
**PROIECT DE MANAGEMENT PENTRU
ANSAMBLUL FOLCLORIC PROFESIONIST
„BUSUIOCUL“, BACĂU**

Instituție publică de cultură aflată sub autoritatea Consiliului Județean Bacău,
pentru perioada 2026 - 2031

Bacău
2026

INTRODUCERE	1
A. ANALIZA SOCIO-CULTURALĂ A MEDIULUI ÎN CARE ÎȘI DESFĂȘOARĂ ACTIVITATEA INSTITUȚIA ȘI PROPUNERI PRIVIND EVOLUȚIA ACESTEIA ÎN SISTEMUL INSTITUȚIONAL EXISTENT:	2
B. ANALIZA ACTIVITĂȚII INSTITUȚIEI ȘI PROPUNERI PRIVIND ÎMBUNĂTĂȚIREA ACESTEIA:	11
C. ANALIZA ORGANIZĂRII INSTITUȚIEI ȘI PROPUNERI DE RESTRUCTURARE ȘI/SAU REORGANIZARE, DUPĂ CAZ	15
D. ANALIZA SITUAȚIEI ECONOMICO-FINANCIARĂ A INSTITUȚIEI	20
E. STRATEGIA, PROGRAMELE ȘI PLANUL DE ACȚIUNE PENTRU INDEPLINIREA MISIUNII SPECIFICE A INSTITUȚIEI CONFORM SARCINILOR FORMULATE DE AUTORITATE:PROPUNERI PENTRU ÎNTREAGA PERIOADĂ DE MANAGEMENT:	30
F. PREVIZIONAREA EVOLUȚIEI ECONOMICO-FINANCIARE A INSTITUȚIEI, CU O ESTIMARE A RESURSELOR FINANCIARE CE AR TREBUI ALOCATE DE CĂTRE AUTORITATE, PRECUM ȘI A VENITURILOR INSTITUȚIEI CE POT FI ATRASE DIN ALTE SURSE	39

INTRODUCERE

Cultura reprezintă unul dintre pilonii esențiali ai identității unei comunități, exprimând nu doar moștenirea sa artistică și spirituală, ci și capacitatea de a crea, de a transmite și de a reînnoi valori. În sens larg, cultura înseamnă suma formelor de expresie, a cunoașterii și a tradițiilor care dau coerență unei societăți și care îi modelează evoluția în timp. Ea nu este un element static, ci un proces viu, construit prin educație, dialog și participare activă.

De-a lungul istoriei, dezvoltarea culturală a fost strâns legată de nivelul de educație și de calitatea instituțiilor care au susținut creația și transmiterea valorilor. Cultura a funcționat permanent ca un factor de coeziune, ca un spațiu al întâlnirii dintre generații și ca o resursă de dezvoltare durabilă. Prin cultură se păstrează memoria, se consolidează identitatea și se creează punți între trecut, prezent și viitor.

În acest context, rolul instituțiilor culturale devine unul strategic. Ele nu sunt doar furnizori de evenimente artistice, ci structuri care modelează gustul public, încurajează performanța, protejează patrimoniul și stimulează creativitatea. Continuitatea proiectelor culturale de calitate depinde de viziune, de profesionalism managerial și de capacitatea de a adapta tradiția la realitățile contemporane.

Prezentul proiect managerial pornește de la rezultatele și experiența acumulată în etapa anterioară și propune o direcție de dezvoltare pe termen multianual, bazată pe consolidare, modernizare și extinderea impactului cultural în comunitate. Scopul său este de a transforma activitatea instituției într-un model de bună practică, prin programe coerente, parteneriate relevante și o administrare responsabilă a resurselor.

Prin această abordare, cultura este tratată nu doar ca patrimoniu de păstrat, ci ca resursă activă de dezvoltare socială, educațională și comunitară, capabilă să genereze valoare pe termen lung.

Ansamblul Folcloric Profesionist „Busuiocul” are următoarele atribuții principale:

- organizează și desfășoară festivaluri, spectacole și alte activități cultural-artistice pentru promovarea artei populare;
- realizează culegeri de folclor în vederea îmbogățirii repertoriului;
- promovează obiceiurile și tradițiile populare autentice, precum și valorile creației populare contemporane;
- inițiază și desfășoară proiecte și programe de conservare și transmitere a valorilor morale și artistice ale spațiului cultural în care își desfășoară activitatea, precum și ale patrimoniului național și universal;
- sprijină formațiile artistice de amatori prin organizarea și/sau susținerea concursurilor și festivalurilor folclorice;
- participă la proiecte și schimburi culturale interjudețene, naționale, internaționale;

- organizează și desfășoară activități lucrative în domeniul artizanatului și a altor domenii specifice tradiției și creației populare;
- organizează și realizează și alte activități în conformitate cu obiectul de activitate;
- acționează în numele și pe seama instituției pentru impresărirea propriilor producții și prestații artistice.

A. ANALIZA SOCIO-CULTURALĂ A MEDIULUI ÎN CARE ÎȘI DESFĂȘOARĂ ACTIVITATEA INSTITUȚIA ȘI PROPUNERI PRIVIND EVOLUȚIA ACESTEIA ÎN SISTEMUL INSTITUȚIONAL EXISTENT:

a.1. Instituții, organizații, grupuri informale (analiza factorilor interesați) care se adresează aceleiași comunități;

Cultura reprezintă *totalitatea valorilor materiale și spirituale create de omenire și a instituțiilor necesare pentru comunicarea acestor valori.*

O trăsătură a culturii românești este relația deosebită dintre folclorul românesc și literatura română. Pentru realizarea activităților de profil, ca urmare a necesității colaborării în vederea obținerii unor rezultate deosebite, țel care pentru a putea fi atins implică o comunicare permanentă cu alte instituții de cultură, Ansamblul Folcloric Profesionist „BUSUIOCUL” colaborează cu majoritatea instituțiilor de cultură din municipiu și din județ. De-a lungul timpului, s-au dovedit a fi de bun augur parteneriatele în baza cărora s-au derulat o serie de activități, încheiate cu instituții precum: Orchestra Filarmonicii „MIHAIL JORA” aparținând Consiliului Județean Bacău, Teatrul Municipal „GEORGE BACOVIA” Bacău, Centrul de Cultură „GEORGE APOSTU”, Căminul Cultural Oituz, Caminul Cultural Asău, Caminul Cultural Agăș Caminul Cultural Sascut, Universitatea „Vasile Alecsandri” Bacău, Liceul de Artă „GEORGE APOSTU” Bacău, dar și grădinițe și școli din județul Bacău al caror aport a contribuit la obținerea unor rezultate deosebite prin prezentarea unor spectacole de înaltă ținută artistică.

a.2. Analiza SWOT (analiza mediului intern și extern, puncte tari, puncte slabe, oportunități, amenințări);

În realizarea echilibrului în raportul beneficiar-consumator, un rol important îl are analiza S.W.O.T., din care rezultă condițiile constând în riscuri, oportunități, puncte tari și puncte slabe ale Ansamblului Folcloric Profesionist „Busuiocul” și implicit a managerului.

ANALIZA MEDIULUI INTERN	
PUNCTE TARI	PUNCTE VULNERABILE
Oferta culturală	

Unicitatea ofertei culturale ce valorifică prin tehnici moderne patrimoniul de factură tradițională Dezvoltarea unei oferte cultural-artistice adaptabilă la diverse spații convenționale și neconvenționale Adaptabilitatea activităților la nevoile publicului Calitatea și cantitatea manifestărilor, evenimentelor și spectacolelor oferite de instituție Existența unei strategii bine structurate de dezvoltare a ofertei culturale, prin diversificarea publicului țintă Unicitatea Festivalului Național de Coregrafie și Folclor „Petre Vlase” în spațiul național, grație diversității activităților propuse Unicitatea Festivalului „Ion Drăgoi” în spațiul național, prin spiritul competitiv constructiv pe care îl propune artiștilor Conceptul dinamic și interactiv al spectacolelor Repertoriul foarte bogat, variat și de calitate al Ansamblului „Busuiocul” Numărul mare de prestații artistice, contractate în țară și dar și străinătate Colaborarea cu artiști cu înalt grad de profesionalism și recunoaștere profesională Participarea constantă a personalului de specialitate la evenimente științifice cu impact național și internațional Participarea la realizarea unor proiecte de anvergură regională, națională, interdisciplinară Aderarea la programe naționale și internaționale privind cercetarea, conservarea și valorificarea patrimoniului cultural	Instituția nu beneficiază de o sală proprie de spectacole pentru a putea găzdui evenimente cu public numeros Dificultatea angajării de dansatori tineri pentru a înprospăta trupa Fluctuații în alocarea fondurilor provenite din subvenții Dificultatea finanțării perfecționării continue a personalului Rigiditatea bugetară Legislația în permanentă schimbare Imposibilitatea de a motiva financiar personalul performant
---	---

<i>Imaginea organizațională</i> Vizibilitatea națională și internațională prin intermediul festivalurilor de calibru organizate și prin Ansamblul „Busuiocul” Numărul mare de solicitări privind participarea la manifestări cu caracter național Imaginea pozitivă a instituției în rândul partenerilor și colaboratorilor Existența unui public fidel Prezența extraordinară în mediul online <i>Capacitatea organizațională</i> Management modern Aplicarea strategiilor de management prin programe și proiecte Proiecte de importanță internațională și națională, derulate de instituție Experiența echipei în managementul de proiect Structură organizațională diversificată, cu specialiști în cultură tradițională, organizare de evenimente, orchestră și corp de balet Profesionalism ridicat al echipei Pregătirea tehnică și artistică foarte bună și implicarea artiștilor Pregătirea foarte bună a personalului tehnic și administrativ Specialiști bine pregătiți în domeniul organizării de activități cultural-educative <i>Colaborări și parteneriate</i> Bună colaborare cu autoritățile locale Relație foarte bună cu parteneri externi, concretizată prin acorduri de colaborare și parteneriate	
--	--

Calitatea parteneriatelor cu structuri importante din țară.	
ANALIZA MEDIULUI EXTERN	
OPORTUNITĂȚI	RISCURI
<i>Cadrul general</i> Posibilitatea de accesare a diferite mijloace de transport (tren autocar, avion) spre destinații din țară și Europa Numărul important de turiști Susținerea proiectelor de către autoritățile competente, în special de către Consiliul Județean Bacău și Primăria Municipiului Bacău Disponibilitatea unor agenți economici de a deveni parteneri în cadrul proiectelor <i>Cadrul cultural</i> Dialog socio-cultural constant în comunitate Interesul artiștilor de prestigiu de a colabora cu instituția Existența unei tinere generații preocupate de valorile patrimoniului cultural Potențial deosebit de valorificare a monumentelor istorice Interes în creștere pentru valorile patrimoniului imaterial, atât la nivelul autorităților, cât și al publicului larg Participarea la evenimente orientate pe multiculturalism Dezvoltarea unui program de turism cultural	Tendința pieței de spectacol spre divertisment Apariția unor oferte culturale de tip festival, fără valoare artistică, din partea unor agenți economici Reducerea veniturilor, atât din subvenții, cât și din venituri proprii sau atrase, din cauza situației economice Deteriorarea aparaturii existente și imposibilitatea achiziționării de noi echipamente Aprobarea cu întârziere a bugetului la nivel național

a.3. Analiza imaginii existente și propuneri pentru îmbunătățirea acesteia;

Imaginea Ansamblului Folcloric Profesionit „Busuiocul“ este dată de însăși prestația artistică de înaltă ținută pe care o oferă de fiecare dată publicului, de reacția imediată a acestuia și de multitudinea de comentarii favorabile exprimate, verbal sau în scris, cu diverse prilejuri.

Cu ocazia fiecărui eveniment artistic, Ansamblul Folcloric Profesionist „Busuiocul“ Bacău a oferit mass-mediei comunicate de presă cu un conținut adecvat, în ideea că informația culturală capătă astfel o importanță mărită în conștiința publicului băcăuan. Au fost amplasate, totodată, afișe de diferite dimensiuni pentru fiecare acțiune culturală. De asemenea, s-au difuzat broșuri și pliante, în paginile cărora au fost prezentate diverse aspecte legate de datele monografice și de viața cultural-artistică din vetrele folclorice, precum reel-uri, spoturi și emisiuni radio-tv (la posturile locale și naționale), prin care au fost prezentate proiectele culturale derulate.

