 – Codul muncii, cu modificările și completările ulterioare;
- Hotărârea de Guvern Nr. 1336/2022 pentru aprobarea Regulamentului-cadru privind organizarea și dezvoltarea carierei personalului contractual din sectorul bugetar plătit din fonduri publice;
- Legea nr. 153/2017 privind salarizarea personalului plătit din fonduri publice, cu modificările și completările ulterioare;
- Legea nr. 544/2001 privind liberul acces la informațiile de interes public;
- Legea nr. 319/2006 a securității și sănătății în muncă și normele de aplicare a legii;

- O.G. nr. 21/2007 privind instituțiile și companiile de spectacole sau concerte, precum și desfășurarea activității de impresariat artistic;
- Legea nr. 227/2015 - Codul fiscal, cu modificările și completările ulterioare;
- O.U.G. nr. 34/2006 privind atribuirea contractelor de achiziție publică, a contractelor de concesiune de lucrări publice și a contractelor de concesiune de servicii și normele de aplicare a legii;
- Legea nr. 32/1994 privind sponsorizarea;
- Legea nr. 8/1996 privind dreptul de autor și drepturile conexe;
- O.G. nr. 118/2006 privind înființarea, organizarea și desfășurarea activității așezămintelor culturale;
- Ordinul nr. 2193/2004 privind aprobarea Regulamentului-cadru de organizare și funcționare a așezămintelor culturale;
- Legea nr. 82/1991 – Legea contabilității;

C.2. Propuneri privind modificarea reglementărilor interne

Având în vedere că în anul 2025 s-au vacantat unele posturi, ca urmare a încetării raporturilor de muncă determinate de îndeplinirea condițiilor de vârstă standard de pensionare, vor fi efectuate modificări ale statului de funcții (unele posturi erau ocupate de angajați care aveau studii medii) și vor fi organizate concursuri în vederea ocupării acestora cu personal cu calificare superioară, dar și cu experiență în promovarea culturii tradiționale.

De asemenea, este de notat necesitatea modificării legislației în ceea ce privește salarizarea personalului angajat în instituții de genul Centrului Județean pentru Conservarea și Promovarea Culturii Tradiționale, pentru că retribuțiile, așa cum sunt în prezent (de ex., referent gr. I A obține un venit net de 3.300 lei), nu sunt motivate și de aici angajarea cu dificultate a unor foarte buni profesioniști. Pe de altă parte, managerul nu are pârghii legale pentru motivare și performanță.

În ceea ce privește Regulamentul de ordine interioară, trebuie actualizat cel puțin pentru următoarele motive:

1. corelarea cu legislația în vigoare;
2. corelarea cu organigrama și statul de funcții;
3. eficientizarea activității unor compartimente.

C.3. Analiza capacității instituționale din punctul de vedere al resursei umane proprii și/sau externalizate

În ceea ce priveşte resursa umană, posturile din instituţia noastră sunt ocupate cu personal bine pregătit şi care de-a lungul anilor a acumulat experienţă, cunoştinţe, responsabilitate şi disciplină. În acest moment, cu 1-2 excepţii, toţi salariaţii sunt încadraţi în grade/trepte maxime.

Pentru anii ce vin, accentul trebuie pus pe perfecţionarea pregătirii profesionale a acestora, astfel încât anual măcar un salariat să poată participa la un curs de perfecţionare, ceea ce îi va permite a redacta, implementa şi monitoriza un proiect cultural.

C.4. Viziunea proprie asupra utilizării instituţiei delegării ca modalitate legală de asigurare a continuităţii procesului managerial

Pentru îndeplinirea atribuţiilor sale, în vederea conducerii, organizării, reprezentării şi gestionării instituţiei, Consiliul de administraţie şi managerul au stabilit o structură organizatorică, precum şi raporturi de colaborare şi subordonare în îndeplinirea sarcinilor de serviciu.

Delegarea este dispusă prin decizia managerului şi este folosită în limitele de competenţă definite prin lege şi prin normele interne, astfel încât managerul are posibilitatea de a delega alte persoane pentru îndeplinirea unor atribuţii şi a unor obligaţii, acestea fiind stabilite în mod expres prin Regulamentul de organizare şi funcţionare, asigurând continuitatea procesului managerial.

Ne propunem să acţionăm pentru o mai mare responsabilizare a membrilor Consiliului de administraţie, punând un accent mai mare pe activitatea acestora. Astfel, graficul de şedinţe va fi respectat de toţi membrii Consiliului de administraţie, aceştia răspunzând cu promptitudine ori de câte ori sunt convocaţi. Se creează condiţiile pentru o implicare mai mare în activităţile de lobby, de atragere a unor fonduri suplimentare în realizarea unor proiecte culturale.

D. <u>Analiza situaţiei economico-financiare a instituţiei</u>

<u>Analiza financiară, pe baza datelor cuprinse în caietul de obiective</u>:

D.1. Analiza datelor de buget din caietul de obiective, după caz, completate cu informaţii solicitate/obţinute de la instituţie

D.1.1. Bugetul de venituri (subvenţii/alocaţii, surse atrase/venituri proprii) şi

D.1.2. Bugetul de cheltuieli (personal; bunuri şi servicii, din care: cheltuieli de întreţinere, colaboratori; cheltuieli de capital):

Indicatori	**Anul 2022**		**Anul 2023**		**Anul 2024**	
	Planificat în perioada 01.01.2022 – 31.12.2012	**Realizat în perioada** 01.01.2022 – 31.12.2022	**Planificat în perioada** 01.01.2023 – 31.12.2023	**Realizat în perioada** 01.01.2023 – 31.12.2023	**Planificat în perioada** 01.01.2024 – 31.12.2024	**Realizat în perioada** 01.01.2024 – 31.12.2024
I.Numărul de personal contractual conform statului de funcţii aprobat, din care:	13 ½	13 ½	13 ½	13 ½	13 ½	13 ½
• Personal de conducere	2	2	2	2	1	1
• Personal de specialitate	9 ½	9 ½	9 ½	9 ½	10 ½	10 ½
• Personal tehnic	2	2	2	2	2	2
II. **Cheltuieli totale**, din care:	**809.000**	**795.087,44**	**873.000**	**853.502,73**	**985.000**	**979.092,56**

