
PROIECT DE MANAGEMENT

AL ȘCOLII POPULARE DE ARTE ȘI MESERII

„ION GHELU-DESTELNICA”

BACĂU

PENTRU PERIOADA

2025 - 2028

A. Analiza socio-culturală a mediului în care își desfășoară activitatea instituția și propuneri privind evoluția acesteia în sistemul instituțional existent:

Școala Populară de Arte și Meserii „Ion Ghelu-Destelnica” Bacău își desfășoară activitatea în municipiul Bacău, având ca arie de acoperire întregul teritoriu al județului Bacău, desfășurându-și activitatea sub autoritatea Consiliului Județean Bacău. Bacăul este un important centru cultural și universitar, cu un număr mare de instituții culturale, cu învățământ superior, care asigură o permanentă ofertă cultural-artistică. Sub aspect socio-cultural, comunitatea se află într-o continuă dinamică, determinată de evoluția în sine a societății. Odată cu aceste transformări, cresc atât necesitățile, cât și cerințele comunității, sub toate aspectele sociale ale vieții. Având la bază o tradiție de 70 de ani în domeniul învățământului artistic, precum și o echipă de specialiști bine pregătiți, Școala Populară de Arte și Meserii „Ion Ghelu-Destelnica” Bacău a devenit o instituție etalon care a contribuit și contribuie în continuare la creșterea și afirmarea vieții cultural-artistice din țară.

a.1. Instituții, organizații, grupuri informale (analiza factorilor interesați) care se adresează aceleiași comunități:

La nivel local, Școala Populară de Arte și Meserii „Ion Ghelu-Destelnica” Bacău a dezvoltat în timp și întreține în permanență relații cu diferite instituții de cultură și învățământ, atât la nivel local și județean, cât și la nivel național:

- Consiliul Județean Bacău;
- Centrul Județean pentru Conservarea și Promovarea Culturii Tradiționale Bacău (șezători literar-artistice);
- Centrul de Cultură „George Apostu” Bacău („Salonul de primăvară al artei naive”);
- Complexul Muzeal de Științele Naturii „Ion Borcea” Bacău;
- Ansamblul Folcloric „Busuiocul” Bacău (colaboratori ai Ansamblului, elevii Școlii Populare de Arte și Meserii „Ion Ghelu-Destelnica” Bacău);
- Casa de Cultură Slănic-Moldova (Stagiune folclorică estivală);
- Școlile populare de arte și meserii din alte județe (festivaluri, expoziții, târguri);
- Inspectoratul Școlar Județean Bacău;
- Instituții de învățământ atât din municipiul, cât și din județul Bacău (expoziții, școli de vară);
- Primării din județul Bacău (clase externe);
- Casa de Cultură Buhuși, jud. Bacău;
- Complexul Muzeal Național „Moldova” Iași;
- Casa Corpului Didactic „Spiru Haret” Iași;
- U.A.P.R. – filiala Iași, Școala Populară de Arte „Tudor Jarda” Cluj-Napoca.

a.2. Analiza SWOT (analiza mediului intern și extern; puncte tari, puncte slabe, oportunități, amenințări)

Mediul intern

Puncte tari	Puncte slabe
-existența unui sediu propriu; -parteneriate și proiecte realizate în comun cu alte entități din aceeași comunitate; -taxe de înscriere accesibile; -gratuitatea cursurilor pentru clasele externe; -pregătirea cursanților în vederea admiterii la universități de profil; -diversitatea ofertei de cursuri.	-lipsa unei săli de spectacol, pentru evenimentele școlii; -lipsa unor săli de repetiții pentru ansamblurile școlii; -insuficiența sălilor de curs; -superficialitatea repetițiilor la domiciliu din partea unor cursanți; -baza materială precară și insuficientă.
Oportunități	Amenințări
-capacitatea de a realiza proiecte, parteneriate și protocoale de colaborare; -interesul unor cursanți talentați din familii defavorizate; -posibilitatea înființării unor formații artistice din cursanții claselor de canto.	-numărul mic de cadre didactice tinere (absolvenți de universități)

Mediul extern

Puncte tari	Puncte slabe
-este o instituție de cultură cunoscută și recunoscută pe plan județean și național; -susținerea financiară oferită de Consiliul Județean Bacău; -existența unei relații foarte bune cu administrația locală; -imaginea pozitivă creată de instituție în țară și în afara ei, concretizată în invitații la concursuri și festivaluri de prestigiu.	-insuficienta promovare a imaginii școlii în comunitate, prin apariții mass-media; -legislație slabă a așezămintelor culturale; - cooperarea redusă între ministerele abilitate pentru armonizarea reglementărilor referitoare la funcționarea unor asemenea categorii de instituții de educație nonformală; - birocratie excesivă.
Oportunități	Amenințări
-potențial continuu de talente în domeniul artei în județul Bacău; -invitații ale altor instituții similare în vederea colaborării; -posibilitatea participării la acțiuni desfășurate în mediul online;	-reducerea veniturilor, atât din subvenții cât și veniturile proprii ca urmare a unei crize economice, caz în care școala ar avea un buget insuficient; -concurența existentă sau potențială a altor instituții de acest gen sau persoane fizice; -migrarea profesorilor spre alte instituții mai atractive din punct de vedere financiar.

a.3. Analiza imaginii existente a instituției și propuneri pentru îmbunătățirea acesteia

Proiectele proprii sunt mediatizate prin mass-media locală și națională, după cum urmează:

- site-ul de specialitate al Consiliului Județean Bacău;
- presa de specialitate: Buletin Informativ al Centrului Național pentru Conservarea și Promovarea Culturii Tradiționale, Revista de Cultură „Ateneu”;
- cotidiene: „Ziarul de Bacău”, „Deșteptarea” Bacău;
- radio: Radio-România Iași, Radio-România Actualități;
- TV: TVR Iași, Euro TV Bacău.

Promovarea se mai realizează prin:

- comunicate de presă, pliante;
- revista Școlii Populare de Arte și Meserii Bacău, „Armonii în timp”, nr.1 și 2;
- site-ul oficial al școlii: www.scoalapopularadeartebacau.ro;
- pagina de Facebook.

Pentru următoarea perioadă, 2025 – 2028, vom continua dezvoltarea imaginii instituționale pe mai multe direcții punând accentul pe relația cu mass-media, pe mediul online, pe relațiile interinstituționale și pe un concept unitar al materialelor de promovare:

- încheierea de parteneriate cu presa scrisă, presa online, posturile de radio și televiziune;

- colaborări cu televiziunile locale pentru preluarea manifestărilor de amploare;
- transmiterea periodică de comunicate de presă;
- organizarea de conferințe de presă și evenimente pentru presă;
- conceperea și distribuirea de mape de prezentare a instituției;
- participarea la emisiuni cu specific cultural și artistic;
- prezența în mediul online, prin:
 - website-ul școlii: actualizarea lui la standardele tehnologice și de design din prezent; actualizarea permanentă cu informații de interes național și internațional despre activitatea școlii;
 - actualizarea permanentă a paginii oficiale de Facebook, cu materiale de interes major pentru public: postări, galerii foto, videoclipuri, expoziții online, transmisii live;
 - realizarea unui cont de youtube cu materiale video ale școlii;
 - postarea de afișe în panourile de afișaj disponibile;
 - amplasarea de roll-upuri și bannere la diferite evenimente;
 - utilizarea sistemelor de panotaj interior și exterior (mesh, banner, afișe, etc.), suporturi mobile etc.
- întărirea rețelei de parteneri, prin:
 - dezvoltarea de parteneriate și proiecte comune cu instituții active în domeniul culturii;
 - dezvoltarea de parteneriate cu instituții de învățământ preuniversitar și superior;
 - dezvoltarea de parteneriate cu organizații internaționale;
 - dezvoltarea relațiilor cu ONG-uri active în domeniul culturii și al educației;
 - participarea specialiștilor instituției în jurii ale unor festivaluri și concursuri naționale și internaționale.