O bună parte din evenimentele cultural-artistice au fost înregistrate și transmise repetat pe mai multe posturi de televiziune locale și naționale (TVR1, TVR Iași, Etno TV, REALITATEA TV, 1TV Bacău și altele), pe rețelele de socializare (facebook, instagram, tiktok) sau alte canale din mediul virtual (YouTube, Biblioteca Digitală).

Pe tot parcursul anului colaborăm fructuos cu mass-media locală, la solicitarea acesteia oferim date din arhiva instituției noastre cu privire la diverse personalități culturale din Bacău (arhivă foto, audio, video) și la artiștii consacrați ai muzicii populare băcăuane ori referitoare la istoria Festivalului Național de Folclor „Ion Drăgoi“, a Alaiului Obiceiurilor de Iarnă și a noului festival creat în ultimii 3 ani și anume Festivalul Național de Coregrafie și Folclor „Petre Vlase“.

a.4. Propuneri pentru cunoașterea categoriile de beneficiari (studii de consum, cercetări, alte surse de informare);

Având în vedere diversitatea activităților prestate, în concordanță nu numai cu abilitățile și competențele personalului, ci și cu orizontul de așteptare al publicului, cu structura și calitatea spectacolelor, ansamblul și-a asumat o poziție de lider pe segmentul cultural pe care se desfășoară. Din această postură, ca și prin misiunea sa, instituția se adresează, în mod nediscriminatoriu, tuturor categoriilor de beneficiari, indiferent de statutul socio-profesional, vârstă, sex, convingeri politice și religioase ori alte posibile elemente de diferențiere a persoanelor. Desigur, în funcție și de consistența evoluțiilor favorabile ale realităților demografice, social-economice și cultural-recreative, ansamblul își poate stabili, ca obiectiv strategic, și intensificarea eforturilor depuse într-un domeniu sau altul.

Atât pe termen scurt, cât și pe termen mediu, potrivit largilor sale disponibilități de servire a intereselor culturale și de recreere ale tuturor categoriilor de public din cadrul comunității, considerăm că ansamblul trebuie să își focalizeze și mai mult capacitatea de atragere a următoarelor două categorii de public-țintă:

- tinerii (pentru o mai buna cunoaștere a genului de muzică și dans);
- preșcolarii (pentru familiarizarea de la vârste fragede cu folclorul și mediul cultural, precum și pentru formarea unor deprinderi timpurii de vizionare a spectacolelor de folclor, necesare a se consolida în timp).

Delimitarea categoriilor de consumatori este necesară pentru oferirea de produse culturale adaptate grupurilor țintă; conform literaturii de marketing, consumatorii de cultură se divid astfel: consumatori frecvenți de cultură, consumatori ocazionali și non-consumatori. Pentru cunoașterea lor vor fi implementate următoarele *măsuri*:

- analiza calitativă a beneficiarilor per acțiune culturală,
- analiza comparativă a numărului de beneficiari per acțiune culturală,
- chestionarele de proiect,
- analiza cantitativă a numărului de beneficiari online,
- analiza calitativă a numărului de beneficiari online,
- analiza recenziilor primite în social media.

Instrumentarul folosit rezidă în:

- Chestionare de specialitate,
- Interviu de specialitate,
- Focus-grupuri,
- Sondaje,
- Statistici personalizate pentru fiecare pagină/cont oferite de facebook, youtube și instagram
- Statistici oferite de administratorul website-urile instituției
- Comentariile și aprecierile de tipul „Îmi place”
- Mesajele primite
- Numărul de vizualizări per postare.

Ansamblul „Busuiocul” a acordat și va acorda în continuare asistența de specialitate în școli, cămine culturale, case de cultură etc.

a.5. Grupurile-țintă ale activităților instituției pe termen scurt/mediu;

Ținând cont de programele diversificate pe care le prezintă, grupurile țintă ale activităților instituției sunt reprezentate de o multitudine de categorii socio-profesionale, de vârstă și etnie.

Din punct de vedere al categoriei de vârstă, grupurile țintă sunt reprezentate de: copii, adulți, adolescenți și, mai ales, seniori.

Având în vedere diversitatea programelor și proiectelor derulate de ansamblu, grupurile-țintă ale activităților instituției sunt reprezentate de o multitudine de categorii de vârstă și socio-profesionale, astfel:

A) După *modalitatea de acces* la proiectele instituției:

- public offline, care participă la evenimentele organizate live

- public online, care ia contact cu proiectele instituției prin intermediul internetului: website-uri, rețele de socializare, mass-media online etc. Ansamblul „Busuiocul” și-a asumat necesitatea de a răspunde provocărilor de comunicare și promovare online ale societății contemporane, iar prin eforturi susținute a reușit să contureze categoria beneficiarilor online. Conform statisticilor generate automat de rețeaua de socializare Facebook, profilul beneficiarilor online este dat de următoarele date: 62% sunt femei, 38% sunt bărbați, 60% dintre ei sunt persoane active, cu vârste cuprinse între 25 – 64 ani, țările de proveniență sunt: România, Germania, Italia, Spania, Marea Britanie, Austria, Franța, Belgia.

- telespectatori și cititori ai presei, care urmăresc activitatea Centrului în cadrul programelor de televiziune și prin intermediul mass-media

B) După *calitatea în proiectele instituției*, vorbim de:

- publicul larg, care ia parte la acțiuni

- artiștii invitați, care stabilesc legături profesionale și fac schimburi de bune practici

- personalul tehnic

- specialiști în domeniul culturii tradiționale, artelor spectacolului etc.

C) Din punct de vedere al *categoriilor de vârstă*, Ansamblul Folcloric Profesionist „Busuiocul” acoperă, prin programele și proiectele sale, aproape toate categoriile de vârstă:

- Copiii cu vârste cuprinse între 6-11 ani participă la evenimente în aer liber alături de familiile lor, precum și la cursurile de dans din județ,

- Copiii cu vârste cuprinse între 12-18 ani participă la festivaluri, spectacole, turnee, precum și la acțiunile cu profil educațional,

- Adulții și persoanele vârstnice sunt spectatori fideli ai acțiunilor din gama spectacole, festivaluri, apariții la TV, dar și informatori în cadrul proiectelor de cercetare.

D) În funcție de *aria geografică*, beneficiarii direcți ai evenimentelor Ansamblului Folcloric Profesionist „Busuiocul” sunt:

- locuitori din județul Bacău

- locuitori ai altor orașe și comune din țară

- români din diaspora

- străini care iau parte la evenimentele instituției derulate în alte țări.

Pe termen mediu și lung în interiorul grupurilor țintă va exista o glisare a unor beneficiari dintr-o categorie în alta, așa cum a demonstrat-o practica anilor anteriori. Astfel, publicul online devine și public offline, atras fiind de calitatea și diversitatea manifestărilor. Apoi, copiii și tinerii devin, în timp, parte a publicului adult, care apreciază și caută evenimentele dedicate patrimoniului

imaterial. Aceste glisări și o politică perseverentă și coerentă de promovare a evenimentelor sunt esențiale în vederea sporirii numărului de participanți la acțiunile inițiate de instituție.

a.6. Profilul beneficiarului actual:

1. Identitate și autenticitate

- Valorifică **folclorul autentic** (dans, muzică, port popular) din una sau mai multe zone etnografice.
- Se pune accent pe **documentare** (culegeri de teren, arhive, surse etnografice), nu doar pe „folclor scenic”.
- Costumele tind să fie **corecte etnografic**, nu doar spectaculoase.

2. Profesionalizare

- Chiar și ansamblurile de amatori funcționează tot mai des după modele **semi-profesioniste**.
- Coregrafi, dirijori, instructori specializați.
- Repetiții regulate, standarde artistice clare, repertoriu structurat.

3. Deschidere către publicul modern

- Spectacolele sunt mai **dinamice**, cu durată adaptată publicului de azi.
- Integrarea de elemente de **show** (lumini, scenografie), fără a altera fondul tradițional.
- Prezență activă pe **social media**, clipuri video, promovare online.

4. Educație și transmitere culturală

- Rol educativ important: ateliere, proiecte pentru copii și tineri.
- Colaborări cu școli, instituții culturale, festivaluri.
- Ansamblul devine un **ambasador cultural** al comunității sau regiunii.

5. Mobilitate și interculturalitate

- Participare la **festivaluri naționale și internaționale**.
- Dialog cu alte culturi tradiționale.
- Uneori apar fuziuni controlate (folclor + elemente contemporane), mai ales în proiecte speciale.

6. Dimensiune comunitară

- Păstrează rolul de **coagulare a comunității**.
- Implică mai multe generații.
- Reprezintă identitatea locală într-un context globalizat.

În esență: ansamblul folcloric de azi nu mai este doar „păstrător de tradiție”, ci și **creator de experiență culturală**, echilibrând fidelitatea față de trecut cu nevoile prezentului.

Manifestările cultural-artistice organizate de Ansamblul Folcloric Profesionist „Busuiocul” Bacău atrag un număr mare de participanți, având rolul de a aduce în fața publicului frumusețea folclorului, atât a celui băcăuan, cât și a celui din toate zonele țării, relevând autenticitatea sa și promovând bunurile culturale tradiționale, astfel fiind satisfăcută nevoia de cultură, artă, informație și divertisment a cetățenilor.

În ceea ce privește publicul băcăuan care beneficiază de evenimente culturale organizate și desfășurate, Ansamblul Folcloric Profesionist „Busuiocul” este instituția care atrage cel mai mare număr de spectatori din județ.

Încă de la constituirea sa, Ansamblul Folcloric Profesionist „Busuiocul” a avut ca priorități de activitate următoarele obiective:

- omagierea Unirii și a Zilei Naționale;
- promovarea bunurilor culturii populare tradiționale și contemporane în integritatea lor, ca marcă a identității etnoculturale, în circuitul național și internațional de valori;
- sprijinirea dezvoltării mișcării cultural-artistice și educative;
- cercetarea și evaluarea fenomenului cultural popular în dinamica actualei tradiții locale;
- realizarea publicațiilor de specialitate, monografiilor, culegeri, filme documentare și alte acțiuni specifice;
- organizarea și coordonarea manifestărilor culturale-artistice de amploare națională precum: Festivalul Național de Folclor „Ion Drăgoi”, Festivalul Național de Coregrafie și Folclor „Petre Vlasă” și „Alaiul Datinilor și Obiceiurilor de Iarnă”, pentru a revigora tradiția strămoșească a locuitorilor județului, apreciată de-a lungul anilor de personalități de seamă ale culturii populare românești, cum ar fi: Emilia Comișel, Constantin Arvinte, Mărioara Murărescu, Gheorghe Oprea și alții;
- pregătirea și susținerea unor spectacole complexe, în care să fie incluse și formațiile artistice din localitățile unde urmează a fi susținute acestea;
- pregătirea și îndrumarea formațiilor de copii și tineret.

B. ANALIZA ACTIVITĂȚII INSTITUȚIEI ȘI PROPUNERI PRIVIND ÎMBUNĂTĂȚIREA ACESTEIA:

b.1. Analiza programelor și a proiectelor instituției

Pe parcursul existenței sale, Ansamblul Folcloric Profesionist „Busuiocul” ca instituție profesionistă de spectacole și concerte – a însemnat susținerea, la un nivel performant, a unei bogate și complexe activități.

Principalele obiective ale instituției sunt:

- realizarea de spectacole muzical-coregrafice, concerte și recitaluri, cu noi repertorii, asumate pe criterii de autenticitate și valoare;
- organizarea și susținerea proiectelor culturale: Festivalul Național de Folclor „Ion Drăgoi”, Festivalul Național de Coregrafie și Folclor „Petre Vlase”, „Alaiul Datinilor și Obiceiurilor de Iarnă”;
- participarea la importante manifestări de amploare interjudețeană, națională și internațională;
- dezvoltarea activităților lucrative în domeniul artizanatului, în mod deosebit, a confecționării de costume populare;
- sprijinirea așezămintelor de cultură, a ONG-urilor cu profil cultural din orașele și satele băcăuane pentru relansarea vieții cultural-artistice locale.

