

---

**PROIECT DE MANAGEMENT PENTRU ANSAMBLUL FOLCLORIC  
“BUSUIOCUL“, BACĂU**

pentru perioada 2023 - 2026

Bacău  
2023

## Cuprins

Introducere.....	4
A. Analiza socio-culturală a mediului în care își desfășoară activitatea instituția și propuneri privind evoluția acesteia în sistemul instituțional existent: .....	5
a.1. Instituții, organizații, grupuri informale (analiza factorilor interesați) care se adresează aceleiași comunități; .....	5
a.2. Analiza SWOT (analiza mediului intern și extern, puncte tari, puncte slabe, oportunități, amenințări);	6
a.3. Analiza imaginii existente și propuneri pentru îmbunătățirea acesteia;.....	8
a.4. Propuneri pentru cunoașterea categoriile de beneficiari (studii de consum, cercetări, alte surse de informare);.....	9
a.5. Grupurile-țintă ale activităților instituției pe termen scurt/mediu; .....	9
a.6. Profilul beneficiarului actual:.....	10
B. Analiza activității instituției și propuneri privind îmbunătățirea acesteia: .....	11
b.1. Analiza programelor și a proiectelor instituției .....	11
b.2. Concluzii:.....	14
b.2.1. Reformularea mesajului după caz.....	14
b.2.2. Descrierea principalelor direcții pentru îndeplinirea misiunii.....	14
C. ANALIZA ORGANIZĂRII INSTITUȚIEI ȘI PROPUNERI DE RESTRUCTURARE ȘI/SAU REORGANIZARE, DUPĂ CAZ: .....	15
c.1. Analiza reglementărilor interne ale instituției și a actelor normative incidente:.....	15
c.2. Propuneri privind modificarea reglementărilor interne și/sau ale actelor normative incidente .....	16
c.3. Analiza capacității instituționale din punct de vedere al resursei umane proprii și sau/externalizate:..	17
c.4. Analiza capacității instituționale din punct de vedere al spațiilor și patrimoniului instituției, propuneri pentru îmbunătățire: .....	17
c.5. Viziunea proprie asupra utilizării instituției delegării, ca modalitate legală de asigurare a continuității procesului managerial: .....	18
D. ANALIZA SITUAȚIEI ECONOMICO-FINANCIARĂ A INSTITUȚIEI .....	20
d.1. Analiza datelor de buget din caietul de obiective, după caz, completate cu informații solicitate/obținute de la instituție .....	21
d.2. Analiza comparativă a cheltuielilor (estimate ș, după caz, realizate) în perioada/perioadele indicată/indicate în caietul de obiective, după caz, completate cu informații solicitate/obținute de la instituție: .....	26
d. 3. Soluții și propuneri privind gradul de acoperire din surse atrase/venituri proprii a cheltuielilor instituției:.....	26
d.3.1. Analiza veniturilor proprii realizate din activitatea de bază, specifică instituției (în funcție de tipurile de produse/servicii oferite de instituția de cultură – spectacole, expoziții, servicii infodocumentare etc.), pe categorii de produse/servicii precum și pe categorii de bilete/tarife practicate: preț intreg,/preț	