În acest sens, propun stabilirea unor relații de colaborare cu primăriile orașelor și comunelor din județ, în vederea mediatizării din timp a acțiunilor școlii. Aceste relații de colaborare ar face posibilă ieșirea instituției noastre cu acțiuni educaționale, spectacole, recitaluri, expoziții, etc. din reședința de județ, astfel s-ar extinde aria de mediatizare a școlii.

De asemenea, informarea periodică a instituțiilor de învățământ formal, privind acțiunile școlii și posibilitățile de participare la acestea atrage mai mulți beneficiari și implicit îmbunătățește imaginea instituției.

a.4. Propuneri pentru cunoșterea categoriilor de beneficiari (studii de consum, cercetări, alte surse de informare)

Cunoșterea categoriilor de beneficiari se va face pe două direcții:

- Beneficiari direcți ai acțiunilor derulate- pe acest segment măsurile vor viza:
 - analiza comparativă a numărului de beneficiari per proiect sau eveniment, analiza evoluției numărului total de beneficiari, evoluția numărului de parteneriate;
 - completarea de chestionare de satisfacție a cursanților;
 - analiza calitativă a beneficiarilor per proiect, după: vârstă, sex, interes manifestat, feedback.

➤ Beneficiari în mediul online - pe acest segment măsurile vor viza:

- evoluția numărului de utilizatori pe website, evoluția numărului de utilizatori pe rețelele de socializare, evoluția numărului de comentarii și a feedbackului;
- analiza calitativă va viza: timpul petrecut pe aceste canale de internauți, direcțiile de interes manifestate, analiza recenziilor primite în social media.

a.5. Grupurile-țintă ale activităților instituției pe termen scurt/mediu

Publicul-țintă căruia ne adresăm este format din:

- cursanții școlii;
- elevi ai școlilor gimnaziale și liceale din Bacău;
- copii din comunele județului Bacău. În fiecare an evaluăm posibilitatea de a înființa în localitățile județului Bacău secții externe ale Școlii Populare de Arte și Meserii „Ion Ghelu-Destelnica” Bacău, venind astfel în întâmpinarea dorințelor tinerilor din comunitățile cu potențial artistic ale județului;
- absolvenții școlii;
- copii din școlile speciale aflate în subordinea Consiliului Județean Bacău;
- comunitatea băcăuană (prin spectacole) etc.

În ceea ce privește grupul țintă, în general, Școala Populară de Arte și Meserii „Ion Ghelu-Destelnica” Bacău are ca principiu de bază promovarea multiculturalității prezentă la noi în județ, și respectarea egalității de șanse a tuturor membrilor comunității, fără discriminare socială, de vârstă, sex, religie, etnie sau apartenență politică. Vom păstra interesul de a coopta cât mai mulți cursanți din afara municipiului Bacău, din comunele și orașele județului pentru a justifica importanța de nivel județean a Școlii Populare de Arte și Meserii „Ion Ghelu-Destelnica” Bacău, cât și pentru a permite accesul la cultură a cât mai multor cetățeni ai județului nostru.

a.6. Profilul beneficiarului actual

Analizând în detaliu componența publicului țintă, Școala Populară de Arte și Meserii „Ion Ghelu-Destelnica” Bacău vizează trei categorii de grupuri:

- a) Cursanții școlii - copii și tineri din județul Bacău, majoritatea având vârsta între 6 și 18 ani. Cursurile de arte plastice sunt frecventate în număr mare și de adulți.
- b) Participanții la concursurile și festivalurile organizate de instituție – liceeni băcăuani, copii și tineri cursanți ai școlilor de arte din țară.
- c) Spectatorii prezenți la acțiunile organizate de instituție – în principal părinții și invitații interpreților.

Școala Populară de Arte și Meserii „Ion Ghelu-Destelnica” Bacău are ca grup țintă persoane din toate categoriile sociale și vârstă atât prin activitățile educaționale, cât și prin programele cultural-artistice pe care le organizează.

B. Analiza activității instituției și propuneri privind îmbunătățirea acesteia

b.1. Analiza programelor și a proiectelor instituției

Școala Populară de Arte și Meserii „Ion Ghelu-Destelnica” Bacău este o instituție cu profil de învățământ artistic și de însușire a meșteșugurilor tradiționale, care organizează cursuri de lungă și scurtă durată, pentru toate categoriile de vârstă.

În prezent, Școala Populară de Arte și Meserii „Ion Ghelu-Destelnica” Bacău derulează cu succes programul major „Armonii în timp”, care cuprinde mai multe proiecte, lansate și implementate conform cerințelor și așteptărilor grupurilor țintă.

Multe dintre proiectele școlii au o tradiție de mai mulți ani, dintre acestea amintim:

- „Vine, vine primăvara!” - este un spectacol dedicat Zilei Internaționale a Femeii;
- „De ziua ta, copile drag” - este un spectacol dedicat Zilei Internaționale a Copilului;
- Școala de vară – cursuri pentru elevi și invitați, la toate secțiunile;
- Tabăra de Creație „Voicu Alexandrescu” – studiu în natură, creație muzicală și expoziție în cadrul taberei ale elevilor Școlii Populare de Arte și Meserii „Ion Ghelu-Destelnica” Bacău și ale elevilor de la școlile populare din țară;
- Festivalul „Armonii în timp” – concurs de interpretare vocală (muzică ușoară și muzică populară) și expoziție de pictură, grafică, sculptură, cusut-țesut;
- Festivalul Artelor „Armonii în timp” – concurs județean de pictură, grafică, design vestimentar și sculptură și concert de colinde.

b.2 Concluzii

Misiunea actuală a școlii este apropierea de comunitate, ridicarea nivelului de cultură artistică și estetică a populației, astfel încât beneficiarii să fie un număr cât mai mare de persoane din cele mai diverse categorii sociale.

Programul și proiectele din cadrul acestuia sunt concepute, dezvoltate și implementate cu succes în rândul comunității băcăuane.

În concluzie, se va continua programul și proiectele din cadrul acestuia, care s-au derulat în perioada anterioară de management, cu mențiunea că vor fi reorganizate. Totodată propun completarea programului cu altele noi, din care decurg proiectele aferente, care să vizeze populația din mediul rural și mic urban, astfel asigurând accesul la educația cultural – artistică a comunității din afara reședinței de județ. Propun de asemenea, intensificarea colaborărilor cu grădinițele, școlile și liceele din județul Bacău, prin proiecte care să se adreseze în exclusivitate acestora, pentru a transmite artă și cultură copiilor și tinerilor, venind în completarea orelor de muzică și artă vizuală din aceste instituții.

b.2.1. Reformularea mesajului, după caz

Misiunea școlii trebuie să fie creșterea nivelului cultural-artistic al populației din județul Bacău, asigurând acces la educația cultural-artistică pentru toate categoriile sociale, atât din mediul urban cât și din cel rural.

b.2.2. Descrierea principalelor direcții pentru îndeplinirea misiunii

Pentru îndeplinirea misiunii, Școala Populară de Arte și Meserii „Ion Ghelu-Destelnica” Bacău va urmări atingerea următoarelor obiective:

- Asigurarea unui program complex de educație cultural-artistică pentru comunitatea județului Bacău;
- Elaborarea și implementarea unor proiecte educaționale pentru mediul rural și mic urban;
- Elaborarea și implementarea unor proiecte educaționale pentru instituțiile de învățământ, care să vină în completarea orelor de educație muzicală și a celor de artă vizuală;
- Stabilirea unor relații de colaborare cu autoritățile din mediul rural și mic urban și cu instituțiile de învățământ din întreg județul Bacău;
- Asigurarea unei bune și eficiente gestiuni a fondurilor publice și a patrimoniului public la nivelul instituției cu respectarea tuturor legilor și reglementărilor în vigoare;
- Creșterea gradului de implicare, în manifestări culturale județene, naționale și internaționale;
- Abordarea artei la toate nivelele prin realizarea unor colaborări comunitare intersectoriale;
- Abordarea multiculturalității în activitatea educațională, pentru a asigura posibilitatea accesării cursurilor și de către etniile conviețuitoare.