• cheltuieli de personal	723.000	710.601	787.000	777.409	888.000	883.150
• cheltuieli de întreţinere	86.000	84.486,44	86.000	76.093,73	97.000	95.942,56
• cheltuieli programe culturale	-	-	-	-	-	-
• cheltuieli pentru reparaţii capitale	-	-	-	-	-	-
• cheltuieli de capital	-	-	-	-	-	-
III. **Venituri totale**, din care:						
• subvenţii	**809.000**	**795.087,44**	**873.000**	**853.502,73**	**985.000**	**979.092,56**

D.2. Analiza comparativă a cheltuielilor (estimate şi, după caz, realizate) în perioada/perioadele indicată/indicate în caietul de obiective, după caz, completate cu informaţii solicitate/obţinute de la instituţie;

Nr. crt.	Programul/proiectul	Anul	Devizul estimat	Devizul realizat	Observaţii, comentarii, concluzii
(0)	(1)	(2)	(3)	(4)	(5)
1.	Salonul Naţional de Artă Naivă	2022	4.000	4.000	-
2.	Târgul Meşteşugurilor Artistice Tradiţionale		3.500	3.500	-
3.	Festivalul Judeţean de Folclor		18.650	18.650	-
1.	Salonul Naţional de Artă Naivă	2023	4.000	4.000	-
2.	Târgul Meşteşugurilor Artistice Tradiţionale		3.350	3.350	-
3.	Festivalul Judeţean de Folclor		15.300	15.300	-
1.	Salonul Naţional de Artă Naivă	2024	5.000	5.000	-
2.	Târgul Meşteşugurilor Artistice Tradiţionale		4.100	4.100	-
3.	Festivalul Judeţean de Folclor		25.900	25.900	-
	Total		87.000	87.000	-

D.3. Soluţii şi propuneri privind gradul de creştere a surselor atrase/veniturilor proprii în totalul veniturilor:

D.3.1. Analiza ponderii cheltuielilor de personal din totalul cheltuielilor:

Anul 2022	Anul 2023	Anul 2024
89,37%	91,08%	90,20%

D.3.2. Analiza ponderii cheltuielilor de capital din bugetul total:

Anul 2022	Anul 2023	Anul 2024
0	0	0

D.3.3. Analiza gradului de acoperire a cheltuielilor cu salariile din subvenţie/alocaţie:

Anul 2022	Anul 2023	Anul 2024
100%	100%	100%

D.4.4. Ponderea cheltuielilor efectuate în cadrul raporturilor contractuale, altele decât contractele individuale de muncă (drepturi de autor, drepturi conexe, contracte şi convenţii civile):

Anul 2022	Anul 2023	Anul 2024
0	0	0

D.4.5. Cheltuieli pe beneficiar, din care:

a) din subvenţie:

Nr. crt.	Indicatori de performanţă	Anul 2022	Anul 2023	Anul 2024
(0)	(1)	(2)	(3)	(4)
1.	Cheltuieli pe beneficiar (subvenţie+venituri-cheltuieli de capital)/nr. de beneficiari	145,89	156,61	179,65
2.	Fonduri nerambursabile atrase (lei)	-	-	-
3.	Număr activităţi specifice	8	10	12
4.	Nr. de apariţii media (fără comunicate de presă)	-	-	-
5.	Număr de beneficiari neplătitori	5450	5450	5450
6.	Număr de beneficiari plătitori	-	-	-
7.	Număr de evenimente/ reprezentaţii	5	5	9
8.	Număr de proiecte	3	4	5
9.	Venituri proprii din activitatea de bază	-	-	-
10.	Venituri proprii din alte activităţi	-	-	-

b) din venituri proprii: 0.

E. <u>Strategia, programele şi planul de acţiune pentru îndeplinirea misiunii specifice a instituţiei, conform sarcinilor formulate de autoritate. Propuneri pentru întreaga perioadă de management</u>

E.1. Viziune

Cultura, ca un produs al activităţii omului care priveşte critic atât natura, cât şi societatea, se naşte din praxisul uman, din alcătuirea unor straturi succesive de obişnuinţe prin care existenţa omului este îmbogăţită atât material, cât şi spiritual. Cultura, în concepţie generală, trebuie să creeze efecte asupra realităţii înconjurătoare, să faciliteze calea omului spre acţiune, după cum zestrea teoretică a culturii se extinde permanent prin alte contribuţii teoretice.

La organizarea vieţii culturale, la structurarea acesteia, concură elemente esenţiale cum ar fi:

- resursele umane;
- structura instituţiilor culturale şi regulile de funcţionare a acestora;
- resursele material-financiare;

- valorile spirituale;
- valoarea managerială care le gestionează.

Consumatorul de cultură adaptat nevoii unei formări continue trebuie să devină dintr-un acumulator de cunoştinţe culturale un depozitar de artă, civilizaţie şi, în special, de cultură tradiţională.

Cunoştinţele culturale includ conştientizarea moştenirii culturale la nivel local, naţional şi european şi a locului ei în lume. Aceasta înglobează cunoştinţe de bază despre opere culturale majore, inclusiv cultura populară contemporană.

Centrul Judeţean pentru Conservarea şi Promovarea Culturii Tradiţionale Bacău are ca scop ridicarea profilului artelor şi al culturii, cu accent pe cultura tradiţională, asigurarea performanţei în creativitate, cultură şi educaţie în judeţul Bacău. Astfel, obiectivul Centrului Judeţean pentru Conservarea şi Promovarea Culturii Tradiţionale Bacău, în viziunea managerului, îl constituie conservarea şi transmiterea valorilor morale şi artistice, promovarea şi valorificarea culturii tradiţionale, organizarea de manifestări cultural-artistice şi educative de înaltă ţinută, într-un mod unitar, printr-o coordonare unică şi cu utilizarea eficientă a resurselor umane şi materiale.