redus/bilet profesionist/bilet onorific, abonamente, cu mentionarea celorlalte facilități practicate – nu este cazul, instituția noastră nu realizează încasări din vânzare de bilete.....	27
d.3.2. Analiza veniturilor proprii realizate din alte activitati ale instituției:.....	27
d.3.3. Analiza veniturilor realizate din prestari de servicii culturale in cadrul parteneriatelor cu alte autoritati publice locale – nu este cazul, institutia noastră participa la evenimentele culturale realizate de alte instituții pe plan local și, uneori, în afara localității, fără a pretinde suportarea contravalorii serviciilor prestate de către acestea, considerand ca în aceste cazuri scopul parteneriatelor dintre instituțiile organizatoare/colaboratoare este unul comun, acela de a promova tradiția și nu realizarea de venituri. .	28
d. 4. Soluții și propuneri privind gradul de creștere a surselor atrase/veniturilor proprii în total venituri .	28
d.4.1 Analiza ponderii cheltuielilor de personal din totalul cheltuielilor .....	28
d.4.2. Analiza ponderii cheltuielilor de capital din bugetul total .....	28
d. 4.3. Analiza gradul de acoperire a cheltuielilor cu salariile din subvenție: 100 %, cheltuielile de personal fiind asigurate din subvenții pe toată perioada de existență a instituției, așa cu este specificat și în Regulamentul de Organizare și funcționare.....	29
d.4.4. Ponderea cheltuielilor efectuate în cadrul raporturilor contractual, altele decât contractele individuale de muncă (drepturi de autor, drepturi conexe, contracte și convenții civile):.....	29
E. STRATEGIA, PROGRAMELE ȘI PLANUL DE ACȚIUNE PENTRU INDEPLINIREA MISIUNII SPECIFICE A INSTITUȚIEI CONFORM SARCINILOR FORMULATE DE AUTORITATE: PROPUNERI PENTRU ÎNTREAGA PERIOADĂ DE MANAGEMENT:.....	29
e.1. Viziune .....	29
Pentru o proiecție a viitorului unei entități, proiecție a cărei construcție se realizează pe seama dorințelor de atingere a pragurilor înalte de performanță, este necesară crearea unei viziuni, ca metodă de planificare și implementare a schimbărilor generatoare de progres.....	29
e2. Misiune .....	30
e.3 Obiective (generale și specifice) .....	30
e.4. Strategia culturală pentru întreaga perioadă de management.....	31
e.5 Strategia și planul de marketing .....	31
În general, marketingul este perceput ca fiind asociat și cu „promovarea și vânzarea”, însă acesta presupune mult mai mult decât promovare și vânzare. Este o artă prin care se manifestă un mod de a analiza întreaga activitate a unei entități în raport cu ceea ce există pe piață.....	31
e.6. Programele propuse pentru întreaga perioadă de management, cu denumirea și, după caz, descrierea fiecărui program, a scopului și țintei acestuia, exemplificări; .....	33
e.7. Proiecte din cadrul programelor .....	35
e.8. Alte evenimente, activități specifice instituției, planificate în perioada de management.....	36
- înființarea unei școli prin intermediul căreia să se descopere, să se șlefuiască și să se lanseze noi tinere talente, atât în domeniul dansului, cât și în domeniul muzical vocal și instrumental; .....	36
- realizarea de parteneriate cu formații artistice de prestigiu în vederea realizării de creații artistice ample și/sau inedite, care să trezească interes pentru folclorul românesc prin prisma atracției față de alte genuri; .....	36

F. PREVIZIONAREA EVOLUȚIEI ECONOMICO-FINANCIARE A INSTITUȚIEI, CU O ESTIMARE A RESURSELOR FINANCIARE CE AR TREBUI ALOCATE DE CĂTRE AUTORITATE, PRECUM ȘI A VENITURILOR INSTITUȚIEI CE POT FI ATRASE DIN ALTE SURSE .....	37
f.1. Previzionarea evoluției economico-financiare a instituției publice de cultură, cu o estimare a resurselor financiare ce ar trebui alocate de către autoritate, precum și a veniturilor instituției ce pot fi atrase din alte surse .....	37
f. 2. numărul estimat al beneficiarilor pentru perioada managementului: 2023-2025; .....	37
f.2.1 la sediu – nu este cazul.....	37
f.2.2 în afara sediului – 30.000 .....	37
f.3 program minimal estimat pentru perioada de management aprobată.....	37