C. Analiza organizării instituției și propuneri de restructurare și/sau de reorganizare, după caz

c.1. Analiza reglementărilor interne ale instituției și a actelor normative incidente

În temeiul prevederilor Ordonanței de Urgență a Guvernului nr. 118/2006 privind înființarea, organizarea și desfășurarea activității așezămintelor culturale, cu modificările și completările ulterioare, Școala Populară de Arte și Meserii „Ion Ghelu-Destelnica” Bacău, funcționează în subordinea Consiliului Județean Bacău ca instituție de cultură cu profil educațional. Finanțarea Școlii Populare de Arte și Meserii „Ion Ghelu-Destelnica” Bacău se realizează din venituri proprii și din subvenții acordate de la bugetul de stat.

Procesul de educație artistică se desfășoară pe baza programelor anuale elaborate de Școala Populară de Arte și Meserii „Ion Ghelu-Destelnica” Bacău, conform Regulamentului de Ordine și Funcționare. Programul de instruire se desfășoară prin cursuri permanente, organizate conform structurii anilor școlari, precum și prin cursuri periodice, organizate la cerere (Școală de vară).

În ceea ce privește legislația incidentă organizării și funcționării activității Școlii, aceasta este:

- Legea nr. 53/2003 – Codul muncii, cu modificările și completările ulterioare;

- Legea nr. 153/2017 privind salarizarea personalului plătit din fonduri publice, cu modificările și completările ulterioare;
- Legea 319/2006 a securității și sănătății în muncă și normele de aplicare a Legii;
- O.G. nr. 21/2007 privind instituțiile și companiile de spectacole sau concerte, precum și desfășurarea activității de impresariat artistic;
- O.U.G. nr. 189/2008 privind managementul instituțiilor de spectacole sau concerte, muzeelor și colecțiilor publice, bibliotecilor și al așezămintelor culturale de drept public;
- Legea nr. 227/2015 – Codul fiscal, cu modificările și completările ulterioare;
- O.U.G. 34/2006 privind atribuirea contractelor de achiziție publică, a contractelor de concesiune de lucrări publice și a contractelor de concesiune de servicii și normele de aplicare a Legii;
- Legea nr. 32/1994 privind sponsorizarea;
- Legea nr. 8/1996 privind dreptul de autor și drepturile conexe;
- O.G. nr. 118/2006 privind înființarea, organizarea și desfășurarea activității așezămintelor culturale;
- Legea nr. 477/2004 – privind Codul de conduită al personalului contractual din autoritățile și instituțiile publice, cu modificările și completările ulterioare;
- Ordinul nr. 2193/2004 privind aprobarea Regulamentului-cadru de organizare și funcționare a așezămintelor culturale;
- Legea nr. 82/1991 – Legea contabilității;
- Hotărârea nr. 286/2011 – aprobarea Regulamentului-cadru privind stabilirea principiilor generale de ocupare a unui post vacant sau temporar vacant, corespunzător funcțiilor contractuale din sectorul bugetar.

c.2. Propuneri privind modificarea reglementărilor interne

Între anii 2017 și 2019 au fost efectuate mai multe modificări ale statului de funcții și ale organigramei și pe cale de consecință în fișele de post; s-a aprobat prin H.C.J. nr. 117/2019 noul Regulament de organizare și funcționare; a fost elaborat Codul de conduită al personalului contractual, în conformitate cu prevederile Codului administrativ. Toate modificările au servit la dezvoltarea și avansarea instituțională și profesională a Școlii Populare de Arte și Meserii „Ion Ghelu-Destelnica” Bacău și a angajaților.

Dintre cele enumerate mai sus consider necesară modificarea statului de funcții care să vină în susținerea ofertei cât mai diversificate a cursurilor. Consider că instituția are nevoie de funcția de paznic, având în vedere programul de funcționare, până la ora 20:00.

Regulamentul de organizare și funcționare are nevoie de modificări la Cap. VI în ceea ce privește cuantumul taxelor, care nu pot fi cuprinse într-un astfel de regulament, ele putând suferi modificări. Totodată trebuie introduse mai multe aspecte ce țin de aplicarea unor aspecte legislative, legate de funcții, proceduri etc.

În ceea ce privește Regulamentul de organizare și funcționare, vom notifica Consiliul Județean Bacău pentru modificarea acestuia.

Regulamentul de Ordine Interioară va trebui actualizat în concordanță cu buna desfășurare a instituției, adaptată la contextul actual, dar conform legii. Acesta trebuie actualizat cel puțin pentru următoarele motive:

1. corelarea cu legislația în vigoare;
2. corelarea cu organigrama și statul de funcții;
3. eficientizarea activității unor compartimente;
4. informarea beneficiarilor despre procedura etapelor de admitere și absolvire a cursurilor.

c.3. Analiza capacității instituționale din punctul de vedere al resursei umane proprii și/sau externalizate

În prezent Școala Populară de Arte și Meserii „Ion Ghelu-Destelnica” Bacău are 19 de angajați, din care 14 cadre didactice, 4 personal nedidactic și 1 personal de conducere.

Majoritatea cadrelor didactice își susțin orele de curs la sediul instituției, iar o parte la secțiile externe de la Brusturoasa, Dărmănești, Luncani și *Clubul 65+* .

Luând în considerare legislația în vigoare și posibilitățile financiare actuale la nivel de județ, nu se pot face modificări în organigrama instituției, deși școala ar avea nevoie de cadre didactice în diferite domenii pentru pornirea unor cursuri noi, pentru care există cerere din partea comunității: artă fotografică, chitară, vioară.

Pentru menținerea unui climat adecvat de lucru, în organizarea compartimentelor școlii trebuie avute în vedere:

- asigurarea unui climat organizațional performant;
- stimularea creativității cadrelor didactice în activitățile din școală;
- descătușarea forțelor creatoare latente;
- aprecierea inițiativei cadrelor didactice în diferite activități culturale – artistice;
- impulsivitatea dezvoltării actului cultural;
- alocarea judicioasă a resurselor financiare.

De asemenea, adaptarea la schimbările permanente ale societății față de ofertele educaționale și actul cultural, necesită perfecționarea cadrelor didactice prin participarea la schimburi de experiență, conferințe, work-shopuri, acțiuni culturale-artistice organizate de instituții din țară și străinătate.

c.4. Analiza capacității instituționale din punctul de vedere al spațiilor și patrimoniului instituției; propuneri de îmbunătățire

Școala Populară de Arte și Meserii „Ion Ghelu-Destelnica” Bacău are locația în Bacău, Strada Caișilor, nr. 7.

Spațiile existente sunt insuficiente, având în vedere că în aceeași clădire își desfășoară activitatea alte două instituții. Toate spațiile existente în școală destinate activității didactice reprezintă 10 săli de curs, iar pe lângă acestea există un birou-administrator, birou-contabilitate, birou-resurse umane.

Consider că instituția întâmpină probleme în susținerea cursurilor de grup, având doar două săli mai spațioase care pot desfășura astfel de activități, având în vedere numărul mare de cursanți înscriși la disciplinele de arte plastice. Astfel rezultă o deficiență în stabilirea orarului în zile și ore optime cursanților.