E.2. Misiunea principală a instituţiei, conform prevederilor Regulamentului de organizare şi funcţionare al Centrului Judeţean pentru Conservarea şi Promovarea Culturii Tradiţionale Bacău şi contractului de management pentru perioada 01.01.2024 – 31.12.2024, se referă la promovarea de către Centrul Judeţean pentru Conservarea şi Promovarea Culturii Tradiţionale Bacău a unor proiecte de anvergură bazate pe parteneriate încheiate cu mai multe instituţii din judeţul Bacău (primării, şcoli, biserici).

Activităţile se desfăşoară pe două mari capitole:

1. activităţi de bază, conform scopului şi obiectului de activitate (teme de cercetare şi realizarea de documente fotografice şi filmate pe diferite teme, privind evoluţia meşteşugurilor în judeţul Bacău, aspecte ale gospodăriei ţărăneşti, obiceiuri de Anul Nou etc.);
2. manifestări cultural-artistice tradiţionale: Festivalul Judeţean de Folclor, Târgul Meşteşugurilor Artistice Tradiţionale, Salonul Naţional al Artei Naive, *Conexiuni culturale.*

E.3. Obiective (generale şi specifice)

Principalele obiective ale Centrului Judeţean pentru Conservarea şi Promovarea Culturii Tradiţionale Bacău sunt:

- cercetarea stadiului actual al tradiţiilor şi al creaţiei populare specifice fiecărei zone etnofolclorice a judeţului;
- protejarea şi tezaurizarea valorilor reprezentative ale creaţiei populare, constituind banca de date şi valori;
- coordonarea metodologică a activităţii aşezămintelor culturale la nivel judeţean;
- elaborarea unor programe de valorificare a tradiţiilor locale şi stimularea creativităţii în toate genurile artei interpretative neprofesioniste;
- elaborarea unor proiecte atractive şi utile de educaţie artistică permanentă;
- organizarea de manifestări culturale pe bază de parteneriate încheiate cu primăriile şi consiliile locale;
- monitorizarea păstrării şi cultivării specificului local şi zonal;
- dezvoltarea schimburilor culturale pe plan judeţean, naţional şi internaţional (după caz);
- educaţia artistică şi estetică a copiilor şi tinerilor, susţinerea incluziunii sociale prin cultură şi artă a categoriilor defavorizate şi a persoanelor cu dizabilităţi.

Toate aceste acţiuni trebuie orientate spre scopul final de păstrare şi îmbogăţire a artei şi culturii tradiţionale, de a promova judeţul Bacău în ţară şi străinătate, într-o viziune modernă, creatoare.

E.4. Strategia culturală, pentru întreaga perioadă de management

Prin intermediul culturii sale istorice, un popor se defineşte ca o componentă inconfundabilă a fascinantului spectacol al culturii universale. Nu putem face abstracţie de ea, cum nu putem fugi de propria conştiinţă. Tradiţiile o fundamentează şi impun continuitatea drept criteriu al unor permanenţe axiomatice pentru identitatea unui popor.

Timpul fiecărei acţiuni îi marchează trecerea în şi prin istorie, raportând fluiditatea „curgerii" sale la perenitatea unor esenţe naţionale, între care **cultura populară** nu trebuie invocată doar dintr-un convenţionalism pios. Rolul său nu este numai acela de a subiectiva specificul naţional în sine, ci de a legitima, tocmai prin originalitatea ei, sau dimpotrivă, prin comunitatea în plan universal, valorile culturale din spaţiul pe care îl defineşte.

Lumea satului tradiţional va dezvălui Europei imaginea unei noi Românii, care nu este a lui Caragiale, ci a lui Blaga şi Eminescu, o lume profundă, serioasă şi adeseori gravă. Pornind de la aceste considerente fundamentale, voi încerca să prezint un proiect de management cultural pliat pe scopul şi obiectul de activitate ale Centrului Judeţean pentru Conservarea şi Promovarea Culturii Tradiţionale Bacău:

- coordonarea metodologică a activităţilor aşezămintelor culturale de nivel judeţean;
- cercetarea stadiului actual al tradiţiilor şi al creaţiei populare;
- elaborarea unor programe de valorificare a tradiţiilor populare.

Managementul cultural presupune – în mod practic şi în esenţă – organizarea şi funcţionarea procesului decizional, în sfera culturii, prin aplicarea unor politici şi strategii culturale. Managementul cultural înseamnă gestionarea instituţională a culturii, în scopul creşterii eficienţei actului cultural şi pentru satisfacerea nevoilor reale ale consumatorilor de cultură.

Înţeleasă ca un fundament necesar oricărei dezvoltări autentice şi durabile, cultura este considerată o investiţie de mare interes în prezent şi viitor. Un accent deosebit este pus pe restructurarea instituţiilor care asigură educaţia permanentă: cămine culturale, case de cultură, şcoli populare de artă, universităţi populare etc. Aceste instituţii vor fi stimulate să iniţieze programe, proiecte şi manifestări în parteneriat cu Centrul Judeţean pentru Conservarea şi Promovarea Culturii Tradiţionale Bacău.

Acest proiect de management pe care îl propun pentru Centrul Judeţean pentru Conservarea şi Promovarea Culturii Tradiţionale Bacău se sprijină pe adevărul că managerul are obligaţia de a crea instituţiei o imagine de „sistem deschis", din perspectiva interrelaţiilor care se stabilesc între aceasta şi factorii din mediul extern. În activitatea de viitor, Centrul va trebui să colaboreze cu instituţiile culturale judeţene (muzee, instituţii de spectacole şi concerte, biblioteci), cu organizaţiile neguvernamentale (fundaţii, asociaţii şi ligi culturale), cu centrele de cultură de la Bacău şi Tescani, cu uniunile de creatori (Uniunea Artiştilor Plastici, Uniunea Scriitorilor, Uniunea Compozitorilor) etc.