Și în această perioadă, Ansamblul Folcloric Profesionist „Busuiocul” s-a dovedit a fi singura instituție artistică profesionistă care prezintă spectacole în localitățile județului nostru, mai ales în mediul rural. Astfel, ponderea spectacolelor s-a derulat în cămine culturale, dar și în spații neconvenționale, pe scene amplasate în aer liber etc. O seamă de reprezentații au avut loc cu prilejul unor manifestări desfășurate sub generice, precum: „Zilele comunei”, „Zilele orașului” ori „Ziua recoltei”, în localități cum ar fi: Moinești, Comănești, Oituz, Roșiori, Slănic Moldova, Prăjești, Dărmănești, Căiuți, Bacău etc.

Ansamblul Folcloric Profesionist „Busuiocul” organizează și desfășoră, în fiecare an, trei ample proiecte culturale, manifestări cu care s-a înscris, cu mai mulți ani în urmă, pe agenda festivalieră românească.

a) *Festivalul Național de Folclor „Ion Drăgoi”*

În luna septembrie, de regulă spre sfârșitul lunii, la Bacău, se desfășoară Festivalul Național de Folclor „Ion Drăgoi”, ajuns în anul 2025 la cea de-a 33-a ediție. În organizarea acestuia Ansamblul „Busuiocul” a avut aproape în fiecare an, cu mici excepții, ca partener, Societatea Română de Televiziune București.

Fiecare ediție realizată a constituit un bun prilej pentru ca băcăuanii să se bucure de prezența unor renumite formații muzicale, a unor soliști vocali și instrumentiști de notorietate din principalele zone etnofolclorice ale României și Republicii Moldova. Alături de interpreți consacrați, o seamă de tineri din județele Bacău, Argeș, Suceava și altele, îndrăgostiți de melosul popular, au avut șansa să-și

etaleze talentul într-un cadru rezervat acestora. De menționat că înregistrările spectacolelor din Festival au fost difuzate și redifuzate apoi în cadrul emisiunii de tipul „Tezaur Folcloric”.

b) Festivalul Național de Coregrafie și Folclor „Petre Vlase”

Cu ediția din 2025, acest proiect cultural a demonstrat, că parteneriatul dintre Ansamblul Folcloric Profesionist „Busuiocul” și celelalte ansambluri profesionale din țară duc cultura și tradiția la nivelul de artă, astfel că în cadrul emisiunii „Tezaur Folcloric” realizată la Bacău fiecare zonă etnofolclorică a țării invitată la festival își prezintă funusețile artistice.

c) „Alaiul Datinilor și Obiceiurilor de Iarnă”

Manifestarea – ajunsă în anul 2025 la cea de a 59-a ediție – s-a derulat în inima orașului Bacău, bucurându-se de interesul a mii de locuitori. Ziua de 27 decembrie, a adunat în capitala județului, lumea miraculoasă a obiceiurilor de iarnă în care românii, cu mic cu mare, în pragul zilei celei mai lungi a anului vechi, sărbătoresc reînvierea presimțită a firii, fiind într-un număr de 10.000 de oameni. Păstrate cu grijă, aceste datini și obiceiuri colorează într-un chip aparte trăirea comunităților românești și nobila lor spiritualitate.

La toate edițiile realizate până acum, nu cu puține eforturi, au participat formații de jocuri cu măști din localitățile băcăuane Dărmănești, Dofteana, Comănești, Berești-Tazlău, Zemeș, Plopana, Lipova, Balcani, Livezi, Buhoci, Letea Veche, precum și din comunele Todirești (județul Vaslui), Corlata (județul Suceava), Cucuteni (județul Iași) și Cordăreni (județul Botoșani) iar anul acesta chiar și cete din Suceava.

Ca un preambul al acestei manifestări și în întâmpinarea Sfințelor Sărbători de Crăciun, Ansamblul Folcloric Profesionist „Busuiocul”, a organizat, în fiecare an, în decembrie, la Sala Teatrului de Vara „Radu Beligan” din Bacău, spectacolul de colinde „Acasă e Crăciunul”. În mod expres, în program au fost cuprinse colinde religioase, vestitoare ale Nașterii Domnului, precum și colinde laice, în conținutul cărora putem încă descoperi teme și simboluri de mitologie românească. Aceste bijuterii muzicale, unice prin frumusețea poetică și înveșmântarea melodică au fost aduse în scenă de colindători din Bacău, ori veniți din comunele Agăș și Asău, ca și de grupuri de colindători din alte zone ale țării, cum ar fi Suceava.

În ceea ce privește prestația artistică, activitatea Ansamblului Folcloric „Busuiocul”, a mai adăugat și alte realizări, între care:

- Spectacolul omagial „Unirea, națiunea a făcut-o”, dedicat aniversării Unirii Principatelor Române (24 ianuarie);
- Spectacolul „Mărțișor muzical”, pentru sărbătorirea Zilei Internaționale a Femeii;

- Spectacole consacrate Zilei de 1 Decembrie – Ziua Națională a Românie, sărbătorită anul acesta atât în țară cât și în străinătate și anume Turcia și Austria;

- Spectacol dedicat Sfințelor Sărbători de Paști (în sala Teatrului de Vara „Radu Beligan”);

Este bine cunoscut deja faptul că, o activitate complementară desfășurată de Ansamblul „Busuiocul” este îndreptată spre confecționarea de obiecte tradiționale, în special, de costume populare. După cum se știe, valorificarea în spectacole a folclorului muzical-coregrafic impune costumarea interpreților în adecvate veșminte populare.

Pentru perioada 2026-2031 îmi propun ca proiectul de mare anvergură și anume Festivalul Național de Folclor „Ion Drăgoi” să devină festival concurs atât în cinstea marelui violonist cât și pentru a promova tinerii talentați din țară. Astfel vom organiza două zile de festival, una cu momentele concurențelor iar a doua cu gala laureaților și recitaluri. De asemenea vom desemna un juriu specialist format din 5 persoane din țară care va decide premianții festivalului!

De asemenea îmi propun să continui ateliere de creație și folclor săptămânale, în cadrul cărora persoanele de diferite vârste vor fi sprijinite de către angajații instituției să își dezvolte și desfășoare activități de tipul dans popular, cânt, atelier de instrumente muzicale și confecționare pentru a-și forma și/sau dezvolta dragostea pentru folclorul autentic românesc și în special zona Moldovei (Bacău). Aceste ateliere vin în sprijinul beneficiarilor pentru a conștientiza importanța obiceiurilor și tradițiilor românești deoarece după cum spunea Nicolae Iorga „Un popor care nu-și cunoaște istoria este ca un copil care nu-și cunoaște părinții!”. Astfel voi demara:

- „Festivalul Concurs Național Ion Drăgoi”;
- Ateliere de creație și folclor:
 - Atelierul de cânt – oferă beneficiarului posibilitatea de a-și îmbogăți sau dezvolta partea artistică în domeniul muzical;
 - Atelierul de dans popular – care presupune introducerea beneficiarilor în lumea dansului popular atât din zona Bacăului cât și din alte zone ale țării și care în 2025 a ajuns la un număr de 110 participanți;
 - Atelierul de instrumente muzicale – care oferă cunoașterea în detaliu a fiecărui instrument pe care îl are instituția în dotare;
 - Atelierul de confecționare – urmărește dezvoltarea priceperii în domeniul croitoriei dar și migala depusă pentru a realize o parte dintr-un costum tradițional .

b.2. Concluzii:

Prin activitatea intensă, atât cantitativ, cât și calitativ, instituția a reușit să dezvolte programe și proiecte coerente, dedicate cercetării, conservării și promovării patrimoniului cultural. Cele patru programe și proiectele aferente s-au remarcat prin: caracterul inovator, calitatea parteneriatelor

dezvoltate, colaborarea cu specialiști de prestigiu și răspunsul permanent la nevoile culturale identificate în comunitate.

Impactul la spectatori, la publicul online și la telespectatori a fost unul extraordinar. În sălile de spectacol, în aer liber sau în spații neconvenționale, mulțimi de spectatori au vibrat pe ritmuri tradiționale, dovedind că patrimoniul tradițional le este aproape de suflete. În mediul online (facebook, youtube și instagram), în anul 2023 s-au înregistrat aproape 10000 de afișări ale postărilor pe rețele de socializare, în 2024 statisticile indică peste 20.000 de afișări ale postărilor.

b.2.1. Refolmularea mesajului după caz

Mesajul principal al instituției rămâne același, căci rezultatele obținute în ultimii ani indică faptul că misiunea asumată a ansamblului a fost și este îndeplinită prin programele și proiectele derulate.

b.2.2 Descrierea principalelor direcții pentru îndeplinirea misiunii

Principalele direcții de activitate ale Ansamblului Folcloric Profesionist „Busuiocul“, vor urmări:

1. Promovarea și valorificarea culturii tradiționale din județul Bacău și din alte județe ale României;
2. Cercetarea culturii tradiționale din județul Bacău;
3. Valorificarea și promovarea tradiției românești în afara granițelor României;
4. Desfășurarea unor programe adevărate intereselor și preocupărilor de petrecere a timpului liber al populației, valorificând și obiceiurile tradiționale;
5. Un ansamblu deschis pe multiculturalitate și dezvoltarea schimburilor cultural pe plan județean, național și internațional.

Ansamblul Folcloric Profesionist „Busuiocul“ va intensifica acțiunile de culegeri de folclor în vederea îmbogățirii repertoriului și plănuiește participarea la următoarele evenimente:

- Prezentarea în spectacole a jocurilor tradiționale din perimetrul său actual cu zone etno-folclorice distinct: zona Trotuș-Tazlău, zona Bistriței, zona Siretului și zona Zeletin Berheci;
- Festivalul de coregrafie care va aduna la Bacău ansambluri din toate zonele României și anume „Festivalul Național de Coregrafie și Folclor Petre Vlase“
- Un număr de 5 ateliere de creație și folclor prin care ne propunem să valorificăm, să promovăm dar și să facem educație prin folclor;
- Susținerea unor spectacole atât în județ cât și în afara lui;
- Participarea la diferite evenimente locale dar și în județ;
- Realizarea Festivalului „Ion Drăgoi“;

- Realizarea Alaiului de Datini și Obiceiuri, cel mai mare din județ pe 27 decembrie a fiecărui an;
- Ansamblul „Busuiocul” are o pagina web: busuiocul.ro pentru care propun un proces de reconstruitei, reorganizare și modernizare, prin:
 - actualizarea informațiilor existente pe site;
 - crearea unei noi teme a sit-ului, mai modernă și actuală;
 - promovarea secției de creație și înființarea unui magazin online de comercializare a costumelor populare;
 - crearea de versiuni ale sit-ului în limba engleză și franceză, un aspect foarte important pentru a promova ansamblul și peste hotare.
 - respectarea legii 544/2001 LEGE nr. 544 din 12 octombrie 2001 privind liberul acces la informațiile de interes public.

Actuala versiune a site-ului are un scor SEO de 76/100. SEO reprezintă strategiile sau procesul prin care website-ul sau anumite pagini devin vizibile gratuit în lista rezultatelor pe care le oferă motorul de căutare. SEO înseamnă Optimizare pentru Motoarele de Căutare. Se dorește atingerea unui scor SEO de 100.

- Participarea la festivaluri internaționale de folclor care promovează tradiția românească dincolo de granițele țării.