În următoarea perioadă de management, propun extinderea perimetrului școlii, pentru mai mult spațiu de desfășurare a cursurilor de la clasele de sculptură, dansuri populare, ceramică și cusut-țesut.

Baza materială a școlii are nevoie de îmbunătățiri. Necesitatea unor sisteme de sonorizare la clasele de canto popular, laptopuri sau desktopuri pentru buna desfășurare a orelor de canto, acestea din urmă fiind necesare și pentru compartimentul contabilitate și deservire generală. Pentru clasele de arte plastice este imperios necesar un mobilier specific, șevalete, scaune, mese, acestea fiind într-o formă vizibilă de uzură. Pentru clasa de ceramică, ar fi necesar un cuptor clasic modern la priză, un calandru și presă lut; pentru clasa de sculptură, un blat.

Problema principală a instituției rămâne lipsa unei săli de spectacol. Astfel, cursanții de la disciplinele canto și arta actorului au impedimente în a performa pe cât de des și-ar dori. Propun un parteneriat permanent cu una din instituțiile care se află în subordinea Consiliului Județean Bacău. Un exemplu ar fi Filarmonica „Mihail Jora” Bacău sau o altă instituție care deține o sală propice desfășurării unor evenimente artistice. În trecut s-a încercat solicitarea unor săli din municipiu, cum ar fi Teatrul de Vară sau Teatrul „George Bacovia”, dar costurile ridicate au dus la imposibilitatea închirierii acestora.

c.5. Viziunea proprie asupra utilizării instituției delegării ca modalitate legală de asigurare a continuității procesului managerial

Pentru îndeplinirea atribuțiilor sale, în vederea conducerii, organizării, reprezentării și gestionării instituției, Consiliul de administrație și managerul au stabilit o structură organizatorică, precum și raporturi de colaborare și subordonare în îndeplinirea sarcinilor de serviciu.

Delegarea este dispusă prin decizia managerului și este folosită în limitele de competență definite prin lege și prin normele interne, astfel încât managerul are posibilitatea de a delega alte persoane pentru îndeplinirea unor atribuții și a unor obligații, acestea fiind stabilite în mod expres prin Regulamentul de organizare și funcționare, asigurând continuitatea procesului managerial.

Ne propunem să acționăm pentru o mai mare responsabilizare a membrilor Consiliului de administrație, punând un accent mai mare pe activitatea acestora. Astfel, graficul de ședințe va fi respectat de toți membrii Consiliului de administrație, aceștia răspunzând cu promptitudine ori de câte ori sunt convocați. Se creează condițiile pentru o implicare mai mare în activitățile de lobby, de atragere a unor fonduri suplimentare în realizarea de proiecte culturale.

D. Analiza situației economico-financiare a instituției

Analiza financiară, pe baza datelor cuprinse în caietul de obiective:

d.1. Analiza datelor de buget din caietul de obiective, după caz, completate cu informații solicitate/obținute de la instituție

d.1.1. Bugetul de venituri (subvenții/alocații, surse atrase/venituri proprii)

	<u>2022</u>	<u>2023</u>	<u>2024</u>
Total buget aprobat, din care	1.429.000	1.415.300	1.441.150
Subvenții pentru instituții publice	1.396.000	1.380.300	1.400.300
Venituri proprii	33.000	35.000	40.850
Donații și sponsorizări	0	0	0

d.1.2. Bugetul de cheltuieli (personal; bunuri și servicii, din care: cheltuieli de întreținere, colaboratori; cheltuieli de capital):

Indicatori	Anul 2022		Anul 2023		Anul 2024	
	Planificat în perioada 01.01.2022 – 31.12.2022	Realizat în perioada 01.01.2022 – 31.12.2022	Planificat în perioada 01.01.2023 – 31.12.2023	Realizat în perioada 01.01.2023 – 31.12.2023	Planificat în perioada 01.01.2024 – 31.12.2024	Realizat în perioada 01.01.2024 – 31.12.2024
I. Numărul de personal contractual conform statului de funcții aprobat, din care:	19	19	19	19	19	19
• Personal de conducere	1	1	1	1	1	1
• Personal de specialitate	18	18	18	18	18	18
• Personal tehnic	-	-	-	-	-	-
II. Cheltuieli totale, din care:	1.398.000	1.398.000	1.374.956	1.374.956	1.442.853	1.442.853
• cheltuieli de personal	1.303.700	1.303.700	1.297.556	1.297.556	1.375.100	1.375.100
• cheltuieli de întreținere	94.300	94.300	77.400	77.400	67.753	67.753

• cheltuieli programe culturale	-	-	-	-	-	-
• cheltuieli pentru reparații capitale	-	-	-	-	-	-
• investiții	-	-	-	-	-	-

d.2. Analiza comparativă a cheltuielilor (estimate și, după caz, realizate) în perioada/perioadele indicată/indicate în caietul de obiective, după caz, completate cu informații solicitate/obținute de la instituție:

Nr. crt.	Programul/proiectul	Anul	Devizul estimat	Devizul realizat	Observații, comentarii, concluzii
(0)	(1)	(2)	(3)	(4)	(5)
1.	„Armonii în timp”/ Festivalul Artelor „Armonii în timp”	2022	35.400	35.400	-
2.	„Armonii în timp”/ Tabăra de creație „Armonii în timp”				
1.	„Armonii în timp”/ Festivalul Artelor „Armonii în timp” „Vine, vine primăvara!”	2023	33.400	33.400	-
2.	„Armonii în timp”/ Festivalul Artelor „Armonii în timp” „De ziua ta, copile drag!”				
3.	„Armonii în timp”/ Școala de vară „Armonii în timp”				
4.	„Armonii în timp”/ Tabăra de creație				
5.	„Armonii în timp”/ Festivalul Artelor „Armonii în timp”				
6.	„Armonii în timp”/ Festivalul Artelor „Armonii în timp”				

1.	„Armonii în timp”/ Festivalul Artelor „Armonii în timp” „Vine, vine primăvara!”	2024	29.300	29.300	-
2.	„Armonii în timp”/ Festivalul Artelor „Armonii în timp” „De ziua ta, copile drag!”				
3.	„Armonii în timp”/ Școala de vară				
4.	„Armonii în timp”/ Tabăra de creație				
5.	„Armonii în timp”/ Festivalul Artelor „ Armonii în timp”				
6.	„ Armonii în timp”/ Festivalul Artelor „Armonii în timp”				
7.	„Armonii în timp”/ Revista Școlii, „Armonii în timp” Total				
			98.100	98.100	-

d.3. Soluții și propuneri privind gradul de acoperire din surse atrase/venituri proprii a cheltuielilor instituției;

d.3.1. Analiza veniturilor proprii realizate din activitatea de bază, specifică instituției (în funcție de tipurile de produse/servicii oferite de instituțiile de cultură – spectacole, expoziții, servicii infodocumentare etc.), pe categorii de produse/servicii, precum și pe categorii de bilete/tarife practicate: preț întreg/preț redus/bilet profesional/bilet onorific, abonamente, cu menționarea celorlalte facilități practicate: 108.085

Școala Populară de Arte și Meserii „Ion Ghelu-Destelnica” Bacău este instituție de cultură cu profil de educație artistică, cursurile constituind activitatea de bază. Prin urmare, taxele școlare reprezintă veniturile proprii. Veniturile proprii realizate din taxele școlare au fost: 33.000 lei în 2022, 35000 lei în 2023, 40.085 lei în 2024 și sponsorizări în cuantum de 0 lei.