Demersul nostru presupune, desigur, o bună cunoaştere a nevoilor grupurilor-ţintă (ale publicului) cărora ne adresăm, abordând consumatorii de cultură pe grupuri de interese culturale şi pe criterii de vârstă sau ocupaţie. Menţionăm şi faptul că Bacăul are privilegiul de a fi centru universitar. Structura populaţiei băcăuane ne poate asigura, prin urmare, un public potenţial care să răspundă favorabil ofertei noastre culturale. Centrul va trebui să-şi orienteze activitatea pe două direcţii fundamentale:

1. cunoaşterea, păstrarea şi promovarea tradiţiilor şi valorilor culturii populare în contextul dezvoltării culturii naţionale;
2. stimularea şi susţinerea creaţiei contemporane în toate domeniile culturii tradiţionale.

La iniţierea şi desfăşurarea programelor, proiectelor şi manifestărilor culturale pentru fiecare dintre aceste două direcţii fundamentale îşi vor aduce contribuţia specifică referenţii de specialitate ai Centrului: referent muzică, referent folclor, referent etnografie, referent arte plastice, referent coregrafie, referent teatru-educaţie permanentă, referent imagine film-TV.

De la început se impun câteva probleme organizatorice:

- vom asigura conceperea şi desfăşurarea proiectelor cultural-artistice într-un context de integrare, cooperând cu şcolile, cultele, unităţile de turism şi dezvoltare regională, reprezentanţii societăţii civile;

- vom realiza o evidenţă pe localităţi şi genuri artistice a absolvenţilor Şcolii Populare de Arte şi Meserii, în vederea implicării acestora în activitatea artistică neprofesionistă. Aici se cuvine de făcut o precizare: de peste 20 de ani Centrul şi Şcoala Populară de Arte şi Meserii funcţionează la Bacău în aceeaşi clădire. Particularitatea aceasta s-a dovedit a fi benefică atît din punct de vedere financiar, cât şi profesional;
- ne vom preocupa de crearea unor noi generaţii de animatori culturali, instructori artistici al căror profil să corespundă cu provocările existente şi viitoare. În următorii ani, Centrul îşi propune, în parteneriat cu Şcoala Populară de Arte şi Meserii „Ion Ghelu-Destelnica", reluarea cursurilor externe;
- împreună cu autorităţile administraţiei publice locale, vom urmări cuprinderea „fiilor satului" şi a „cetăţenilor de onoare" pentru revigorarea şi susţinerea vieţii spirituale locale;
- la nivelul Centrului, vom crea un fond documentar ştiinţific care va tezauriza prin colecţii de filme, fotografii, manuscrise, obiecte unicat etc. fapte culturale autentice;
- cu sprijinul autorităţii administraţiei publice, vom realiza un „calendar" pentru fiecare localitate care să cuprindă: sărbătorile de peste an, hramurile bisericilor, datinile şi obiceiurile locale etc.;
- de asemenea, pentru fiecare comună se va institui câte o săptămână culturală, prilej de etalare a valorilor cultural-artistice dobândite de-a lungul unui an.

Bacăul este unul dintre judeţele cu un impresionant patrimoniu etnofolcloric. Pe lângă zestrea specifică acestui ţinut, interferându-se cu alte zone distincte (Ţara Vrancei, Valea Bistriţei, Colinele Tutovei), împrumută din repertoriul etnografic şi folcloric al acestora, câştigând în bogăţie şi diversitate.

Ne propunem prin urmare cercetarea fiecărei zone, în dinamica ei actuală. Pentru următorii cinci ani, vom desăvârşi următoarele teme de cercetare, care se vor concretiza prin realizarea unor filme documentare (producţie proprie) şi a unor lucrări editate în parteneriat:

1. configurarea unui documentar complex privitor la specificul spiritual din arealul judeţului Bacău pe coordonatele istorică, geografică, religioasă, tradiţională, etnografică;
2. culegere de folclor muzical-coregrafic de pe Valea Trotuşului;
3. temă de cercetare privind obiceiurile de iarnă;
4. temă de cercetare privind aspectele meşteşugurilor tradiţionale din judeţul Bacău.

Numersoase localităţi băcăuane s-au făcut cunoscute în timp prin practicarea unor valoroase meşteşuguri artistice:

- ţesut-cusut: Brusturoasa, Oituz, Glăvăneşti, Luizi-Călugăra;
- olărit: Balcani, Pârjol, Oituz;
- instrumente muzicale: fluiere, tilinci, buciume, gordune: Bârsăneşti, Urecheşti, Caşin, Helegiu, Ghimeş-Făget;
- prelucrarea lemnului : Berzunţi, Mănăstirea-Caşin, Agăş, Ghimeş-Făget.

Centrul, prin referenţii de specialitate, va sprijini creatorii populari băcăuani pentru a participa cu produse la manifestările de gen din judeţul nostru: („Zilele Bacăului", „Zilele Oneştiului", „Festivalul Slănicului" etc.) ori la marile târguri de artă populară din ţară.

Vom acorda sprijin de specialitate pentru înfiinţarea de cercuri de artă populară pe lângă căminele culturale, la solicitatea primăriilor şi a consiliilor locale. Spun „la solicitarea", pentru că fără o implicare efectivă a autorităţilor locale eforturile noastre vor fi zadarnice. Vom conlucra în acest sens cu Inspectoratul Şcolar Judeţean şi Casa Corpului Didactic „Grigore Tabacaru" Bacău.

Voi sugera autorităţilor locale acordarea unor înlesniri (de exemplu, scutirea parţială de impozite) pentru meşterii populari care vor deschide expoziţii în sezonul estival pe principalele itinerare turistice, în staţiuni ori cu prilejul unor sărbători (Slănic-Moldova).

În această perioadă, când manelele au stopat cântecele populare autentice, când repertoriul tradiţional al nunţilor a degenerat în improvizaţie, când dansurile populare sunt prezentate caricatural, iar colindele sunt acompaniate cu instrumente electronice, Centrul trebuie să-şi facă o permanenţă din apărarea culturii populare faţă de tendinţele de poluare şi degradare.