C. ANALIZA ORGANIZĂRII INSTITUȚIEI ȘI PROPUNERI DE RESTRUCTURARE ȘI/SAU REORGANIZARE, DUPĂ CAZ

c.1. Analiza reglementărilor interne ale instituției și a actelor normative incidente:

Actele normative și reglementările interne care stau la baza funcționării Ansamblului Folcloric Profesionist „Busuiocul” Bacău sunt următoarele:

- Regulamentul de organizare și funcționare a instituției;
- Organigrama;
- Statul de funcții;
- Deciziile interne emise de manager;
- Fișele de post;
- Notele interne și ordinele de serviciu.

c.2. propuneri privind modificarea reglementărilor interne

Eficientizarea la nivel administrativ a activității instituționale va fi asigurată, în perioada 2026-2031, prin următoarele acțiuni:

- Actualizarea periodică a fișelor posturilor pentru o mai bună precizare a atribuțiilor și responsabilităților fiecărui angajat,
- Realizarea evaluărilor anuale privind performanțele profesionale ale tuturor angajaților,
- Actualizarea procedurilor existente și realizarea altora noi, pentru diferitele segmente de activitate,
- Monitorizarea permanentă a structurii personalului, pentru corelarea ei cu specificul activității și necesitățile de resurse umane identificate.
- Actualizarea Statului de funcții și a Organigramei, în funcție de necesități,
- Actualizarea Regulamentului de Organizare și Funcționare în funcție de necesități;

c.3. Propuneri privind modificarea reglementărilor interne și/sau ale actelor normative incidente

Ca și propuneri pentru îmbunătățirea activității subliniez evaluarea structurii organizaționale a instituției de către o echipă de consultanți externi iar în urma rezultatelor pot proiecta soluții pentru o îmbunătățire a activității organizaționale.

Modificarea Regulamentului de organizare și funcționare a ansamblului - este în curs de desfășurare, fiind operate actualizări ce s-au impus având în vedere modificarea organigramei și statului de funcții și cele legislative. Va fi supus aprobării de către ordonatorul principal de credite.

Cerință firească și necesară, după analizarea temeinică a implicațiilor pe care le au ultimele modificări ale cadrului legal în care ansamblul își desfășoară activitatea, între care și a oportunităților de realizare și gestionare a unor venituri, în condițiile stabilite prin lege și realizabile prin proiecte din interiorul instituției.

Potrivit evoluțiilor și cerințelor ce se vor înregistra în politicile publice guvernamentale de utilizare și valorizare a resurselor umane, potrivit normelor și reglementărilor ce vor fi adoptate cu privire la evaluarea și salarizarea personalului, precum și potrivit proiectelor legislative care se afla în dezbatere în această perioadă, apreciez drept necesar a analiza și oportunitatea unor posibile modificări, atât în organigramă, cât și statul de funcții și personal.

Aceste modificări pot fi însă gândite și avansate spre aprobare ordonatorului principal de credite numai după adoptarea întregului set de măsuri și acte legislative menite a reglementa, în noile condiții, întreaga activitate din domeniul instituțiilor publice.

c.4. Analiza capacității instituționale din punct de vedere al resursei umane proprii și sau/externalizate:

În cadrul Ansamblui Folcloric Profesionist „Busuiocul“, managementul resurselor umane se află în conformitate cu prevederile legale, astfel fiecare angajat având bine determinate atribuțiile în fișa postului.

Pentru perioada 2026-2031 managementul va avea ca obiectiv principal dezvoltarea Ansamblului Folcloric Profesionist „Busuiocul“ corelând programul de activitate al ansamblului cu nivelul fondurilor de finanțare, indiferent de sursă.

De asemenea propun un program de cheltuieli în funcție de buget și în mod special cele strict necesare, propun participarea la cursuri și programe de perfecționare a angajaților din cadrul ansamblului și propun analiza de circulație a documentelor din cadrul instituției și reorganizarea acesteia.

c.5. Analiza capacității instituționale din punct de vedere al spațiilor și patrimoniului instituției, propuneri pentru îmbunătățire:

În cea mai mare parte, activitatea personalului instituției Ansamblul Folcloric Profesionist „Busuiocul“ se desfășoară în clădirile din strada Ion Ghelu Destelnică nr. 6A Bacău, ale cărui proprietar este Consiliul Județean Bacău care a dat spre administrare aceste clădiri ansamblului, în baza unui contract de administrare.

Acest spațiu destinat activității ansamblului este compus din:

- sediul administrativ cu o suprafață de 392 mp, unde își desfășoară activitatea compartimentele de conducere, secretariat, contabilitate precum și, în anumite situații, personalul din cadrul secțiilor de soliști vocali, instrumentiști și dansatori;
- atelierul de creație cu o suprafață de 157 mp, unde se realizează confecționarea costumelor populare și atelierul de tâmplărie în suprafață de 92 mp, precum și alte 2 încăperi amenajate pentru păstrarea costumelor populare.

Este de menționat faptul că acea clădire în care se desfășoară activitatea atelierului de creație este într-un proces de reabilitare/modernizare, fiind în faza de întocmire a proiectului de execuție, cu precizarea că sunt în așteptare câteva avize. Proiectul propus de specialiști vizează o schimbare majoră a actualei configurări, soluția dată de proiectant având ca scop, pe lângă îmbunătățirea condițiilor termice și de confort, optimizarea acestora în raport cu nevoile instituției.

Se menționează, de asemenea, că începând cu anul 2025, ansamblul are acces într-un spațiu special amenajat, situat în Bacău, strada Turbinei nr.4, mult mai generos față de sălile proprii, unde se desfășoară repetițiile de dans și, uneori când este cazul, repetițiile generale cu orchestra.

Nu în ultimul rând, este de precizat faptul că dispunem de un apartament dat în administrare de către Consiliul Județean Bacău, destinat cazării personalului, situat în Bacău, strada Miron Costin nr.4, sc.B, ap.13.

c.6. Viziunea proprie asupra utilizării instituției delegării, ca modalitate legală de asigurare a continuității procesului managerial:

Pentru a se recurge la delegare motivele pot fi:

- Înlocuirea temporară a managerului pe motiv de concediu de odihnă sau medical, cursuri de specializare;
- O mai bună gestionare a timpului astfel că managerul să se ocupe de probleme urgente ale instituției;
- Politica managerial pentru promovarea angajaților.

Astfel în elaborarea procedurii de delegare trebuie avut în vedere ce activități pot fi delegate; alegerea angajatului potrivit având în vedere studiile, vechimea în instituție dar și disponibilitatea; atribuțiile să aibă caracter temporar și întocmirea unei decizii care prevede atribuțiile ce trebuie delegate și perioada în care angajatul va fi delegat. De asemenea relația de delegare se stabilește între manager și subordonatul său.

Consider că instituția delegării este un procedeu util în asigurarea continuității activității manageriale.

Atribuțiile managerului sunt:

- asigură conducerea și buna administrare a activității Ansamblului Folcloric Profesionist "BUSUIOCUL" în baza Regulamentului de organizare și funcționare, Regulamentului intern și a Contractului de management și a actelor normative în vigoare;
- elaborează și propune spre aprobare autorității proiectul de buget, statul de funcții și organigrama instituției;
- reprezintă instituția în raporturile cu terții;
- îndeplinește angajamentele asumate prin proiectul de management;
- îndeplinește programele și proiectele asumate în cadrul programului minimal propriu raportat la resursele alocate de către autoritate;
- încheie acte juridice în numele și pe seama instituției, în limitele de competență stabilite prin contractul de management, respectând prevederile legale;
- răspunde, potrivit legii, de angajarea, lichidarea și ordonanțarea cheltuielilor, în limita creditelor de angajament și creditelor bugetare repartizate și aprobate, de realizarea veniturilor și de integritatea bunurilor încredințate instituției pe care o conduce;
- asigură respectarea destinației subvențiilor/alocațiilor bugetare aprobate de autoritate;
- decide, în calitate de ordonator de credite, asupra modului de utilizare a bugetului aprobat pentru instituție, respectând prevederile legale;
- răspunde, potrivit legii, de organizarea și ținerea la zi a contabilității și de prezentarea la termen a situațiilor financiare asupra situației patrimoniului aflat în administrare și executiei

bugetare, de organizarea sistemului de monitorizare a programului de achiziții publice și a programului de lucrări de investiții publice, de organizarea evidenței programelor, inclusiv a indicatorilor aferenți acestora, și de organizarea șiținerea la zi a evidenței patrimoniului, conform prevederilor legale;

- înaintează autorității situațiile financiare trimestriale și anuale, încadrându-se în termenele stabilite de lege;
- înaintează autorității raportul de activitate anual, în termen de 30 de zile de la termenul stabilit de autoritate pentru depunerea situațiilor financiare anuale, conform legii;
- înaintează autorității propuneri privind actualizarea regulamentul de organizare și funcționare ale Ansamblului, precum și dispune măsurile necesare pentru elaborarea și/sau dezvoltarea sistemului de control intern/managerial;
- înștiințează autoritatea cu privire la delegarea temporară a competențelor în perioada în care se află în imposibilitatea de a conduce instituția;
- selectează, angajează și/sau concediază personalul salariat și negociază clauzele contractelor individuale de muncă în condițiile legii;
- negociază clauzele contractelor încheiate conform prevederilor Codului civil sau conform legilor speciale, în condițiile legii;
- dispune efectuarea evaluărilor anuale ale performanțelor salariaților, în condițiile legii;
- stabilește măsuri privind protecția muncii și facilitează cunoașterea de către salariați a normelor de securitate a muncii;
- depune declarația de avere și de interese în termenul stabilit de lege, la persoana responsabilă din cadrul instituției, numită prin decizie în acest sens;
- înștiințează autoritatea cu privire la deplasările pe care le va efectua în străinătate în interes de serviciu;
- aprobă și verifică modul de întocmire a fișelor de post prevăzute în structura organizatorică și urmărește îndeplinirea sarcinilor și respectarea atribuțiilor concrete ale personalului din subordine;
- aplică, în condițiile legii, sancțiuni disciplinare salariaților în cazul săvârșirii de abateri disciplinare;
- aprobă programarea anuală a concediilor de odihnă pentru personalul Ansamblului;
- negociază condițiile de contractare cu titularii drepturilor de autor și a drepturilor conexe în limitele permise de reglementările în vigoare;
- cesează instituției pe care o conduce în baza contractului de management drepturile patrimoniale, conform contractului de cesiune încheiat între manager și autoritate în

condițiile Legii nr. 8/1996, pentru operele de creație intelectuală la a căror realizare participă în mod direct sau indirect și pentru care sunt utilizate resursele instituției;

- păstrează confidențialitatea asupra datelor și informațiilor referitoare la activitatea instituției, care au un astfel de caracter sau care sunt stabilite ca având un astfel de caracter de către lege;
- ia măsuri pentru asigurarea pazei instituției și a serviciilor de prevenire și stingere a incendiilor;
- ia măsuri astfel încât să nu desfășoare activități sau manifestări de natură să prejudicieze interesul și prestigiul instituției;
- înființează prin decizie Consiliul Administrativ și Consiliul Artistic și conduce ședințele Consiliului Administrativ și ale Consiliului artistic;
- stabilește programul de spectacole, cu luarea în considerare a propunerilor venite din partea celor cu responsabilități în acest sens, cu statut de angajat sau colaborator, prin stabilirea producțiilor artistice care urmează a se realiza, a numărului maxim de repetiții și a datei primei prezentări publice pentru fiecare spectacol; stabilește programul exploatării noilor producții artistice și programul exploatării producțiilor artistice care urmează să fie prezentate în reluare;
- alte competențe încredințate prin dispoziție/hotărâre a ordonatorului principal de credite.

D. ANALIZA SITUAȚIEI ECONOMICO-FINANCIARĂ A INSTITUȚIEI

Analiza situației financiare reprezintă un demers esențial în procesul de management al unei entități, aplicându-se și în cadrul Ansamblului Folcloric Profesionist „Busuiocul”, întrucât oferă o imagine de ansamblu asupra modului în care sunt utilizate resursele financiare și asupra capacității instituției de a-și susține activitatea artistică pe termen scurt, mediu și lung. Această analiză urmărește identificarea surselor de finanțare, structura cheltuielilor, echilibrul bugetar, precum și eficiența utilizării fondurilor disponibile.

În contextul specific al unei instituții precum Ansamblului Folcloric Profesionist „Busuiocul”, situația financiară este strâns legată de realizarea obiectivelor culturale și artistice, organizarea de spectacole, participarea la festivaluri, conservarea patrimoniului cultural imaterial și susținerea resursei umane artistice. O gestionare financiară riguroasă contribuie la stabilitatea instituției și la creșterea calității actului artistic.

Prin analiza veniturilor (subvenții, sponsorizări, încasări din spectacole, valorificare costume populare tradiționale, organizarea de ateliere de dans/muzică, participare la evenimente etc.) și a cheltuielilor (salarii, utilități, deplasări, achiziție obiecte de inventar, întreținere parc auto, reparații

curente etc.), se pot identifica punctele forte și vulnerabilitățile financiare ale ansamblului. Rezultatele acestei analize constituie baza pentru fundamentarea deciziilor manageriale și pentru elaborarea strategiilor de dezvoltare durabilă a activității culturale.