Iar în 2025, până în data de 15 iulie s-au încasat 41800 lei. Până la sfârșitul anului se preconizează ca această sumă să crească la 50.000 lei. Începând cu anul școlar 2025-2026 preconizăm să creștem taxele de

școlarizare la toate secțiile, deoarece aceasta nu a mai suferit nici o modificare din anul 2018. Între timp instituția are nevoie de a-și dezvolta proiectele și de a îmbunătăți baza materială, veniturile propriile având un aport esențial în acest sens.

d.3.2. Analiza veniturilor proprii realizate din alte activități ale instituției:

Nu s-au realizat venituri din alte activități, decât cele de bază.

d.3.3. Analiza veniturilor realizate din prestări de servicii culturale în cadrul parteneriatelor cu alte autorități publice locale:

Datorită profilului educațional al școlii, nu s-au executat prestări de servicii culturale, interpreții și artiștii participanți la acțiunile instituției sunt cursanții plători de taxe.

d.4. Soluții și propuneri privind gradul de creștere a surselor atrase/veniturilor proprii în totalul veniturilor:

d.4.1. Analiza ponderii cheltuielilor de personal din totalul cheltuielilor:

Anul 2022	Anul 2023	Anul 2024
93 %	94%	95%

d.4.2. Analiza ponderii cheltuielilor de capital din bugetul total:

Anul 2022	Anul 2023	Anul 2024
0	0	0

d.4.3. Analiza gradului de acoperire a cheltuielilor cu salariile din subvenție/alocație:

Anul 2022	Anul 2023	Anul 2024
100 %	100 %	100 %

d.4.4. Ponderea cheltuielilor efectuate în cadrul raporturilor contractuale, altele decât contractele individuale de muncă (drepturi de autor, drepturi conexe, contracte și convenții civile):

Anul 2022	Anul 2023	Anul 2024
0	0	0

d.4.5. Cheltuieli pe beneficiar, din care:

a) din subvenție:

Nr. crt.	Indicatori de performanță	Anul 2022	Anul 2023	Anul 2024
(0)	(1)	(2)	(3)	(4)
1.	Cheltuieli pe beneficiar (subvenție+venituri-cheltuieli de capital)/nr. de beneficiari	6646,51	6547,40	6862,61

2.	Fonduri nerambursabile atrase (lei)	-	-	-
3.	Număr activități specifice	11	12	16
4.	Nr. de apariții media (fără comunicate de presă)	3	3	5
5.	Număr de beneficiari neplătitori	95	90	90
6.	Număr de beneficiari plătitori	120	120	120
7.	Număr de evenimente/ reprezentații	9	10	10
8.	Număr de proiecte	6	6	6
9.	Venituri proprii din activitatea de bază	33.000	35.000	40.850
10.	Venituri proprii din alte activități	-	-	-

b) din venituri proprii:

Anul 2022	Anul 2023	Anul 2024
33.000	35.000	40.085

E. Strategia, programele și planul de acțiune pentru îndeplinirea misiunii specifice a instituției, conform sarcinilor formulate de autoritate. Propuneri, pentru întreaga perioadă de management

e.1. Viziune

Școala Populară de Arte și Meserii „Ion Ghelu-Destelnica” Bacău se preocupă permanent să devină o instituție de referință în domeniul învățământului artistic, fiind apreciată de către elevi, părinți și comunitatea locală pentru eficiența activității instructiv-educative. Școala asigură resursele umane și materiale optime pentru furnizarea unor servicii de calitate în cadrul comunității.

e.2. Misiune

Misiunea Școlii Populare de Arte și Meserii „Ion Ghelu-Destelnica” Bacău este de a asigura accesul neîngrădit la educație și cultură a cât mai multor cetățeni ai județului Bacău, prin oferirea de cursuri de educație permanentă în domeniul cultural care să valorifice potențialul creativ și artistic și care să ridice gradul de civilizație și educație al oamenilor, de a păstra cultura tradițională și creația populară asigurând cetățenilor județului posibilitatea de a învăța la orice vârstă în cadrul unei forme de educație organizată în alte forme decât cele specifice sistemului național de învățământ.

Școala Populară de Arte și Meserii „Ion Ghelu-Destelnica” Bacău este văzută în prezent ca o rampă de lansare spre cariere artistice, mulți dintre marii interpreți și creatori de artă începându-și cariera urmând

cursurile Școlii Populare de Arte și Meserii „Ion Ghelu-Destelnica”, instituție de cultură de inițiere, perfecționare și excelență, încununându-se în învățământul superior artistic.

e.3. Obiective (generale și specifice)

- Obiectivele generale:
 - a. oferirea de produse și servicii culturale diverse, pentru satisfacerea nevoilor culturale comunitare, în scopul creșterii gradului de acces și de participare a cetățenilor la viața culturală;
 - b. conservarea, cercetarea, protejarea, transmiterea, promovarea și punerea în valoare a culturii tradiționale și a patrimoniului cultural imaterial, prin activități cultural-artistice (spectacole, expoziții, tabere de creație, festivaluri, schimburi culturale etc.);
 - c. asigurarea unui management eficient la nivelul instituției, cu respectarea tuturor legilor și reglementărilor în vigoare.
- Obiective specifice:
 - a. păstrarea prin programele de școlarizare a specificului zonal și a cerințelor populației deservite;
 - b. educația permanentă de interes comunitar în afara sistemelor formale de educație;
 - c. stimularea creativității și talentului cursanților de diferite vârste;
 - d. dezvoltarea proiectelor bazate pe schimburi culturale la nivel județean, național și internațional.

e.4. Strategia culturală, pentru întreaga perioadă de management

Strategia culturală pentru Școala Populară de Arte și Meserii Bacău urmărește dezvoltarea instituției ca un centru educațional-artistice modern, dinamic și relevant pentru comunitate, axat pe conservarea și promovarea patrimoniului cultural, dar și pe formarea și susținerea creativității contemporane.

Această strategie are la bază patru direcții majore:

1. Consolidarea și diversificarea ofertei educațional-artistice

- Actualizarea curriculei și a programelor de studiu pentru a reflecta nevoile actuale ale cursanților și evoluțiile din domeniul artistic și meșteșugăresc;
- Creșterea atractivității secțiilor tradiționale (muzică populară, pictură, artă decorativă, meșteșuguri) prin integrarea de noi metode didactice și colaborări cu artiști activi;
- Introducerea de noi specializări (ex. artă digitală, fotografie, design contemporan) care să atragă publicul tânăr și să faciliteze inserția pe piața muncii.

2. Creșterea vizibilității și impactului în comunitate

- Organizarea de evenimente periodice (expoziții, spectacole, târguri de meșteșuguri, recitaluri) care să pună în valoare creațiile cursanților și profesorilor;

- Dezvoltarea programelor de tip „Școala vine la tine” – ateliere mobile sau parteneriate cu școli, cămine culturale și instituții sociale din județul Bacău;
- Colaborări cu autorități locale, ONG-uri și alte instituții culturale pentru proiecte comune adresate diverselor categorii de public (copii, seniori, persoane vulnerabile etc.);

3. Promovarea patrimoniului cultural și a meșteșugurilor tradiționale

- Crearea unui program strategic de revitalizare a meșteșugurilor tradiționale specifice regiunii Moldovei, prin documentare, ateliere tematice, concursuri și expoziții;
- Inițierea unei arhive digitale a activităților artistice și meșteșugărești realizate în cadrul școlii (interviuri, fotografii, filmări, lucrări);
- Promovarea portului popular, a muzicii și dansului tradițional prin participări la festivaluri, tabere de creație și schimburi culturale.