Meşteşugurile tradiţionale au fost exersate iniţial în cadrul unei economii naturale, închise, în care gospodăria era unitatea de bază, iar gospodarul, ţăranul, îşi era sieşi poet, rapsod, meşteşugar, medic şi agricultor. Treptat, cei care au dovedit talente deasupra mediei s-au calificat în ochii comunităţii, s-au desprins ca specialişti, ca meşteşugari şi au putut să-şi identifice domenii: pietrari, fierari, cojocari-pielari, tâmplari, sculptori, olari, ceramişti etc. Multe dintre obiectele utilitare au primit coordonatele esteticului şi mai târziu chiar funcţiuni artistice, atrăgând atenţia turismului cultural (ţoale, blide, cancee, elemente ale portului). Când cererile acestui segment economic nu au mai putut fi acoperite de meşteşugarii tradiţionali, care produceau serii mici de obiecte şi în general dintre cele ale consumului şi utilizării cotidiene, s-a răspuns cu un altfel de ofertă: mică industrie de artizanat. Diferenţa specifică dintre produsul meşteşugăresc şi cel artizanal este genetică: primul este născut ca răspuns la o nevoie autentică şi produs în serii corespunzătoare acesteia, iar cel de-al doilea este făcut ca răspuns la o cerere a pieţei, în serii care exced de multe ori nevoile curente (pe stoc, pentru magazii sau magazine). Produsul meşteşugăresc are un grad de finalizare înalt (este „mântuit"). Produsul artizanal are un grad de finalizare scăzut (este „de mântuială").

Muzica a însoţit întotdeauna ţăranul, fiind o expresie sonoră a dinamicii lui sufleteşti. Ca şi produsele meşteşugăreşti tradiţionale, muzica a avut la începuturi funcţii legate de persoana şi personalitatea celui care i-a dat naştere. În evoluţia ei, aceasta a devenit o formă de comunicare în familie şi în comunitate, însoţind ritualurile ciclurilor vieţii (naşterea, căsătoria, moartea), dând expresie stărilor sufleteşti, de la cele abisale (jalea, dorul, durerea), până la cele ale comuniunii, ale sociabilităţii (bucuria, petrecerea). Muzica ţărănească nu cunoaşte piaţa mass-media naţională sau interpretul, cum se întâmplă cu muzica populară. Ea este autentică pentru că se suprapune peste viaţa, gândirea şi simţirea celui care cântă. La fel ca la meşteşuguri, şi aici avem din păcate de a face cu muzica artizanală. Ea este confecţionată, fabricată cu aportul unor instrumente electronice şi al calculatorului. Este făcută la solicitarea pieţei şi are un grad de finalizare scăzut; nu este elaborată, rafinată, finisată. Textele nu sunt poezii sau poetice, ci sunt mai degrabă mesaje, chemări sau îndemnuri. Datorită faptului că este o marfă şi este destinată pieţei, muzica artizanală are în centrul ei genetic omul de marketing, pe cel care gândeşte câţi bani investeşte şi câţi poate să obţină de pe urma acestei afaceri. Rolul nostru este bineînţeles cel de a păstra autenticitatea, atât a meşteşugurilor tradiţionale, cât şi a muzicii ţărăneşti.

Valorificarea culturii populare în general şi a folclorului în special cunoaşte o arie largă de modalităţi, între care festivalurile şi concursurile muzicale, coregrafice, de datini şi obiceiuri, târguri, expoziţii, teme de cercetare.

E.5. Strategia şi planul de marketing

La acest punct amintim doar publicitatea:

- asigurarea informării publicului prin mass-media locală şi naţională (după caz) asupra tuturor acţiunilor culturale ale instituţiei;
- afişajul stradal pentru toate manifestările instituţiei;
- publicitatea pe website-ul şi pagina de Facebook a instituţiei;
- lansări de carte privind cultura şi arta tradiţională.

E.6. Programe propuse pentru întreaga perioadă de management

1. <u>SALONUL NAŢIONAL AL ARTEI NAIVE</u>

<u>Scopul proiectului:</u> promovarea artiştilor plastici care practică arta naivă.

<u>Obiectivele proiectului:</u> atragerea unui număr cât mai mare de tineri către arta naivă, determinarea de a practica acest gen de către elevi în cadrul Şcolii Populare de Arte şi Meserii Bacău, promovarea imaginii Bacăului şi artiştilor plastici băcăuani.

Grupul-ţintă este format din beneficiari direcţi, respectiv 30 de artişti plastici, şi beneficiari indirecţi, aprox. 800 de vizitatori ai expoziţiei. Partener de proiect este Centrul de Cultură „George Apostu".

Rezultate aşteptate: atragerea a cel puţin cinci tineri către practicarea artei naive, vizitarea expoziţiei de cât mai mulţi iubitori de pictură naivă, stabilirea de legături umane şi artistice între pictorii băcăuani şi colegii lor din celelalte judeţe unde se practică pictura naivă.

Salonul se va desfăşura în fiecare an în perioada februarie – aprilie şi va cuprinde mai multe etape: contactarea pictorilor naivi, expedierea regulamentului, primirea şi selectarea lucrărilor, panotarea expoziţiei, jurizarea, vernisajul şi returnarea lucrărilor.

2. TÂRGUL MEŞTEŞUGURILOR ARTISTICE TRADIŢIONALE

Scopul proiectului: de a promova meşteşugurile artistice tradiţionale practicate în judeţul Bacău

Obiectivele proiectului: punerea în evidenţă a meşteşugurilor practicate în judeţul Bacău şi implicit a meşterilor care le practică, angrenarea lor în circuitul turistic pentru o şi mai bună popularizare a meşteşugurilor respective, atragerea de noi actanţi, promovarea imaginii judeţului Bacău prin organizarea acestui târg în staţiunea Slănic-Moldova

Grupul-ţintă: beneficiari direcţi, 20 meşteri populari; indirecţi: aprox. 2000 de turişti

Rezultate aşteptate: reactivarea meşterilor populari din judeţul Bacău şi stimularea lor; atragerea tinerilor din mediul rural, care să ducă mai departe meşteşugul învăţat de la cei vârstnici, promovarea imaginii judeţului Bacău prin angrenarea acestor activităţi tradiţionale în circuitul turistic. Parteneri de proiect vor fi Primăria şi Consiliul Local din staţiunea Slănic-Moldova.

