



## Proiect

**„Promovarea județului Bacău (ProBacTur) ca destinație turistică: agrement, sănătate, cultură”, cod SMIS 16028, finanțat prin Programul Operațional Regional 2007-2013, axa prioritară „Dezvoltarea durabilă și promovarea turismului”, DMI 5.3 „Promovarea potențialului turistic și crearea infrastructurii necesare, în scopul creșterii atractivității României ca destinație turistică**

Unitatea Administrativ Teritorială Județul Bacău, a implementat în perioada **martie 2011- iunie 2013** proiectul „Promovarea județului Bacău (ProBacTur) ca destinație turistică: agrement, sănătate, cultură”, cod SMIS 16028, finanțat prin Programul Operațional Regional 2007-2013, axa prioritară „Dezvoltarea durabilă și promovarea turismului”, DMI 5.3 „Promovarea potențialului turistic și crearea infrastructurii necesare, în scopul creșterii atractivității României ca destinație turistică”.

În conformitate cu prevederile contractuale, Consiliul Județean Bacău va asigura sustenabilitatea acestuia timp de 5 ani de la finalizarea implementării proiectului anterior amintit. Astfel, în acest moment ne aflăm în perioada de asigurare a sustenabilității proiectului „ProBacTur”, cod SMIS 16028.

Reamintim faptul că obiectivul general al proiectului vizează valorificarea și promovarea elementelor distinctive ale potențialului turistic specific Județului Bacău – turismul de agrement, turismul balneo-climateric, turismul cultural și turismul ecumenic – pentru a crea un set de produse turistice integrate, competitive la nivel național, pe măsura valorii resurselor turistice de care dispune județul și care să impună acest domeniu printre activitățile economice prioritare în cadrul sistemului economic județean.

Ofertele turistice integrate de produse și servicii turistice au fost structurate în trei pachete reprezentative și anume:

„**Turismul de agrement și balnear**”, constituit din produse turistice de agrement precum Turismul montan aferent arealului Targu Ocna și Slănic Moldova și arealul turistic Dărmănești, lacul de acumulare „Poiana Uzului”, asociate cu tratament balneo-terapeutic oferit nu numai de stațiunea Slănic Moldova ci și de orașul Tg. Ocna.

Al doilea pachet turistic reprezentativ pentru județul nostru este „**Turismul Cultural**”. Proiectul are în vedere promovarea: Centrului de Cultură "Rosetti Tescani - George Enescu" din Tescani și casele memoriale din Bacău ale poetului „George Bacovia”, și a pictorului „Nicu Enea”. De asemenea, Muzeul etnografic din curtea bisericii "Sfinții Apostoli Petru și Pavel" și Castelul familiei Știrbei, din Dărmănești.

Pachetul 3 turistic este compus din „**Turismul ecumenic**”, care promovează o parte din cele 24 de lăcașe de cult din orașul Tg. Ocna, printre care se numără: Biserica ortodoxă Sfânta Varvara, situată în mina de sare “Troțuș”, Mănăstirea Măgura Ocnei, Biserica Precista, Biserica de lemn Cuvioasa Parascheva, Biserica Buna Vestire. Pachetul cuprinde și Biserica din Borzești, Biserica Precista din Bacău, fosta Biserica Sfânta Fecioară din Bacău, pe ruinele căreia s-a ridicat biserica catolică Sfântul

Neculai, Biserica Sfântul Ioan din Bacău, Biserica catolică din Oituz, vechile biserici ortodoxe din Hârja și Poiana Sărată, Mănăstirea Bogdana din comuna Ștefan cel Mare, Mănăstirea Cașin, Mănăstirea Ciolpani și Mănăstirea Runc, de lângă Buhuși, Mănăstirea de la Răchitoasa.

**Beneficiarii direcți ai proiectului** au fost peste 800.000 de persoane care au beneficiat de informații despre proiect și pachetele turistice integrate din materialele promoționale transmise sau prin mesaje difuzate în presa scrisă națională, televiziune, radio și internet sau prin participarea la edițiile Târgului de Turism al României.

Principalele rezultate obținute în cadrul proiectului au fost:

- ✓ Realizarea de materiale de promovare a proiectului (pliant și flyere) și de materiale de promovare a pachetelor turistice integrate (scrisori personalizate, cataloage, broșuri, pliante și materiale audio-video/filme);
- ✓ Realizarea portalului web: [www.bacaulturistic.ro](http://www.bacaulturistic.ro) și a unui logo;
- ✓ **Derularea efectivă a campaniei de promovare, prin participarea la ediția de toamnă 2012 și ediția de primăvară 2013 a Târgului de Turism al României și prin publicitate media locală și națională precum: anunțuri publicitare într-un ziar național, difuzări/spoturi radio în cadrul posturilor de radio locale și naționale și apariții în emisiuni TV cu profil turistic în cadrul unui post TV național;**
- ✓ Realizarea de studii și cercetări de impact în vederea cuantificării rezultatelor;
- ✓ Organizarea de acțiuni de asigurare a vizibilității proiectului (prin susținerea de consultări/întâlniri publice, mese rotunde și prin publicitate media locală ).

Materialele de promovare a pachetelor turistice integrate au fost transmise către agenții de turism locale și din țară, organisme centrale și locale ale administrației publice, instituții de învățământ preuniversitar și universitar locale și din țară și instituții/organisme de cultură locale și din țară și către site-uri web și directoare de afaceri în domeniu.

Prin implementarea proiectului ProBacTur s-au valorificat și promovat o parte din obiectivele turistice băcăuane care stau ca mărturie a faptului că Județul Bacău poate să reprezinte o destinație turistică de excelență.



[www.inforegio.ro](http://www.inforegio.ro)

Investim în viitorul tău! Proiect selectat în cadrul Programului Operațional Regional și cofinanțat de Uniunea Europeană prin Fondul European de Dezvoltare Regională.