4. Digitalizare, profesionalizare și sustenabilitate

- Dezvoltarea unei platforme online pentru prezentarea activităților, a cursurilor și pentru înscrierea la programe educaționale;
- Utilizarea rețelelor sociale ca instrumente active de comunicare și atragere de public;
- Formarea continuă a personalului didactic și administrativ, prin participare la cursuri, schimburi de experiență și proiecte transdisciplinare.

e.5. Strategia și planul de marketing

Planul de marketing este construit în strânsă legătură cu strategia culturală a Școlii Populare de Arte și Meserii „Ion Ghelu-Destelnică” Bacău pentru perioada 2025–2028 și are rolul de a asigura vizibilitate, atractivitate și participare activă din partea publicului țintă. El are ca scop sprijinirea direcțiilor strategice printr-o comunicare coerentă și adaptată fiecărui segment de public, utilizând instrumente moderne și eficiente.

1. Obiective de marketing – corelate cu strategia culturală

Obiectiv cultural	Obiectiv de marketing asociat
Diversificarea ofertei de cursuri	Promovarea noilor specializări prin campanii țintite online și offline
Creșterea vizibilității în comunitate	Organizarea de evenimente publice, ateliere deschise, participare la târguri
Promovarea patrimoniului cultural	Campanii tematice dedicate tradiției, storytelling cu meșteri și cursanți
Digitalizare și inovare	Dezvoltarea platformei web, marketing prin rețele sociale, video și conținut interactiv

2. Public-țintă

Segment	Caracteristici	Canale de comunicare preferate
Copii și adolescenți	Pasionați de artă, ghidați de părinți sau profesori	Școli, Instagram, TikTok, YouTube
Tineri (18–35 ani)	Doritori de dezvoltare personală și profesională	Facebook, Instagram, site web, evenimente
Adulți activi	Caută reconectare cu arta sau formare alternativă	Presă locală, Facebook, evenimente culturale
Seniori	Interesați de activități culturale și tradiții	Afișaj local, asociații de pensionari, biserici

3. Canale și tactici de marketing

Online:

- Modernizarea website-ului cu opțiune de înscriere online și portofoliu digital;
- Campanii social media pe Facebook și Instagram;
- Canal YouTube pentru prezentarea atelierelor și evenimentelor;
- Newsletter trimestrial cu noutăți și invitații.

Offline:

- Distribuie de afișe și pliante în școli, licee, biblioteci, centre comerciale;
- Panouri/bannere stradale în zone-cheie din municipiul și județul Bacău;
- Campanii promoționale cu ocazia evenimentelor anuale (ex: Ziua Porților Deschise);
- Prezență în emisiuni culturale locale (TV și radio).

Parteneriate strategice:

- Școli, licee, universități;
- ONG-uri culturale și sociale;
- Centre pentru vârstnici și asociații comunitare;
- Administrația locală și direcțiile de cultură.

Planul de marketing este parte integrantă din strategia culturală a școlii și va fi instrumentul esențial pentru atragerea publicului, diversificarea impactului instituției și consolidarea imaginii acesteia în comunitate. Comunicarea culturală devine astfel o punte între ceea ce oferă școala și ceea ce caută oamenii: identitate, educație și expresie personală.

e.6. Programe propuse pentru întreaga perioadă de management

În cadrul activităților Școlii Populare de Arte și Meserii „Ion Ghelu-Destelnica” Bacău se va desfășura în continuare programul „Armonii în timp”, acesta fiind reorganizat. În plus, vor fi propuse și alte programe.

Programele propuse ale Școlii Populare de Arte și Meserii „Ion Ghelu-Destelnica” Bacău, necesare atingerii obiectivelor, respectiv a îndeplinirii misiunii instituției sunt:

A. Programul de educație artistică permanentă- „*Arta ca formă de educație continuă*”- constă în organizarea și susținerea cursurilor pe specialități. Pe lângă aceste cursuri se organizează acțiuni educaționale – artistice complementare orelor de curs, destinate mediului rural și mic urban, și instituțiilor de învățământ. Scopul acestor activități este educația cultural – artistică a grupului țintă și formarea consumatorilor de artă valoroasă, la nivelul întregului județ. Toate activitățile educaționale se organizează în domeniile: muzică, artă plastică, actorie, coregrafie, având următoarele specializări:

- canto: muzică ușoară, populară, clasică, jazz, corală (durata: trei ani);
- pian (durata: cinci ani);
- vioară, violoncel, violă (durata: cinci ani);
- acordeon (durata: trei ani);
- chitară (durata: trei ani);
- orgă electronică (durata: trei ani);
- instrumente de suflat (durata: trei ani);
- pictură (durata: trei ani);
- sculptură (durata: trei ani);
- grafică și artă fotografică (durata: trei ani);
- design vestimentar (durata: trei ani);
- țesut-cusut (durata: doi ani);
- dans popular (durata: doi ani);
- dans modern (durata: doi ani);
- ceramică (durata: trei ani);
- actorie (durata: doi ani).

În vederea creșterii numărului de înscrieri, se va introduce acțiunea de promovare a ofertei educaționale inițiată sub denumirea *Zilele porților deschise -școala altfel*, acțiune care va atrage elevi din cadrul școlilor gimnaziale din municipiu, o parte dintre aceștia dorindu-se a deveni cursanți ai școlii.

B. Programul de activități cultural – artistice - „*Armonii în timp*” – constă în audiții de clasă, spectacole, expoziții, Zilele Școlii de Arte. Scopul acestor manifestări este promovarea cursanților școlii, prezentarea rezultatelor actului educațional. Aceste manifestări se realizează cu implicarea activă a cursanților și țintește comunitatea băcăuană. De asemenea se va desfășura Festivalul „*Armonii în timp*”- concurs de

interpretare vocală (muzică ușoară și muzică populară) și expoziție de pictură, grafică, sculptură, cusut-țesut.

- C. Programul de promovare a talentelor „*Din culise, în lumina scenei*” – se adresează cursanților și va urmări promovarea lor pentru participare la concursuri, festivaluri, expoziții, activități culturale de marcă organizate de alte instituții, organizații, firme din țară sau străinătate.
- D. Programul de schimburi de experiență - „*Colaborări creative – Rețeaua Școlilor Populare*” – are ca scop promovarea și perfecționarea activităților instituției, promovarea județului Bacău. Se adresează atât cursanților școlilor de arte și a publicului din țară – prin spectacole - cât și profesorilor-cadrelor de specialitate de la instituțiile implicate (discuții, seminarii, colocvii, simpozioane).
- E. Programul de colaborări cu alte instituții, firme, ONG-uri „*Impulsul cultural în comunitate*” – are ca scop promovarea activităților Școlii de Arte și a talentelor formate în cadrul instituției și implicarea acestora în viața socio-economică a comunității. De asemenea se va desfășura „Școala de vară” atât la sediul școlii, cât și la clasele externe și la cererea instituțiilor de învățământ din județ.

e.7. Proiectele din cadrul programelor

Denumire Program	Denumire proiect
A. Programul de educație artistică permanentă- „ <i>Artaca formă de educație continuă</i> ”	Programele educaționale din cadrul profilelor: Muzică - canto: muzică ușoară, populară, clasică, jazz, corală , pian, acordeon, chitară, orgă electronică, instrumente de suflat. Arte plastice – pictură, icnografie, pictură spontană, sculptură, artă fotografică, design vestimentar, țesut-cusut, dans popular, ceramică. Coregrafie: dansuri populare Actorie – limba română Acțiuni educaționale pentru mediul rural și mic urban Acțiuni educaționale pentru instituții de învățământ <i>Zilele porților deschise -școala altfel</i>
B. Programul de activități cultural – artistice - „ <i>Armonii în timp</i> ”	Audiții de clasă
	Spectacole comune cu participarea mai multor clase/secții
	Spectacol de muzică populară organizat cu ocazia Unirii Principatelor Române