Ca principal instrument de conducere, prognozare și analiză a activității economico-financiare a instituției, Bugetul de venituri și cheltuieli, document prin care sunt prevăzute și aprobate anual veniturile și cheltuielile unei instituții publice, cuprinde resursele financiare pentru realizarea obiectivelor propuse în perioada fiecărui exercitiu financiar.

În conformitate cu legislația în vigoare, precum și conform Regulamentului de organizare și funcționare al ansamblului, anual, managerul elaborează și propune spre aprobare proiectul de buget de venituri și cheltuieli, în conformitate cu dispozițiile legale în vigoare, în corelare cu obiectivele contractului de management și cu politicile Consiliului Județean Bacău, fiind supus aprobării la nivelul ordonatorului principal de credite.

Bugetul de venituri și cheltuieli al Ansamblul Folcloric Profesionist „BUSUIOCUL” se dimensionează și se întocmește în funcție de programele culturale prevăzute a se derula pe parcursul unui an financiar, în raport cu necesitățile funcționării în bune condiții a instituției, și cu păstrarea și dezvoltarea judicioasă a patrimoniului, precum și în conformitate cu limitele și restricțiile prevăzute de legislația în vigoare.

Așa cum este cunoscut, conform prevederile legale, instituțiile publice sunt finanțate, integral de la bugetul de stat sau bugetele locale, din venituri extrabugetare și subvenții acordate de la bugetul de stat sau bugetele locale sau integral din veniturile extrabugetare. Pe baza acestor reglementări veniturile și cheltuielile instituțiilor publice finanțate parțial sau integral din mijloace extrabugetare se grupează de asemenea pe clasificția funcțională și economică. Dimensionarea cheltuielilor se face în strânsă corelare cu obiectivele stabilite prin programe care vizează, rezolvarea problemelor de importanță națională și locală deosebită.

Potrivit art.10 alin. (1) din Regulamentul de organizare și funcționare al instituției Ansamblul Folcloric Profesionist “BUSUIOCUL” Bacău, actualizat, aprobat prin Hotărârea Consiliului Județean Bacău nr.188 din data de 19.09.2022, finanțarea ansamblului se asigură din venituri proprii, accesare programe/proiecte cu finanțare externă/internă, donații, sponsorizări și alte surse extrabugetare, potrivit legii, subvenții de la bugetul Consiliului Județean și al autorităților publice interesate, bugetul fiind supus aprobării Consiliului Județean Bacău în calitate de ordonator principal de credite.

La fundamentarea veniturilor se are în vedere ponderea semnificativă a subvențiilor în total venituri, dat fiind faptul că oricare dintre celelalte surse de venit dețin o proporție mică raportat la alocațiile bugetare, ținând cont de misiune instituției, aceea de a îndeplini rolul de promovare și valorificare a culturii tradiționale și a creației populare contemporane, prin oferirea de produse și servicii culturale diverse pentru satisfacerea nevoilor culturale comunitare, în scopul creșterii gradului de acces

și de participare a cetățenilor la viața culturală. Astfel, realizarea de venituri proprii, precum și atragerea de noi surse de venit, constituie o preocupare permanentă la nivel de management al instituției, dar nu un scop în sine, prioritare fiind obiectivele ce se identifică întocmai cu scopul și misiunea instituției.

La fundamentarea cheltuielilor se are în vedere ponderea semnificativă a cheltuielilor cu personalul în total cheltuieli, dat fiind faptul că acest capitol de cheltuieli reprezintă peste 70% din totalul cheltuielilor curente și sunt acoperite integral din subvenții.

Dimensiunea subvențiilor primite de la bugetul local este determinată, nu doar de necesitățile instituției, evoluează și în funcție de disponibilul repartizat prin bugetul consolidat al statului.

d.1. Analiza datelor de buget din caietul de obiective, după caz, completate cu informații solicitate/obținute de la instituție

Din informațiile pe care le-am obținut referitor la structura bugetului aprobat, precum și date cu privire la execuția acestuia, prezentăm câteva elemente relevante aferente unei perioade de 5 ani consecutivi anteriori perioadei de management pentru care se întocmește prezentul raport.

După cum se va observa mai jos, referitor la veniturile proprii, acestea reprezintă o pondere nesemnificativă în total surse de finanțare, principala sursă rămânând subvențiile de la bugetul local. Cu toate acestea, se conturează o creștere oarecum semnificativă în ceea ce privește evoluția acestora de-a lungul perioadei, lucru care se explică pe de o parte prin faptul că anul 2021 a fost afectat de pandemie, iar pe de altă parte s-a creat o diversitate mai bogată în ceea ce privește obținerea acestora. Astfel, în ultimii 2 ani, pe lângă activitățile devenite surse regulate de venit, au fost realizate încasări din participarea copiilor la atelierele de dans tradițional și, în mai mică măsură, din participarea dansatorilor la evenimente private).

Ponderea veniturilor proprii pe categorii în ultimul an de referință este, în ordine descrescătoare, următoarea:următoarea:

1. venituri din participarea copiilor la atelierele de dans popular tradițional – 56,66% (152 mii lei);
2. venituri din valorificarea costumelor populare – 24,86% (66,7 mii lei);
3. venituri din organizarea de spectacole folclorice – 17,32% (46,5 mii lei);
4. alte venituri (participarea la evenimente private, închiriere costume populare – 1,16% (3,1 mii lei).

Pentru spectacolele organizate pe plan local, ca parte a programelor/proiectelor culturale în afara relațiilor contractuale cu alte entități, până acum, instituția nu a perceput sume pentru plata biletelor de intrare, așa cum, de asemenea, nu au fost înregistrate venituri, nici din închiriere și nici din difuzarea lucrărilor sau publicațiilor.

În ceea ce privește tarifele practicate pentru valorificarea bunurilor/serviciilor oferite prin prisma obiectul de activitate al instituției, în vederea îndeplinirii scopului pentru care funcționează instituția și concomitent în scopul realizării veniturilor, atât din participarea la atelierele de dans/muzică, din valorificarea elementelor de costum popular, din realizarea de spectacole/prestații artistice pentru persoane fizice/juridice, conform contractelor încheiate, precum și din alte surse, acestea sunt stabilite prin hotărâre, la nivelul Consiliului Județean Bacău, în urma propunerilor făcute la nivel de instituție. Astfel, se poate remarca faptul că, pentru principalele elemente ale costumelor naționale există preț pe unitate de produs/serviciu/oră, diferențiat în funcție de model/mărime, pentru orele de dans popular pentru copii precum și pentru participarea dansatorilor la evenimente private există tarif fix pe oră/pereche de dansatori, în timp ce pentru prestațiile artistice există posibilitatea de negociere, în funcție de: amploarea reprezentației artistice, posibilitățile financiare ale beneficiarului etc. Argumentul acestei practici se regăsește în însăși obiectul de activitate al ansamblului, respectiv promovarea valorilor și creațiilor populare, lucru care presupune și abordarea unor oportunități de genul celor care, de-a lungul timpului, s-au concretizat în participarea la evenimente organizate de către alte instituții publice, în cadrul unor evenimente cultural-artistice cu scop similar.

Gestionarea veniturilor încasate se realizează în conformitate cu prevederile legale în vigoare.

Pe lângă încasările din valorificarea bunurilor și prestarea serviciilor, ansamblul s-a bucurat și de participarea unor sponsori la evenimente importante (festivaluri), dovedindu-se a fi alături de noi prin punerea la dispoziție a unor sume importante și/sau bunuri necesare derulării proiectelor. Evidențiem în acest context participarea la fiecare dintre cele 3 ediții ale Festivalului Național de Coregrafie și Folclor „Petre Vlase”.

De asemenea, este demn de menționat aportul semnificativ al Guvernului României – Departamentul Românilor de Pretutindeni, care a finanțat un proiect important dedicat Zilei Naționale a României desfășurat la Atena (Grecia), în mijlocul unei comunități de români, în prima zi de decembrie a anului 2024, fiind alocată acestui eveniment suma de 103 mii lei, din care a fost utilizată și decontată suma de 95 mii lei, cu precizarea că impactul evenimentului a fost unul puternic, creat atât de semnificația sărbătorii în sine, cât și de momentele unice prezentate de artiștii ansamblului și de farmecul încântător al costumelor tradiționale românești specifice unor zone etnofolclorice ale Moldovei, Ardealului, Banatului și Oașului.

În tabelul care urmează, vor fi evidențiate veniturile instituției planificate/realizate în perioada 2021– 2025, pe surse de venit, conform clasificăției, unde se observă ceea ce s-a menționat și mai sus, și anume faptul că ponderea veniturilor necesare realizării activității instituției o reprezintă subvențiile de la bugetul local, diferența fiind acoperită din venituri proprii.

Tabel nr. 2 d.1.1. Bugetul de venituri (subvenții/alocații, surse atrase/venituri proprii)

- mii lei -

DENUMIRE INDICATOR	2021		2022		2023		2024		2025	
	PLAN	REAL.	PLAN	REAL.	PLAN	REAL.	PLAN	REAL.	PLAN	REAL.
VENITURI – total, din care:	2800	2407	3082	3032	4069	3959	6501	5970	6308	6145
1.Venituri proprii	100	48	82	92	159	176	100	301	210	268
2.Subvenții secțiunea de funcționare	2700	2359	3000	2940	3837	3709	5922	5247	5921	5705
3. Subvenții secțiunea de dezvoltare	0	0	0	0	36	36	355	355	157	156
4.Transferuri voluntare, altele decât subvențiile	0	0	0	0	37	37	124	115	20	15

Tabel nr. 3 Bugetul de cheltuieli (personal; bunuri și servicii din care: cheltuieli de întreținere, colaboratori, cheltuieli de capital).

- mii lei -

DENUMIR E INDICATO R	2021		2022		2023		2024		2025	
	PLA N	REA L.	PLA N	REA L.	PLA N	REAL.	PLA N	REAL.	PLA N	PLA N
TOTAL CHELTUI ELI	2800	2407	3082	3032	4069	3958	6501	5970	6308	6145
CHELTUIE LI CURENTE	2800	2407	3082	3032	4045	3934	6167	5636	6173	6064
CHELTUIE LI DE PERSONA L, din care:	2600	2318	2542, 5	2534, 5	3247	3212	4580	4172	4498	4433
- indemnizații plătite persoanelor din afara unității	250	250	265,5	265,5	162	154	10	0	2	1
BUNURI ȘI SERVICII: total, din care:	200	88,6	564,8	522,8	798	722	1545	1424	1604	1561

Alte cheltuieli cu bunuri și servicii (proiecte culturale)	106	10,4	280,5	242,2	501	444	590	556	770	769
Reparații curente	7	5,8	29	29	14	14	25	15	14	13
Obiecte de inventar	1	1	105	105	19	19	158	143	125	125
Deplasări externe	0	0	0	0	81	81	215	212	90	88
CHELTUIELI DE CAPITAL	0	0	0	0	36	36	355	355	157	156
Titlul 85 – Plăți efectuate în anii precedenți și recuperate în anul curent	0	0	-25,3	-25,3	-11,6	-11,6	-21	-21	-22	-76

d.2. Analiza comparativă a cheltuielilor (estimate și, după caz, realizate) în perioada/perioadele indicată/indicate în caietul de obiective, după caz, completate cu informații solicitate/obținute de la instituție:

Nr. crt.	Programul/proiectul	Anul:	Devizul estimat (lei)	Devizul realizat (lei)	Observații, comentarii, concluzii
1	FESTIVALUL NAȚIONAL DE COREGRAFIE ȘI FOLCLOR “PETRE VLASE”	2021	0	0	
		2022	0	0	
		2023	250000	247000	
		2024	320000	299000	
		2025	370000	348000	
2	FESTIVALUL NAȚIONAL DE FOLCLOR “ION DRĂGOI”	2021	50.000	0	
		2022	112.000	112.000	
		2023	115000	113000	
		2024	170000	113000	
		2025	200000	183000	
3	ALAIUL DATINILOR ȘI OBICEIURILOR DE IARNĂ	2021	36000	0	Restricții impuse în perioada pandemiei
		2022	120000	82000	Realizat în condiții normale, după pandemie
		2023	55000	60000	
		2024	45000	60000	
		2025	200000	228000	

d. 3. Soluții și propuneri privind gradul de acoperire din surse atrase/venituri proprii a cheltuielilor instituției:

d.3.1. Analiza veniturilor proprii realizate din activitatea de bază, specifică instituției (în funcție de tipurile de produse/servicii oferite de instituția de cultură – spectacole, expoziții, servicii infodocumentare etc.), pe categorii de produse/servicii precum și pe categorii de bilete/tarife practicate: preț întreg/preț redus/bilet profesionist/bilet onorific, abonamente, cu menționarea celorlalte facilități practicate –

Nu este cazul, întrucât instituția noastră nu a realizat încasări din vânzare de bilete. Începând cu anul 2025 instituția are în lista de tarife aprobată la nivelul Consiliului Județean Bacău această categorie de venit, însă din motive de atragere a publicului, nu a perceput încă sume la intrarea în sală a spectatorilor.

d.3.2. Analiza veniturilor proprii realizate din alte activități ale instituției:

Așa cum am menționat și mai sus, conform Regulamentului de Organizare și Funcționare elaborat în conformitate cu legislația în vigoare, aprobat în luna septembrie a anului 2022, veniturile din care se obțin resurse pentru efectuarea cheltuielilor necesare pentru desfășurarea activității, provin din:

- venituri proprii;
- subvenții de la Consiliul Județean Bacău;
- accesare programe/proiecte cu finanțare externă/internă;
- donații și sponsorizări;
- alte surse extrabugetare.