3. FESTIVALUL JUDEŢEAN DE FOLCLOR

Scopul proiectului: păstrarea autenticităţii folclorului băcăuan.

Obiectivele proiectului: iniţierea formaţiilor artistice din cadrul aşezămintelor culturale, reînfiinţarea acestora în localităţile unde au dispărut, promovarea tinerelor talente, susţinerea unei permanente activităţi cultural-artistice în comunele şi satele judeţului, promovarea imaginii judeţului Bacău şi a folclorului băcăuan în faţa turiştilor români şi străini prezenţi în staţiunea Slănic-Moldova

Grupul-ţintă: beneficiari direcţi, aprox. 600 artişti amatori; indirecţi, aprox. 2000 de turişti români şi străini

Rezultate aşteptate: menţinerea în activitate a unui număr de aprox. 600 de artişti amatori, care să contribuie la păstrarea folclorului băcăuan autentic, stabilirea de legături umane şi artistice între artiştii amatori din diferite zone etnofolclorice ale judeţului.

Festivalul se va desfăşura în trei etape, pe centre şi zone etnofolclorice, şi se va finaliza cu un spectacol de gală, în perioada iulie sau august, în staţiunea Slănic-Moldova.

4. „CONEXIUNI CULTURALE"

Scopul proiectului: reabilitarea vieţii cultural-artistice din comunele şi satele băcăuane

Obiectivele proiectului: refacerea activităţilor cultural-artistice în cadrul aşezămintelor culturale, reînfiinţarea tarafurilor, formaţiilor de dansuri populare, promovarea specificului local, participarea celor mai reprezentative formaţii la diferite manifestări cultural-artistice din ţară şi străinătate.

Grupul-ţintă: locuitorii localităţilor unde se va desfăşura programul

Rezultate aşteptate: afirmarea creatorilor şi interpreţilor tradiţiei şi creaţiei populare autentice, participarea celor mai bune producţii la manifestări culturale de gen.

Acest program cultural se va desfăşura în parteneriat cu primăriile şi consiliile locale, cu şcolile şi parohiile din zonă. Se vor avea în vedere întâlniri ale oamenilor locului cu artişti, pictori, scriitori, profesori băcăuani, după un calendar cultural stabilit de comun acord cu primăria din localitatea unde va avea loc manifestarea culturală respectivă.

5. PROGRAMUL „TEZAURE UMANE"

Programul este o iniţiativă UNESCO privind salvgardarea, păstrarea şi transmiterea patrimoniului cultural imaterial. Acesta vizează creşterea gradului de recunoaştere şi viabilitate a păstrătorilor şi transmiţătorilor elementelor de patrimoniu cultural imaterial în cadrul comunităţilor din care fac parte, al specialiştilor şi al publicului larg. Pe de altă parte, aceştia fac dovada caracterului excepţional al performării, sunt capabili să transmită un anumit element de patrimoniu imaterial în forma şi cu mijloacele nealterate, făcând posibilă viabilitatea acestuia.

Centrul Judeţean pentru Conservarea şi Promovarea Culturii Tradiţionale Bacău va implementa acest program sub forma unor scurtmetraje artistice.

E.7. Proiectele din cadrul programelor
COLOCVII, SIMPOZIOANE ŞI ŞEZĂTORI CULTURAL-ARTISTICE

Parte integrantă a Programului „Conexiuni culturale", colocviile, seminarele şi şezătorile literar-artistice reprezintă o ofertă culturală pe care Centrul Judeţean pentru Conservarea şi Promovarea Culturii Tradiţionale Bacău o va prezenta primăriilor, aşezămintelor culturale, fundaţiilor, O.N.G.-urilor, pentru punerea în valoare a vieţii cultural-artistice din localităţile judeţului Bacău, promovarea valorilor culturii naţionale şi a culturii populare.

Colocviile, simpozioanele şi şezătorile se vor desfăşura lunar sau trimestrial, după un calendar cultural stabilit cu primăriile sau aşezămintele culturale din localităţile respective.

E.8. Alte evenimente, activităţi specifice instituţiei, planificate pentru perioada de management

În funcţie de feedbackul primit, Centrul Judeţean pentru Conservarea şi Promovarea Culturii Tradiţionale Bacău va iniţia în parteneriat cu primăriile, consiliile locale, fundaţii culturale, şcoli, parohii, aşezăminte culturale două proiecte ce se vor desfăşura trimestrial şi anual:

- decembrie - ALAIUL DATINILOR ŞI OBICEIURILOR DE IARNĂ (coorganizator);
- octombrie - „ARMONII ÎN TIMP" – festival judeţean organizat de Şcoala Populară de Arte şi Meserii „Ion Ghelu-Destelnica" Bacău (coorganizator);
- Arta Naivă în judeţul Bacău. Portrete de artişti;
- **2025 – 2030 – Patrimoniul cultural imaterial al judeţului Bacău. II. Miscellanea**

Volumul al II-lea din seria inaugurată de Centrul Judeţean pentru Conservarea şi Promovarea Culturii Tradiţionale Bacău (manager, Florin-Lucian Zăncescu) în anul 2024, cu tema „Meşteşugurile" (autoare, Feodosia Rotaru), va avea un conţinut complex. Vor fi incluse materiale rezultate în bună parte din evenimentele iniţiate de instituţia de cultură aflată sub autoritatea Consiliului Judeţean Bacău, în special din proiectul „Conexiuni culturale", realizat prin parteneriat cu entităţi social-administrative şi culturale ale judeţului. Concret, îşi vor afla locul în paginile preconizate dialoguri, miniportrete, cronici, pledoarii, note calendaristice, unele dintre acestea fiind publicate/difuzate în mass-media: cotidianul/hebdomadarul băcăuan „Deşteptarea", lunarul „Ateneu", Radio-România Actualităţi ş.a. Vor fi ataşate fotografii şi trimiteri către unele platforme de social-media.