	Spectacol de Dragobete
	Spectacol dedicat Zilei Femeii- „ <i>Vine, vine primăvara</i> ”
	Expoziție de arte plastice organizată cu ocazia încheierii anului școlar
	Șir de spectacole organizate cu ocazia încheierii anului școlar
	Festivitate de deschidere a anului școlar
	Zilele Școlii Populare de Arte și Meserii „Ion Ghelu-Destelnica” Bacău
	Festivalul „ <i>Armonii în timp</i> ”- concurs de interpretare vocală (muzică ușoară și muzică populară)
	Spectacol de 1 Decembrie – Ziua Națională a României
	Spectacol tradițional de Crăciun
C. Programul de promovare a talentelor „ <i>Din culise, în lumina scenei</i> ”	Festivalul cu participare internațională „Copilăria-un poem”, Neamț
	Festivalul Național Concurs de Folclor „Maria Pietraru”
	Festivalul Concurs Regional de Folclor „Bardul din Mircești”
	Festivalul Concurs de muzică ușoară și populară „Cântec și joc de la moșii noștri”, Târgu-Ocna
	Festivalul Artelor „Armonii în timp” – concurs muzică ușoară și muzică populară, Bacău
	Festivalul Artelor „Armonii în timp” – concurs de pictură, Bacău
	Festivalul Național „Floare de April”, Tecuci
	Concursul Internațional de Arte Vizuale "Nicolae Măntu", Galați
	Sărbătoarea Artelor Moderne, Bacău
D. Programul de schimburi de experiență -	Schimburi de experiență cu/la Școlile populare din județele Brăila, Galați, Botoșani, Cluj, Satu-Mare
	Schimb de experiență cu Școala de Arte „Tudor Jarda” Cluj Napoca

„Colaborări creative – Rețeaua Școlilor Populare”	Participare work-shop la Școala Populară de Arte „Vespasian Lungu” Brăila
	Participări ale cursanților școlii la festivaluri și concursuri în țară și străinătate
E. Programul de colaborări cu alte instituții, firme, ONG-uri- „Impulsul cultural în comunitate”	Festivaluri în parteneriat cu Asociații culturale
	Recitaluri susținute de cursanți și profesori la acțiunile organizate de autoritățile locale și județene
	Proiectul educațional ”Arta pentru sufletul celor mici” în parteneriat cu grădinițele din municipiu
	Școala de Vară – la nivel de județ
	Programe artistice în parteneriat cu firme, instituții si ONG-uri din Bacău

e.8. Alte evenimente, activități specifice instituției, planificate pentru perioada de management

Arta ca terapie

Terapia prin artă nu este o modă, ci o necesitate; de aceea voi crea posibilitatea de a coopta cât mai mulți adepți, de a reuși să facem din oamenii triști oameni fericiți, prin puterea creației artistice. Se vor organiza întruniri atât în școli, cât și în instituții, pentru a dialoga despre beneficiile artei în scop terapeutic.

Școala Populară de Arte și Meserii „Ion Ghelu-Destelnica” Bacău va organiza și va susține diverse evenimente și activități (spectacole, expoziții, ateliere de artă tradițională etc.), care se încadrează între preocupările sale, contribuind la promovarea culturii de calitate atât pe plan local, cât și în țară.

F. Previzionarea evoluției economico-financiare a instituției publice de cultură, cu o estimare a resurselor financiare care ar trebui alocate de către autoritate, precum și a veniturilor instituției care pot fi atrase din alte surse

f.1. Proiectul de buget de venituri și cheltuieli pe perioada managementului:

Mii lei

Nr. crt.	Categorii	Anul 2025	Anul 2026	Anul 2027	Anul 2028

(0)	(1)	(2)	(3)	(4)	(5)
1.	TOTAL VENITURI , din care:	1.398,00	1.408,00	1.408,00	1.408,00
	1.a. venituri proprii, din care:				
	1.a.1. venituri din activitatea de bază	50,00	60,00	60,00	60,00
	1.a.2. surse atrase	-	-	-	-
	1.a.3. alte venituri proprii	-	-	-	-
	1.b. subvenții/alocații	1.348,00	1.408,00	1.408,00	1.408,00
	1.c. alte venituri				
	TOTAL CHELTUIELI , din care:	1.398,00	1.470,00	1.470,00	1.470,00
	2.a. Cheltuieli de personal, din care:				
	2.a.1. Cheltuieli cu salariile	1.300,00	1.300,00	1.300,00	1.300,00
2.	2.a.2. Alte cheltuieli de personal				
	2.b. Cheltuieli cu bunuri și servicii, din care:	98,00	98,00	98,00	98,00
	2.b.1. Cheltuieli pentru proiecte	50,00	50,00	50,00	50,00
	2.b.2. Cheltuieli cu colaboratorii	-	-	-	-
	2.b.3. Cheltuieli pentru reparații curente	-	-	-	-
	2.b.4. Cheltuieli de întreținere	48,00	48,00	48,00	48,00
	2.b.5. Alte cheltuieli cu bunuri și servicii				
	2.c. Cheltuieli de capital	-	10	10	10

f.2. Numărul estimat al beneficiarilor pentru perioada managementului: 200/an:

f.2.1. La sediu: 120

f.2.2. În afara sediului: 80/an

f.3. Programul minimal estimat pentru perioada de management aprobată:

<i>Nr. Crt</i>	<i>Program</i>	<i>Scurta descriere a programului</i>	<i>Nr. proiecte/program</i>	<i>Denumirea proiectului</i>	<i>Buget prevazut pe program (lei)</i>

Anul 2025

1.	Programul de educație artistică permanentă- <i>„Arta ca formă de educație continuă”</i>	Educație cultural-artistică la sediu și în locațiile asigurate de beneficiari	13	Cursurile la profilele școlii (11 profile)	650.000
2.	Programul de activități cultural – artistice - <i>„Armonii în timp”</i>	Audiții de clasă Spectacole comune cu participarea mai multor clase/secții	8	Audiții de clasă Spectacole comune cu participarea mai multor clase/secții; Festivitate de deschidere a anului școlar; <i>„Zilele Școlii” Populare de Arte și Meserii „Ion Ghelu-Destelnica” Bacău”</i> Festivalul <i>„Armonii în timp”</i> - concurs de interpretare vocală (muzică ușoară și muzică populară) Spectacol de 1 Decembrie – <i>„Ziua Națională a României”</i> Spectacol tradițional de Crăciun	25.000
3.	Programul de promovare a talentelor <i>„Din culise, în lumina scenei”</i>	Participări la acțiuni organizate de instituții de cultură din țară și străinătate.	15	festivaluri, concursuri, expoziții, spectacole organizate în țară și străinătate	5000
4.	Programul de schimburi de experiență - <i>„Colaborări creative –</i>	Schimburi de experiență cu școlile de artă din țară și străinătate.	3	simpozioane, seminarii, schimburi de experiență, conferințe	5.000

	<i>Rețeaua Școlilor Populare</i>				
5.	Programul de colaborări cu alte instituții, firme, ONG-uri <i>„Impulsul cultural în comunitate”</i>	Acțiuni organizate în parteneriat cu alte școli de arte, organizații, instituții, firme, etc.	18	Festivaluri în parteneriat cu Asociații culturale Recitaluri susținute de cursanți și profesori la acțiunile organizate de autoritățile locale și județene Proiectul educațional <i>”Arta pentru sufletul celor mici”</i> în parteneriat cu grădinițele din municipiu. Programe artistice în parteneriat cu firme, instituții și ONG-uri din Bacău	5.000
Anul 2026					
1.	Programul de educație artistică permanentă- <i>„Arta ca formă de educație continuă”</i>	Educație cultural-artistică la sediu și în locațiile asigurate de beneficiari <i>Zilele porților deschise - școala altfel</i>	13	Cursurile la profilele școlii (11 profile) + <i>Zilele porților deschise -școala altfel</i>	1.300.000
2.	Programul de activități cultural – artistice - <i>„Armonii în timp”</i>	Audiții de clasă Spectacole comune cu participarea mai multor clase/secții	15	Audiții de clasă Spectacole comune cu participarea mai multor clase/secții Spectacol de muzică populară organizat cu ocazia Unirii Principatelor Române Spectacol de Dragobete Spectacol dedicat Zilei Femeii- <i>„Vine, vine primăvara”</i>	25.000