Veniturile proprii se obțin din valorificarea produselor și prestațiilor artistice realizate de ansamblu, precum și din închirieri spații și alte venituri, astfel:

- prestarea unor servicii culturale;
- încasări din spectacole;
- încasări din turnee cu spectacole în străinătate;
- închirieri de săli și bunuri;
- încasări din contracte încheiate între Ansamblu și unități economice și/sau persoane fizice în vederea prestării unor servicii artistice;
- realizarea și difuzarea unor lucrări și publicații pe orice fel de suport (tipărituri, audio, video, CD etc.) din domeniul culturii populare, educației permanente, științei și literaturii, cu respectarea prevederilor legale în vigoare;
- comercializarea produselor realizate conform obiectului de activitate;
- valorificarea bunurilor care fac parte din patrimoniul său, în condițiile legii;
- sponsorizări sau donații ale persoanelor fizice ori juridice, române sau străine;
- alte activități specifice, realizate de Ansamblu, în conformitate cu atribuțiile sale legale.

Ponderea veniturilor proprii realizate în total venituri:

- 1,99 % - realizat în anul 2021;
- 3,03 % - realizat în anul 2022;
- 4,45 % - realizat în anul 2023;
- 5,04 % - realizat în anul 2024;
- 4,36 % - realizat în anul 2025.

d.3.3. Analiza veniturilor realizate din prestari de servicii culturale in cadrul parteneriatelor cu alte autoritati publice locale – nu este cazul, institutia noastră participa la evenimentele culturale realizate de alte instituții pe plan local și, uneori, în afara localității, fără a pretinde suportarea contravalorii serviciilor prestate de către acestea, considerand ca în aceste cazuri scopul parteneriatelor dintre instituțiile organizatoare/colaboratoare este unul comun, acela de a promova tradiția și nu realizarea de venituri.

d. 4. Soluții și propuneri privind gradul de creștere a surselor atrase/veniturilor proprii în total venituri

În perioada managerială care urmează îmi propun majorarea planului de încasări, în baza următoarelor direcții pe care doresc să le abordez, și anume:

1. promovarea intensă, atât în mediu on line cât și în cadrul expozițiilor, târgurilor etc., a produselor tradiționale reprezentând portul popular românesc, în vederea atragerii unui număr mai mare de cumpărători, ținând astfel către două linii de interes: promovarea tradiției și realizarea de încasări suplimentare față de perioadele anterioare;
2. intensificarea numărului de reprezentații artistice, vizând atragerea de noi oportunități prin promovarea intensă a ansamblului de artiști pe posturile de televiziune, perețelele de socializare și pe orice pârghie posibilă și prin extinderea ariei de desfășurare a momentelor artistice în cadrul mai multor tipuri de evenimente (inclusiv evenimente private);
3. perceperea încasări din contravaloarea de bilete de intrare pentru spectacolele realizate pe plan local care, până acum, au avut accesibilitate liberă și necondiționată;
4. realizarea unui studio de înregistrări care, pe lângă stocarea și valorificarea creațiilor ansamblului, să presteze servicii specifice pentru artiștii interesați, contra unor sume de bani;
5. închirierea de costume populare;

d.4.1 Analiza ponderii cheltuielilor de personal din totalul cheltuielilor

Cheltuielile de personal realizate în perioada de referință au înregistrat următoarea pondere în totalul cheltuielilor :

- 2021 :96,30 %;
- 2022: 83,59 %;
- 2023: 81,15 %;
- 2024: 69,88 %.
- 2025: 71,14 %.

d.4.2. Analiza ponderii cheltuielilor de capital din bugetul total

Conform detalierii de mai sus, se observă faptul că nu în perioada de referință au fost efectuate cheltuieli de capital, ci doar în perioada 2023-2025 au fost înregistrate astfel de cheltuieli, ponderea acestora în total cheltuieli fiind următoarea:

- 2023 - 0,91 %;
- 2024 – 5,95 %;
- 2025 – 2,54 %.

d. 4.3. Analiza gradul de acoperire a cheltuielilor cu salariile din subvenție:

Cheltuielile cu personalul au fost asigurate în proporție de 100 %, din subvenții pe toată perioada de existență a instituției, așa cum prevede Regulamentul de Organizare și funcționare, cu o mică excepție în anul 2025, când suma de 6 mii lei a fost virată din Titlul 85 „Sume utilizate în anii precedenți și recuperate în anul curent”, reprezentând sume încasate de la Casa de Asigurări de Sănătate, respectiv concedii medicale plătite anterior anului 2025, însă efectul acestei sume asupra ponderii cheltuielilor de personal în totalul cheltuielilor este nesemnificativ, având în vedere că valoarea absolută a cheltuielilor cu personalul este semnificativă în raport cu totalul cheltuielilor..

d.4.4. Ponderea cheltuielilor efectuate în cadrul raporturilor contractuale, altele decât contractele individuale de muncă (drepturi de autor, drepturi conexe, contracte și convenții civile):

- 2021 – 5,03 %;
- 2022 – 3,23 %;
- 2023 – 10,38 %;
- 2024 – 8,76%
- 2025 – 8,76%.

d. 4.5 Cheltuieli pe beneficiar, din care:

- din subvenție;
- din venituri proprii

Nu este cazul, deoarece nu se poate cuantifica un număr exact de beneficiari, nefiind măsurabili în raport cu biletele vândute, de exemplu, întrucât acestea nu se practică.

E. STRATEGIA, PROGRAMELE ȘI PLANUL DE ACȚIUNE PENTRU INDEPLINIREA MISIUNII SPECIFICE A INSTITUȚIEI CONFORM SARCINILOR FORMULATE DE AUTORITATE:PROPUNERI PENTRU ÎNTREAGA PERIOADĂ DE MANAGEMENT:

e.1. Viziune

Pentru o proiecție a viitorului unei entități, proiecție a cărei construcție se realizează pe seama dorințelor de atingere a pragurilor înalte de performanță, este necesară crearea unei viziuni, ca metodă de planificare și implementare a schimbărilor generatoare de progres.

În opinia mea, principalele direcții spre care este orientată viziunea managerului, ar trebui să țină cont de::

- valorificarea situației existente la momentul dat, astfel încât idealurile înalte spre care tinde precum și standardele ridicate pe care dorește să le cucerească, să fie reflectate prin prisma capacității de adaptare la ceea ce există la momentul preluării managementului;
- concomitent, să inspire entuziasm și să clarifice scopul organizației;
- nu în ultimul rând, să aibă un caracter unic în care ambiția de a atinge noi orizonturi profesionale să joace un rol determinant.

Prin urmare, viziunea mea pentru planul managerial 2026-2031 este, în primul rând, de a păstra cu sfințenie acest „Boț de aur” – așa cum îi plăcea celui care i-a pus temelia și l-a păstorit vreme de peste jumătate de secol să-l numească - așa încât, tot ce s-a construit vreme de peste 50 de ani să fie consolidat, nealterat, îmbogățit, promovat, valorificat și perpetuat. Mergând pe această linie, consider că este suficient de măreț gândită ideea, astfel încât pe seama ei să poată fi detaliate o multitudine de tematici, planuri, ținte, acțiuni etc, care să permită o dezvoltare continuă, o evoluție permanentă și o diversitate infinită.

Doresc ca ecoul pe care-l are Ansamblul Folcloric Profesionist „BUSUIOCUL” din Bacău să răsună peste tot în țară și în lume, în continuare, cel puțin la fel de puternic precum a fost până acum, iar bogățiile sacre și creațiile cu valoare nemărginită cu care noi, românii, ne identificăm și de care suntem mândri și recunoscători, să nu poată fi atinse decât cu ochii și sufletul omului.

e2. Misiune

În perioada 2026-2031 va fi dezvoltată misiunea anterior asumată de a contribui la cercetarea, păstrarea și valorificarea culturii tradiționale, pentru a crea noi perspective cultural-artistice prin diversificarea ofertei instituționale, pentru a contribui la creșterea nivelului de dezvoltare culturală a comunității, la educarea publicului în spiritul respectului pentru tradiție și pentru a promova valorile culturii tradiționale la nivel județean, național și internațional. Cu fiecare acțiune și eveniment inițiate și organizate, ansamblul participă la consolidarea imaginii

municipiului, a județului Bacău și a României ca zone culturale, răspunzând în acest fel la nevoile și la așteptările publicului vis-a-vis de consumul de cultură.

Misiunea Ansamblului este aceea de a îndeplini rolul de promovare și valorificare a culturii tradiționale și a creației populare contemporane, printr-o riguroasă activitate artistică, realizată prin spectacole, pe an calendaristic, ce au în vedere spectacole atractive și, în același timp, educaționale iar

direcțiile de acțiune pentru îndeplinirea acestei misiuni pot varia în funcție de evenimentele socioculturale.

e.3 Obiective (generale și specifice)

- implementarea unor proiecte culturale atractive și utile;
- conservarea și transmiterea valorilor morale, artistice și tehnice ale comunității locale, precum și ale patrimoniului cultural național și universal;
- păstrarea și cultivarea specificului spațiului cultural în care ansamblul își desfășoară activitatea;
- cultivarea valorilor, autenticității creației populare contemporane și artei interpretative profesionale (muzică, coregrafie);
- stimularea creativității și talentului;
- desfășurarea unor programe adecvate intereselor și preocupărilor de petrecere a timpului liber ale populației, valorificând și obiceiurile tradiționale;
- dezvoltarea schimburilor culturale pe plan județean, național și internațional.
- atragerea de surse financiare care să contribuie la dezvoltarea instituției.

e.4. Strategia culturală pentru întreaga perioadă de management

Strategia propusă pentru implementarea tuturor programelor/proiectelor creionate pentru următorii 5 ani de activitate se va încadra în prevederile legale și va ține cont de toți factorii și coordonatele de care depinde întregul sistem în care se desfășoară instituția, respectând întocmai cadrul impus de ordonatorul principal de credite – Consiliul Județean Bacău.

Strategia cultural-artistică a Ansamblului Folcloric Profesionist „Busuiocul” Bacău are în vedere atât factori interni, cât și externi. Factorii interni care influențează strategia culturală vizează șapte categorii: resursele umane existente, resursele economico-financiare, administrarea lor, termenele, bugetul, comunicarea internă și managementul riscurilor. Din mediul extern își exercită influența factori precum: mediul înconjurător concurențial, adică piața culturală locală, județeană și națională, și publicul.