Lucrarea, semnată de Ioan Dănilă, va apărea în colecţia „Archivum" a Editurii Vasile Alecsandri din Bacău şi va beneficia din nou de sprijinul Grupului „Româna corectă" al Facultăţii de Litere a Universităţii „Vasile Alecsandri" din Bacău.

- 2025 – 2030 – „Repertoarul folcloric băcăuan"

Lucrarea „Repertoarul folcloric băcăuan" îşi propune să documenteze, analizeze şi valorifice bogăţia folclorului muzical din judeţul Bacău. Cercetarea va fi

structurată pe capitole dedicate principalelor componente ale vieții muzicale tradiționale locale: interpreți reprezentativi de muzică populară, ansambluri profesioniste, formații artistice locale și repertoriul specific zonei. Proiectul urmărește atât conservarea patrimoniului imaterial, cât și evidențierea contribuției comunităților locale la păstrarea identității culturale. Cercetarea aparține dlui Ștefan-Alexandru Negru, referent în cadrul Centrului Județean pentru Conservarea și Promovarea Culturii Tradiționale Bacău.

F. Previzionarea evoluției economico-financiare a instituției publice de cultură, cu o estimare a resurselor financiare ce ar trebui alocate de către autoritate, precum și a veniturilor instituției ce pot fi atrase din alte surse

F.1. Proiectul de buget de venituri și cheltuieli pe perioada managementului:

- lei -

Nr. crt.	Categorii	Anul 2026	Anul 2027	Anul 2028	Anul 2029	Anul 2030
(0)	(1)	(2)	(3)	(4)	(5)	(6)
1.	TOTAL VENITURI, din care:	1.221.000	1.221.000	1.221.000	1.221.000	1.221.00
	1.a. venituri proprii, din care:	-	-	-	-	-
	1.a.1. venituri din activitatea de bază	-	-	-	-	-
	1.a.2. surse atrase	-	-	-	-	-
	1.a.3. alte venituri proprii	-	-	-	-	-
	1.b. subvenții/alocații	1.221.000	1.221.000	1.221.000	1.221.000	1.221.00
	1.c. alte venituri	-	-	-	-	-
2.	TOTAL CHELTUIELI, din care:	1.221.000	1.221.000	1.221.000	1.221.000	1.221.00
	2.a. Cheltuieli de personal, din care:	1.106.000	1.106.000	1.106.000	1.106.000	1.106.00
	2.a.1. Cheltuieli cu salariile	1.100.000	1.100.000	1.100.000	1.100.000	1.100.00
	2.a.2. Alte cheltuieli de personal	6.000	6.000	6.000	6.000	6.000
	2.b. Cheltuieli cu bunuri și servicii, din care:	115.000	115.000	115.000	115.000	115.000
	2.b.1. Cheltuieli pentru proiecte	35.000	35.000	35.000	35.000	35.000
	2.b.2. Cheltuieli cu colaboratorii	-	-	-	-	-
	2.b.3. Cheltuieli pentru reparații curente	-	-	-	-	-
	2.b.4. Cheltuieli de întreținere	-	-	-	-	-
	2.b.5. Alte cheltuieli cu bunuri și servicii	60.000	60.000	60.000	60.000	60.000
	2.c. Cheltuieli de capital	20.000	20.000	20.000	20.000	20.000

F.2. Numărul de beneficiari estimați pentru următoarea perioadă de management

Perioada: 2025-2030

Programul minimal

„Salonul Național de Artă Naivă"

- beneficiari direcți: 30 de artiști plastici

- beneficiari indirecți: aprox. 800 de vizitatori

„Târgul Meșteșugurilor Artistice Tradiționale"

- beneficiari direcți: 20 de meșteri populari

- beneficiari indirecți – aprox. 2000 de turiști

„Festivalul Județean de Folclor"

- beneficiari direcți: 600 de artiști amatori

- beneficiari indirecți: 2000 de turiști

F.3. Programul minimal estimat pentru perioada de management aprobată

Nr. crt.	Program	Scurtă descriere a programului	Număr proiecte în cadrul programului	Denumirea proiectului	Buget prevăzut pe program*1) (lei)
(0)	(1)	(2)	(3)	(4)	(5)
		Anul 2026			
1.	**Salonul Național de Artă Naivă**	Salonul se va desfășura în perioada februarie-aprilie și va cuprinde mai multe activități: contactarea pictorilor naivi, expedierea regulamentului, primirea și selectarea lucrărilor, panotarea expoziției, jurizarea, vernisajul și returnarea lucrărilor.	1	**Salonul Național de Artă Naivă**	5.000
2.	**Târgul Meșteșugurilor Artistice Tradiționale**	Reactivarea meșterilor populari din județul Bacău și stimularea lor. Atragerea tinerilor din mediul rural, care să ducă mai departe meșteșugul învățat de la cei vârstnici, promovarea imaginii județului Bacău prin angrenarea acestor activități tradiționale în circuitul turistic. Parteneri de proiect vor fi Primăria și	1	**Târgul Meșteșugurilor Artistice Tradiționale**	4.000

		Consiliul Local din stațiunea Slănic-Moldova.			
3.	**Festivalul Județean de Folclor**	Menținerea în activitate a unui număr de aprox. 600 de artiști amatori, care să contribuie la păstrarea folclorului băcăuan autentic, stabilirea de legături umane și artistice între artiștii amatori din diferite zone etnofolclorice ale județului. Festivalul se va desfășura în trei etape, pe centre și zone etnofolclorice, și se va finaliza cu un spectacol de gală, în perioada iulie sau august, în stațiunea Slănic-Moldova.	1	**Festivalul Județean de Folclor**	26.000
		Anul 2027			
1.	**Salonul Național de Artă Naivă**	Salonul se va desfășura în perioada februarie-aprilie și va cuprinde mai multe activități: contactarea pictorilor naivi, expedierea regulamentului, primirea și selectarea lucrărilor, panotarea expoziției, jurizarea, vernisajul și returnarea lucrărilor.	1	**Salonul Național de Artă Naivă**	5.000
2.	**Târgul Meșteșugurilor Artistice Tradiționale**	Reactivarea meșterilor populari din județul Bacău și stimularea lor. Atragerea tinerilor din mediul rural, care să ducă mai departe meșteșugul învățat de la cei vârstnici, promovarea imaginii județului Bacău prin angrenarea acestor activități tradiționale în circuitul turistic. Parteneri de proiect vor fi Primăria și	1	**Târgul Meșteșugurilor Artistice Tradiționale**	4.000