				Expoziție de arte plastice organizată cu ocazia încheierii anului școlar Șir de spectacole organizate cu ocazia încheierii anului școlar Festivitate de deschidere a anului școlar <i>„Zilele Școlii Populare de Arte și Meserii „Ion Gheludev” Bacău”</i> Festivalul „Armonii în timp” - concurs de interpretare vocală (muzică ușoară și muzică populară) Spectacol de 1 Decembrie – Ziua Națională a României Spectacol tradițional de Crăciun	
3.	Programul de promovare a talentelor „ <i>Din culise, în lumina scenei</i> ”	Participări la acțiuni organizate de instituții de cultură din țară și străinătate.	20	festivaluri, concursuri, expoziții, spectacole organizate în țară și străinătate	5000
4.	Programul de schimburi de experiență - „ <i>Colaborări creative – Rețeaua Școlilor Populare</i> ”	Schimburi de experiență cu școlile de artă din țară și străinătate.	5	simpozioane, seminarii, schimburi de experiență, conferințe	5.000
5.	Programul de colaborări cu alte instituții, firme, ONG-uri „ <i>Impulsul</i> ”	Acțiuni organizate în parteneriat cu alte școli de arte, organizații, instituții, firme, etc.	10	Festivaluri în parteneriat cu Asociații culturale Recitaluri susținute de cursanți și profesori la acțiunile organizate de autoritățile locale și județene	5.000

	<i>cultural în comunitate</i>			Proiectul educațional " <i>Arta pentru sufletul celor mici</i> " în parteneriat cu grădinițele din municipiu. „ <i>Școala de Vară</i> ” – la nivel de județ Programe artistice în parteneriat cu firme, instituții și ONG-uri din Bacău	
Anul 2027					
1.	Programul de educație artistică permanentă- „ <i>Arta ca formă de educație continuă</i> ”	Educație cultural-artistică la sediu și în locațiile asigurate de beneficiari <i>Zilele porților deschise - școala altfel</i>	13	Cursurile la profilele școlii (11 profile) + <i>Zilele porților deschise -școala altfel</i>	1.300.000
2.	Programul de activități cultural – artistice - „ <i>Armonii în timp</i> ”	Audiții de clasă Spectacole comune cu participarea mai multor clase/secții	15	Audiții de clasă Spectacole comune cu participarea mai multor clase/secții Spectacol de muzică populară organizat cu ocazia Unirii Principatelor Române Spectacol de Dragobete Spectacol dedicat Zilei Femeii- „ <i>Vine, vine primăvara</i> ” Expoziție de arte plastice organizată cu ocazia încheierii anului școlar Șir de spectacole organizate cu ocazia încheierii anului școlar Festivitate de deschidere a anului școlar „ <i>Zilele Școlii Populare de Arte și Meserii „Ion Gheludev-Destelnica” Bacău</i> ”	25.000

				Festivalul „ <i>Armonii în timp</i> ” - concurs de interpretare vocală (muzică ușoară și muzică populară) Spectacol de 1 Decembrie – Ziua Națională a României Spectacol tradițional de Crăciun	
3.	Programul de promovare a talentelor „ <i>Din culise, în lumina scenei</i> ”	Participări la acțiuni organizate de instituții de cultură din țară și străinătate.	20	festivaluri, concursuri, expoziții, spectacole organizate în țară și străinătate	5000
4.	Programul de schimburi de experiență - „ <i>Colaborări creative – Rețeaua Școlilor Populare</i> ”	Schimburi de experiență cu școlile de artă din țară și străinătate.	5	simpozioane, seminarii, schimburi de experiență, conferințe	5.000
5.	Programul de colaborări cu alte instituții, firme, ONG-uri „ <i>Impulsul cultural în comunitate</i> ”	Acțiuni organizate în parteneriat cu alte școli de arte, organizații, instituții, firme, etc.	15	Festivaluri în parteneriat cu Asociații culturale Recitaluri susținute de cursanți și profesori la acțiunile organizate de autoritățile locale și județene Proiectul educațional „ <i>Arta pentru sufletul celor mici</i> ” în parteneriat cu grădinițele din municipiu. „ <i>Școala de Vară</i> ” – la nivel de județ Programe artistice în parteneriat cu firme, instituții și ONG-uri din Bacău	5.000
Anul 2028					
1.	Programul de educație artistică permanentă- „ <i>Arta ca formă</i> ”	Educație cultural-artistică la sediu și în locațiile asigurate de beneficiari	13	Cursurile la profilele școlii (11 profile) + <i>Zilele porților deschise -școala altfel</i>	1.300.000

	<i>de educație continuă”</i>	<i>Zilele porților deschise - școala altfel</i>			
2.	Programul de activități cultural – artistice - „ <i>Armonii în timp</i> ”	Audiții de clasă Spectacole comune cu participarea mai multor clase/secții	15	Audiții de clasă Spectacole comune cu participarea mai multor clase/secții Spectacol de muzică populară organizat cu ocazia Unirii Principatelor Române Spectacol de Dragobete Spectacol dedicat Zilei Femeii- „<i>Vine, vine primăvara</i>” Expoziție de arte plastice organizată cu ocazia încheierii anului școlar Șir de spectacole organizate cu ocazia încheierii anului școlar Festivitate de deschidere a anului școlar „<i>Zilele Școlii Populare de Arte și Meserii „Ion Gheludev” Bacău</i>” Festivalul „<i>Armonii în timp</i>”- concurs de interpretare vocală (muzică ușoară și muzică populară) Spectacol de 1 Decembrie – Ziua Națională a României Spectacol tradițional de Crăciun	25.000
3.	Programul de promovare a talentelor „ <i>Din culise, în lumina scenei</i> ”	Participări la acțiuni organizate de instituții de cultură din țară și străinătate.	20	festivaluri, concursuri, expoziții, spectacole organizate în țară și străinătate	5000

4.	Programul de schimburi de experiență - „Colaborări creative – Rețeaua Școlilor Populare”	Schimburi de experiență cu școlile de artă din țară și străinătate.	5	simpozioane, seminarii, schimburi de experiență, conferințe	5.000
5.	Programul de colaborări cu alte instituții, firme, ONG-uri „Impulsul cultural în comunitate”	Acțiuni organizate în parteneriat cu alte școli de arte, organizații, instituții, firme, etc.	15	Festivaluri în parteneriat cu Asociații culturale Recitaluri susținute de cursanți și profesori la acțiunile organizate de autoritățile locale și județene Proiectul educațional „Arta pentru sufletul celor mici” în parteneriat cu grădinițele din municipiu. „Școala de Vară” – la nivel de județ Programe artistice în parteneriat cu firme, instituții și ONG-uri din Bacău	5.000

CONSILIUL JUDEȚEAN BACĂU

PREȘEDINTE,

Ionela - Cristina BREAHNĂ - PRAVĂȚ

Contrasemnează:

**Director executiv,
la Direcția Economică,
Gabriela MITREA**

**Director executiv,
la Direcția Juridică și Administrație Publică Locală,
Ciprian Marius BOGEA**

**Director executiv,
la Direcția Resurse Umane, Management**

Anca - Virginia SAVA - GĂINĂ

**ȘCOALA POPULARĂ de ARTE și MESERII
„ION GHELU - DESTELNICA” BACĂU
MANAGER,**

Alina - Andra GAVRILĂ