În acest context, strategia cultural-artistică a instituției va fi dezvoltată pe două direcții:

Direcția 1. <i>Valorificarea resurselor de patrimoniu imaterial pentru dezvoltarea activității culturale, artistice și educaționale</i>	Termen de realizare
Cercetarea, salvagardarea și promovarea patrimoniului cultural tradițional băcăuan	Permanent
Valorizarea integrată a patrimoniului cultural prin festivaluri, turnee, reconstituiri in situ, târguri, expoziții etc., la cel mai înalt nivel cultural și artistic	Permanent

Valorificarea potențialului creator al Ansamblului „Busuiocul” prin spectacole și reprezentații pregătite la cel mai înalt nivel cultural și artistic	Permanent
Impulsionarea consumului cultural prin manifestări interdisciplinare construite pe strategia diferențierii culturale	Permanent
Valorizarea resurselor culturale prin utilizarea tehnologiilor informatice și de comunicare	Permanent
Facilitarea accesului virtual la patrimoniul cultural tradițional, prin dezvoltarea mediilor de comunicare	Permanent
Promovarea proiectelor de turism cultural, axate pe specificul local	Permanent
Promovarea de proiecte ce valorifică specificul multicultural al spațiului autohton	Permanent
Sprijinirea comunităților băcăuane în valorificarea specificului cultural	Permanent
Educarea copiilor și tinerilor în spiritul culturii tradiționale	Permanent

Direcția 2. <i>Creșterea notorietății instituției și dezvoltarea ansamblului Junii Busuiocul</i>	Termen de realizare
Adaptarea canalelor de comunicare la tendințele din mediul cultural, respectiv din mediul tehnologiei informaționale	Permanent
Impulsionarea participării la evenimente de impact internațional	Permanent
Dezvoltarea campaniei de comunicare unitare, integrate	2026
Consolidarea poziției manifestărilor organizate de instituție în calendarul cultural-turistic anual	2026
Dezvoltare strategiei de produse culturale și de promovare asociate imaginii instituției	2027
Dezvoltarea strategiei de produse culturale și de promovare asociate ansamblului <i>Busuiocul</i>	2027
Atragerea de noi categorii de public în mediul online și offline	Permanent

Asocierea cu alte branduri de renume	Permanent
--------------------------------------	-----------

e.5 Strategia și planul de marketing

În general, marketingul este perceput ca fiind asociat și cu „promovarea și vânzarea”, însă acesta presupune mult mai mult decât promovare și vânzare. Este o artă prin care se manifestă un mod de a analiza întreaga activitate a unei entități în raport cu ceea ce există pe piață.

Instrumentele de marketing utilizate în perioada managerială următoare, vor avea în vedere următoarele:

- concentrarea asupra beneficiarului;
- identificarea și țintirea piețelor (ceea ce presupune studii specializate și cercetare specifică);
- utilizarea celor patru instrumente ale mixului de marketing: produsele sau serviciile, prețul, distribuția și promovarea;
- monitorizarea rezultatului prin comportamentul și satisfacția beneficiarilor și realizarea corecțiilor și îmbunătățirilor necesare;
- valorificarea folclorului muzical, literar, coregrafic a obiceiurilor tradiționale sub formă de spectacole, CD-uri, cărți, etc., fiind focusați și pe reflectarea identității culturale locale, zonale, naționale în repertoriu;
- consolidarea și extinderea gamei de servicii culturale artistice oferite și diversificarea acestora;
- inițierea unor studii de specialitate care vizează cunoașterea categoriilor de beneficiari;
- elaborarea și înaintarea către Consiliul Județean Bacău a unor noi propuneri financiare pentru diverse servicii către terți (ex: înregistrări CD-uri, închirieri costume, închiriere, tipărire cărți de profil, etc.), precum și pentru formarea copiilor/tinerilor cu vocație în domeniul artistic specific instituției;
- obținerea unui unei săli de spectacole proprii;
- creșterea vizibilității instituției, prin multiple mijloace de promovare și prezentare a acțiunilor ansamblului;
- pentru fiecare spectacol, realizarea de comunicate de presă, materiale de promovare (afișe, pliante, invitații, programe, materiale de prezentare etc.);
- încheierea unor contracte permanente cu mass-media, pentru o mai mare notorietate;
- prin promovare se popularizează activitatea printr-un sistem complex de mijloace care se pot încadra în trei direcții principale: publicitate, contact personal, relații publice;
- publicitatea utilizează orice formă pentru a răspândi mesaje despre un program cultural, o manifestare sau eveniment și poate fi direcționată către una sau mai multe categorii sociale sau către publicul larg. În acest sens, se realizează afișe, bannere, invitații, pliante, CD-uri, DVD-uri etc. Voi acționa în scopul transmiterii, pe lângă mediul on line, și prin posturile de radio și televiziune, a spectacolelor ansamblului și a realizării de CD-uri și DVD-uri cu aceste spectacole;

- afișele realizate vor fi amplasate în punctele importante ce atrag un flux ridicat de persoane și în spațiile deținute de instituțiile partenere, să fie realizate invitații personalizate și să fie expediate către colaboratorii fideli ai instituției și către personalități publice importante sau agenți economici;
- se vor realiza parteneriate media cu posturi de televiziune și de radio, cu ziare locale și naționale, cu reviste de cultură; voi acționa pentru programarea unor emisiuni, reportaje și interviuri la posturi de televiziune și radio locale și naționale, pentru a valorifica oportunitățile de răspândire a informației pe care le putem câștiga prin mijloacele mass-media
- pentru o eficiență și corectitudine a informațiilor legate de întreaga activitate a instituției, la realizarea comunicatelor de presă și a materialelor de prezentare a unor manifestări, vor fi inserate sau atașate imagini elocvente;
- aplicarea noilor tehnologii: Facebook, Twitter, Newsletter și altele. Newsletter-ul să fie săptămânal, adresat reprezentanților mass-media, colaboratorilor și tuturor celor înscrși pe lista de newsletter, scurte comunicate transmise prin intermediul rețelelor de socializare Twitter și Facebook;
- îmbunătățirea consistentă a site-ului ansamblului și prezentarea de spoturi video și prezentări Power-Point publicate pe site-ul www.youtube.com;
- realizarea unui Calendar de evenimente, în limbile română și engleză, actualizat constant pe site-ul instituției și pe Facebook/Twitter pentru operatorii de turism;
- pentru obținerea unui feedback corect, activitatea ansamblului va fi măsurată prin sondaje de opinie, analiză statistică, forum de internet și chestionare pentru public, pentru a cunoaște părerea spectatorilor dar și sugestiile acestora;
- Participarea Ansamblului Folcloric Profesionist „BUSUIOCUL” la diverse manifestări culturale interne și internaționale;

e.6. Programele propuse pentru întreaga perioadă de management, cu denumirea și, după caz, descrierea fiecărui program, a scopului și țintei acestuia, exemplificări;

1. FESTIVALUL NAȚIONAL DE COREGRAFIE ȘI FOLCLOR „PETRE VLASE”

Tinând cont de faptul că în anul 2026 festivalul ajunge la a patra ediție, consider că este indiscutabilă ideea de omagiere a maestrului coregraf Petre Vlase, prin punere în valoare a bogăției lăsate la îndemâna noastră spre calea desăvârșirii idealurilor noastre.

a) Nivel de interes/grupuri țintă:

- Acest proiect este dedicat cinstirii memoriei coregrafului Petre Vlase, cunoscut în țară și chiar în lume, întemeietorul ansamblului și promotor al valorilor culturale tradiționale;
- Festivalul se adresează în special coregrafilor și artiștilor dansatori/soliști balet, dar și tuturor celorlalte categorii de artiști de gen: soliștilor vocali și instrumentiști, tarafurilor și

orchestrelor, grupurilor vocal-instrumentale etc., care valorifică patrimoniul cultural din zonele pe care le reprezintă;

- La festival sunt invitați să participe cele mai diverse categorii ale comunității băcăuane;

b) Descrierea sumară:

- Festivalul nu are deocamdată caracter competitiv, ci se dorește punerea în valoare a creațiilor artistice și aducerea către public a diversităților specifice zonelor țării în materie de coregrafie;

c) Rezultatele așteptate:

- Mai buna cunoaștere și valorificare, în general, a frumuseții dansului și, în special, a averilor în materie de coregrafie pe care maestrul Petre Vlase le-a cules, le-a păstrat, le-a îmbogățit, le-a promovat și pe care ni le-a lăsat moștenire cât și a altor zone ale țării;

d) Suma estimată: 350.000 lei

e) Perioada de desfășurare: 23-25 iunie;

2. FESTIVALUL NAȚIONAL DE FOLCLOR „ION DRĂGOI”

f) Nivel de interes/grupuri țintă:

- Acest proiect reprezintă o continuitate a unei tradiții deja cunoscute și este dedicat cinstirii memoriei violonistului Ion Drăgoi, renumit interpret al folclorului muzical instrumental;

- Festivalul se adresează: soliștilor vocali și instrumentiști, tarafurilor și orchestrelor, grupurilor vocal-instrumentale etc., care valorifică patrimoniul melosului popular din zonele pe care le reprezintă;

- La festival sunt invitați să participe cele mai diverse categorii ale comunității băcăuane;

g) Descrierea sumară:

- Festivalul, începând cu anul 2026 va avea caracter competitiv, este alcătuit din spectacole desfășurate în fața unui public numeros, încheindu-se cu un spectacol de gală susținut de laureați;

h) Rezultatele așteptate:

- Mai buna cunoaștere și valorificare, în general, a folclorului muzical românesc și, în special, a patrimoniului de melodii populare instrumentale moștenite de la Ion Drăgoi „violonistul desăvârșit”;

i) Suma estimată: 200.000 lei

j) Perioada de desfășurare: 22 - 24 septembrie;

3. ALAIUL DATINILOR ȘI OBICEIURILOR DE IARNĂ

a) Nivel de interes/grupuri țintă:

- Reluat în anul 2022 și desfășurat la nivel optim după o întrerupere de doi ani consecutivi cauzată de pandemia de Corona virus, longevitatea acestuia ajuns în 2025 la a 59-a ediție este

motivată de interesul sporit pe care-l trezește, atât în rândul participanților, cât și al publicului spectator, fiind înțeleasă ca o expresie a datoriei de a cinste și valorifica bogatului patrimoniu de tradiții păstrate în cultura și sufletul românilor, motiv pentru care este de interes atât pentru împlinirea menirii instituției, cât și pentru satisfacerea beneficiarilor, realizarea întocmai a acestei manifestări;

b) Descrierea sumară:

- Festivalul se constituie într-un prilej unic de rememorare a atmosferei satului tradițional românesc, între Ajunul Crăciunului și Anul Nou, de întâlnire cu poezia colindelor și a plugușorului, cu dinamismul jocurilor „mascaților” și „frumoșilor”, cu insolita prezență a teatrului haiducesc etc.

c) Rezultatele așteptate:

- păstrarea și revigorarea obiceiurilor tradiționale legate de sărbătorile de iarnă;
- îmbogățirea și diversificarea ofertei culturale pentru comunitatea băcăuană;

d) Suma estimată: 200.000 lei

e) Perioada de desfășurare: 27 decembrie.

e.7. Proiecte din cadrul programelor

Nr. crt.	Numele programelor și ale proiectelor
(0)	(1)
1.	FESTIVALUL NAȚIONAL DE FOLCLOR „ION DRĂGOI”
2.	FESTIVALUL NAȚIONAL DE COREGRAFIE ȘI FOLCLOR „PETRE VLASE”
3.	FESTIVALUL DE DATINI ȘI OBICEIURILOR DE IARNĂ
4.	„UNIREA, NAȚIUNEA A FĂCUT-O”
5.	„CONCERT DE MĂRȚIȘOR”
6.	„VENIȚI DE LUAȚI LUMINĂ!”
7.	„RAPSDII DE TOAMNĂ”
8.	„ZIUA SFÂNTĂ A MARII UNIRI”
9.	„ACASĂ E CRĂCIUNUL”
10.	PROMOVAREA FOLCLORULUI ROMÂNESC PESTE HOTARE

11.	PARTICIPARE LA EVENIMENTE CULTURALE DE AMPLOARE ORGANIZATE PE PLAN LOCAL ȘI ÎN JUDEȚELE CU CARE INSTITUȚIA ARE SCHIMBURI CULTURALE
12.	SPRIJINIREA ACTIVITĂȚILOR CULTURALE DIN COMUNELE JUDEȚULUI BACĂU PRIN PARTICIPARE DIRECTĂ A ANSAMBLULUI LA ACȚIUNILE CULTURALE ȘI ÎNDRUMAREA FORMAȚIILOR ARTISTICE DIN ZONĂ
13.	PROMOVAREA ȘI DEZVOLTAREA ACTIVITĂȚILOR LUCRATIVE DIN DOMENIUL ARTIZANATULUI PRIN ATELIERUL DE CREAȚIE AL ANSAMBLULUI
14.	REALIZAREA DE CULEGERI DE FOLCLOR ÎN VEDEREA ÎMBOGĂȚIRII REPERTORIULUI (ANTOLOGIA "FLORI DE CÂMP") ȘI DIFUZAREA ACESTEIA
15.	PROMOVAREA ACTIVITĂȚII ANSAMBLULUI PRIN INTERMEDIUL PRESEI SCRISE ȘI AUDIOVIZUALULUI

e.8. Alte evenimente, activități specifice instituției, planificate în perioada de management

- realizarea unui spectacol pentru promovarea atât a ansamblului dar cu însemnătate nemăsurată pentru solista ansamblului Gabriela Comănici care în anul 2026 împlinește 40 de ani de viață și 20 de ani lângă ansamblu, spectacol care va pune în valoare orchestra dar și dansatorii ansamblului.