		Consiliul Local din stațiunea Slănic-Moldova.			
3.	**Festivalul Județean de Folclor**	Menținerea în activitate a unui număr de aprox. 600 de artiști amatori, care să contribuie la păstrarea folclorului băcăuan, stabilirea de legături umane și artistice între artiștii din diferite zone etnofolclorice ale județului. Festivalul se va desfășura în trei etape, pe centre și zone etnofolclorice, și se va încheia cu un spectacol de gală, în perioada iulie sau august, în stațiunea Slănic-Moldova.	1	**Festivalul Județean de Folclor**	26.000
		Anul 2028			
1.	**Salonul Național de Artă Naivă**	Salonul se va desfășura în perioada februarie-aprilie și va cuprinde mai multe activități: contactarea pictorilor naivi, expedierea regulamentului, primirea și selectarea lucrărilor, panotarea expoziției, jurizarea, vernisajul și returnarea lucrărilor.	1	**Salonul Național de Artă Naivă**	5.000
2.	**Târgul Meșteșugurilor Artistice Tradiționale**	Reactivarea meșterilor populari din județul Bacău și stimularea lor. Atragerea tinerilor din mediul rural, care să ducă mai departe meșteșugul învățat de la cei vârstnici, promovarea imaginii județului Bacău prin angrenarea acestor activități tradiționale în circuitul turistic. Parteneri de proiect vor fi Primăria și Consiliul Local din stațiunea Slănic-	1	**Târgul Meșteșugurilor Artistice Tradiționale**	4.000

		Moldova.			
3.	**Festivalul Județean de Folclor**	Menținerea în activitate a unui număr de aprox. 600 de artiști, care să contribuie la păstrarea folclorului băcăuan, stabilirea de legături umane și artistice între artiștii din diferite zone etnofolclorice ale județului. Festivalul se va desfășura în trei etape, pe centre și zone etnofolclorice, și se va încheia cu un spectacol de gală, în perioada iulie sau august, în stațiunea Slănic-Moldova.	1	**Festivalul Județean de Folclor**	26.000
		Anul 2029			
1.	**Salonul Național de Artă Naivă**	Salonul se va desfășura în perioada februarie-aprilie și va cuprinde mai multe activități: contactarea pictorilor naivi, expedierea regulamentului, primirea și selectarea lucrărilor, panotarea expoziției, jurizarea, vernisajul și returnarea lucrărilor.	1	**Salonul Național de Artă Naivă**	5.000
2.	**Târgul Meșteșugurilor Artistice Tradiționale**	Reactivarea meșterilor populari din județul Bacău și stimularea lor. Atragerea tinerilor din mediul rural, care să ducă mai departe meșteșugul învățat de la cei vârstnici, promovarea imaginii județului Bacău prin angrenarea acestor activități tradiționale în circuitul turistic. parteneri de proiect vor fi Primăria și Consiliul Local din stațiunea Slănic-Moldova.	1	**Târgul Meșteșugurilor Artistice Tradiționale**	4.000
3.	**Festivalul Județean de Folclor**	Menținerea în activitate a unui număr de aprox. 600	1	**Festivalul Județean de Folclor**	26.000

		de artişti, care să contribuie la păstrarea folclorului băcăuan, stabilirea de legături umane şi artistice între artiştii din diferite zone etnofolclorice ale judeţului. Festivalul se va desfăşura în trei etape, pe centre şi zone etnofolclorice, şi se va încheia cu un spectacol de gală, în perioada iulie sau august, în staţiunea Slănic-Moldova.			
		Anul 2030			
1.	**Salonul Naţional de Artă Naivă**	Salonul se va desfăşura în perioada februarie-aprilie şi va cuprinde mai multe activităţi: contactarea pictorilor naivi, expedierea regulamentului, primirea şi selectarea lucrărilor, panotarea expoziţiei, jurizarea, vernisajul şi returnarea lucrărilor.	1	**Salonul Naţional de Artă Naivă**	5.000
2.	**Târgul Meşteşugurilor Artistice Tradiţionale**	Reactivarea meşterilor populari din judeţul Bacău şi stimularea lor. Atragerea tinerilor din mediul rural, care să ducă mai departe meşteşugul învăţat de la cei vârstnici, promovarea imaginii judeţului Bacău prin angrenarea acestor activităţi tradiţionale în circuitul turistic. Parteneri de proiect vor fi Primăria şi Consiliul Local din staţiunea Slănic-Moldova.	1	**Târgul Meşteşugurilor Artistice Tradiţionale**	4.000
3.	**Festivalul Judeţean de Folclor**	Menţinerea în activitate a unui număr de aprox. 600 de artişti, care să contribuie la păstrarea folclorului băcăuan, stabilirea de legături	1	**Festivalul Judeţean de Folclor**	26.000

		umane şi artistice între artiştii din diferite zone etnofolclorice ale judeţului. Festivalul se va desfăşura în trei etape, pe centre şi zone etnofolclorice, şi se va încheia cu un spectacol de gală, în perioada iulie sau august, în staţiunea Slănic-Moldova.			

*1) Bugetul alocat pentru programul minimal

Manager,

PREŞEDINTE,
Ionela – Cristina BREAHNĂ – PRAVĂŢ

Contrasemnează,
SECRETARUL GENERAL AL JUDEŢULUI,
dr. Elena – Cătălina ZARĂ