- realizarea de parteneriate cu formații artistice de prestigiu în vederea realizării de creații artistice ample și/sau inedite, care să trezească interes pentru folclorul românesc prin prisma atracției față de alte genuri;

- participarea la importante manifestări de amploare interjudețeană, națională și internațională;

- dezvoltarea activităților lucrative în domeniul artizanatului, în mod deosebit, al confecționării de costume populare;

- sprijinirea așezămintelor de cultură, a O.N.G-urilor cu profil cultural, din localitățile băcăuane, pentru relansarea vieții cultural-artistice locale;

- realizarea de spectacole muzical-coregrafice, concerte și recitaluri, cu noi repertorii, asumate pe criterii de autenticitate și valoare;

- organizarea de expoziții de arta populară, o manifestare importantă, fiind apreciată de publicul spectator și despecialisti, așa cum sublinia folcloristul și compozitorul Constantin Arvinte, care descrie, printre altele și două calități ale Bacăului: „un centru spiritual de o mare complexitate și profunzime, și o puternică citadelă a artei noastre populare”;

- realizarea spectacolului folcloric de creație.

F. PREVIZIONAREA EVOLUȚIEI ECONOMICO-FINANCIARE A INSTITUȚIEI, CU O ESTIMARE A RESURSELOR FINANCIARE CE AR TREBUI ALOCATE DE CĂTRE AUTORITATE, PRECUM ȘI A VENITURILOR INSTITUȚIEI CE POT FI ATRASE DIN ALTE SURSE

f.1. Previzionarea evoluției economico-financiare a instituției publice de cultură, cu o estimare a resurselor financiare ce ar trebui alocate de către autoritate, precum și a veniturilor instituției ce pot fi atrase din alte surse

f.1 Proiectul de buget de venituri și cheltuieli pe perioada managementului

Nr. crt.	Categorii	ESTIMĂRI					
		2026 (mii lei)	2027 (mii lei)	2028 (mii lei)	2029 (mii lei)	2030 (mii lei)	2031 (mii lei)
(1)	(2)						
1	Venituri (mii lei)	3082,00	4969,00	4900,00	5150,00	5150,00	5150,00
2	Finanțare publică (mii lei)	13074,00	8215,00	9859,00	11831,00	12000,00	12500,00
3	Venituri proprii (mii lei)	150,00	300,00	400,00	450,00	500,00	550,00
4	Cheltuieli materiale (mii lei)	1912,00	2215,00	2658,00	3189,00	3500,00	4000,00
5	Cheltuieli personal (mii lei)	5010,00	5898,00	7077,00	8493,00	9000,00	4200,00
6	Cheltuieli pt. manifestări/evenimente (mii lei)	800,00	944,00	1133,00	1359,00	1400,00	1500,00
7	Număr total de personal	62	62	62	62	62	62
8	Număr personal de specialitate	51,5	51,5	51,5	51,5	51,5	51,5

f. 2. numărul estimat al beneficiarilor pentru perioada managementului: 2026-2031;

f.2.1 la sediu – cca 300 beneficiari/an.

f.2.2 în afara sediului – cca 30.000 beneficiari/an.

f.3 program minimal estimat pentru perioada de management aprobată

Nr crt	Program	Scurtă descriere a programului	Număr Proiecte în cadrul programului	Denumirea proiectului	Buget prevăzut pe program AN 2026 (lei)	Buget prevăzut pe program AN 2027 (lei)	Buget Prevăzut pe program AN 2028 (lei)	Buget prevăzut pe program AN 2029 (lei)	Buget prevăzut pe program AN 2030 (lei)	Buget Prevăzut pe program AN 2031 (lei)
(0)	(1)	(2)	(3)	(4)	(5)	(6)	(7)	(8)	(9)	(10)
1.	FESTIVALUL NAȚIONAL DE COREGRAFI E ȘI FOLCLOR „PETRE VLASE”	Program dedicat cinstirii memoriei maestrului coregraf Petre Vlase, cel care a creat începuturile Ansamblului Folcloric „Busuiocul” pe care l-a călăuzit vreme de 50 de ani.	1	FESTIVALUL NAȚIONAL DE COREGRAFIE ȘI FOLCLOR „PETRE VLASE”	40000 0	45000 0	45000 0	47500 0	48500 0	48500 0
2.	FESTIVALUL NAȚIONAL DE FOLCLOR	Program dedicat cinstirii memoriei violonistului Ion Drăgoi, renumit interpret al folclorului muzical instrumental.	1	FESTIVALUL NAȚIONAL DE FOLCLOR „ION DRĂGOI”	20000 0	25000 0	25000 0	25000 0	25000 0	25000 0

	„ION DRĂGOI”	Festivalul are loc în perioada 24-29 iunie și se adresează: soliștilor vocali și instrumentiști, tarafurilor și orchestrelor, grupurilor vocal-instrumentale etc., care valorifică patrimoniul melosului popular din zonele pe care le reprezintă. La spectacolele-concerte sunt invitați să participe cele mai diverse categorii ale comunității băcăuane. Are ca scop mai bună cunoașterea și valorificarea, în general, a folclorului muzical românesc și, în special, a patrimoniului de melodii populare instrumentale moștenite de la Ion Drăgoi „violonistul desăvârșit”								
3.	FESTIVALUL DE DATINI SI OBICEIURI	Proiect desfășurat în ultimă decadă a lunii decembrie, mai exact în ziua de 27 a lunii, a treia zi de Crăciun. Festivalul se constituie într-un prilej unic de rememorare a atmosferei	1	ALAIUL DATINILOR ȘI OBICEIURILOR DE IARNĂ	20000 0	25000 0	25000 0	25000 0	25000 0	26000 0

		satului tradițional românesc, între Ajunul Crăciunului și Anul Nou, de întâlnire cu poezia colindelor și a plugușorului, cu dinamismul jocurilor „mascaților” și „frumoșilor”, cu insolita prezență a teatrului haiducesc etc.								
--	--	---	--	--	--	--	--	--	--	--

**Anexa nr. 1 la
Proiectul de management**

Tabelul valori de referință ale costurilor aferente investiției

Categorii de investiții în proiecte	Limite valorice ale investiției în proiecte din perioada precedentă 2019	Limite valorice ale investiției în proiecte propuse pentru perioada de management 2022-2025	Limite valorice ale investiției în proiecte propuse pentru perioada de management 2022-2025
(1)	(2)	(3)	(4)
Mici	(de la 0 lei până la 10.000 lei)	(de la 0 lei până la 10.000 lei)	(de la 0 lei până la 10.000 lei)
Medii	(de la 10.000 lei până la 100.000 lei)	(de la 10.000 lei până la 100.000 lei)	(de la 10.000 lei până la 100.000 lei)
Mari	(de la 100.000 lei până la 400 000 lei)	(de la 100.000 lei până la 400 000 lei)	de la 100.000 lei până la 400 000 lei)

**Anexa nr. 2 la
Proiectul de management**

Tabelul investițiilor în programe

Nr. crt.	Programe/ Surse de finanțare	Categorii de investiții în proiecte	Nr. de proiecte în anul 2026	Investiții e în proiecte în anul 2026	Nr. de proiecte în anul 2027	Investiții în proiecte în anul 2027	Nr. de proiecte în per. 2028	Investiții în proiecte în per. 2028	Nr. de proiecte în per. 2029	Investiții în proiecte în per. 2029	Nr. de proiecte în per. 2030	Investiții în proiecte în per. 2030	Nr. de proiecte în per. 2031	Investiții în proiecte în per. 2031	Total investiție în program (lei)					
															2026	2027	2028	2029	2030	2031
(0)	1.	2.	3	4.	5	6.	7.	8.	9	10.	11	12.	13	14.	15	16	17	18	19	20
1.	A. FESTIVALUL NATIONAL DE COREGRAFIE ȘI FOLCLOR „PETRE VLASE”	(mici) 0/10.000 lei	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	800.000	900.000	950.000	975.000	985.000	995.000
		(medii) 10.000/100.000 lei	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0						
		(mari) 100.000/400.000 lei/an	3	800.000	3	900.000	3	950.000	3	975.000	3	985.000	3	995.000						
	B. FESTIVALUL NATIONAL DE FOLCLOR „ION DRAGOI”																			
	C. ALAIUL DATINILOR ȘI OBICEIURILO R DE IARNA																			

2.	TOTAL, din care :	-	Total nr. proiecte în anul 2026 3	Total investiție în proiecte în anul 2026 (lei), 800 000, din care :	Total nr. proiecte în anul 2027 3	Total investiție în proiecte în anul 2027 (lei), 900 000, din care :	Total nr. Proiecte în anul 2028 3	Total investiție în proiecte în anul 2028 (lei) 950 000 lei/an, din care :	Total nr. Proiecte în anul 2029 3	Total investiție în proiecte în anul 2029 (lei) 975 000 lei/an, din care :	Total nr. Proiecte în anul 2030 3	Total investiție în proiecte în anul 2030 (lei) 985 000 lei/an, din care :	Total nr. Proiecte în anul 2031 3	Total investiție în proiecte în anul 2031 (lei) 995 000 lei/an, din care :						
3.	Surse atrase	-		100.000		110.000		120.000		130.000		135.000		140.000	10000 0	110000	120000	130000	135000	140000
4.	Bugetul autorității	-		700 000		790.000		830 000		84500 0		850 000		855000	70000 0	79000 0	83000 0	84500 0	85000 0	855000

**Anexa nr. 3 la
Proiectul de management**

**Tabelul veniturilor proprii realizate din activitatea de bază, specifică instituției
Activitatea de bază a instituției: ORGANIZAREA DE CURSURI DE DANS TRADIȚIONAL,
SPECTACOLE DE FOLCLOR, CONFEȚIONAREA DE COSTUME POPULARE
TRADIȚIONALE**

- lei -

Perioada	Organizar e și defășurare ateliere de dans tradițional	Organizar e de spectacole	Confeționare costume populare	
(1)	(2)	(3)	(4)	(5)
Anul 2026	150000	50.000	50.000	250.000
Anul 2027	160000	55.000	60.000	275.000
Anul 2028	170000	60.000	70.000	300.000
Anul 2029	180000	65.000	80.000	325.000
Anul 2030	190000	70.000	90.000	350.000
Anul 2031	200000	75.000	100.000	375.000

Anexele nr.1 - 3 fac parte integrantă din prezentul Proiect de management

CONSILIUL JUDEȚEAN BACĂU

PREȘEDINTE,

**ANSAMBLUL FOLCLORIC
PROFESIONIST „BUSUIOCUL” BACĂU**

MANAGER,

Contrasemnează:

**Director executiv,
la Direcția Economică,**

**Director executiv,
la Direcția Juridică și Administrație Publică Locală,**

**Director executiv,
la Direcția Resurse Umane, Management**