## Introducere

În accepțiunea sa generală, ilustrată de dicționare, cultura e dată de „Totalitatea valorilor materiale și spirituale create de omenire și a instituțiilor necesare pentru comunicarea acestor valori“. Cuvântul în sine se referă cu preponderență la activitatea umană și provine din latinescul *colere*, care se traduce prin „a cultiva“, „a onora“ și s-a modificat odată cu trecerea timpului. Metamorfoza termenului a început încă din antichitate, epocă în care s-au dezvoltat exploziv cultura, arta, religia, marile civilizații și a cărei evoluție a fost sintetizată de filosoful roman Cicero într-o sintagmă edificatoare: „Din cultură a pământului, *cultus agrorum*, educația devine cultură spirituală, *cultura animae*.“

Cultura, așadar, are la bază educația și, cum a definit-o un alt mare gânditor antic, filosoful grec Heraclit, ea este „un al doilea soare pentru cei culți“, dintre care nu lipsesc marile valori ivite pe pământul românesc, începând cu Dosoftei și Dimitrie Cantemir, continuând cu titanii Mihai Eminescu, Nicolae Iorga, George Călinescu și încheind cu vârfurile epocilor recente, de la Constantin Noica la Eugen Ionescu și de la Marin Preda la Nichita Stănescu. Privind fie și în fugă la impresionantul tezaur lăsat urmașilor de către aceste uriașe spirite, putem lesne deduce că ei au avut un rol hotărâtor în evoluția culturii naționale, ce ne definește azi ca popor, și că întreaga moștenire de care beneficiem ne oferă în continuare posibilități de educație și de învățare, spre mai buna înțelegere a lumii și a istoriei din care facem cu toții parte.

„Ca să-ți dai seama de nivelul culturii generale a unei nații, trebuie să vezi ce idoli are“, scria Eminescu și tot el a luminat o cale pe care, din nefericire, nici până în clipa de față nu am urmat-o: „Trebuie să fim un stat de cultură la gurile Dunării; aceasta e singura misiune a statului român și oricine ar voi să ne risipească puterile spre alt scop, pune în joc viitorul urmașilor și calcă în picioare roadele muncii strămoșilor noștri“. În viziunea sa, „Aici, în hotarele strâmte ale țării românești, trebuie să se adune capitalul de cultură, din care să se împrumute frații noștri de prin țările de primprejur dimpreună cu celelalte popoare mai înapoiate decât noi“.

La rândul său, istoricul Nicolae Iorga ne atrăgea atenția că „Fără steag de cultură un popor este o gloată, nu o oaste“, aspect ce, din păcate, se observă tot mai pregnant în ultimele decenii, când cultura nu mai înseamnă nici „lărgirea minții și a spiritului“ (Jawaharlal Nehru), nici „ritm solidificat în fapte“ (Vasile Pârvan) și nici o „formă de viață prin care o colectivitate umană își exprimă forța creatoare“ (Marin Preda), ci a luat-o pe topogan la vale, mai ales după ce învățământul a fost distrus programat și „Atâtea edificii culturale au ajuns la mâna unor conducători ignoranți... Ignoranța și tâmpenia duc la dezastrul cultural“ (Fănuș Neagu).

Din fericire, județul Bacău a avut și are valori care ne-au propulsat în universalitate, adăugând prin Vasile Alecsandri, George Bacovia, Tristan Tzara, George Apostu, Mihail Jora, George Enescu, Gabriela Adameșteanu, George Bălăiță, Ilie Boca, Vasile Pârvan ș.a. o valoare inestimabilă moștenirii culturale a umanității, dar și conducători care au înțeles că fără educație și „Fără tradiție nu există cultură: nici omul simplu, nici geniul nu pot crea nimic fără tradiție“ (V. Pârvan).

Pe lângă instituțiile de cultură și de spectacol existente sau nou înființate, un rol important în perpetuarea tradiției și a istoriei culturale a locului revine Ansamblului Folcloric Profesionist „Busuiocul“, instituție ce a cunoscut apogeul sub conducerea regretatului coregraf Petre Vlase și care, de exact o jumătate de secol, este atât în slujba băcăuanilor, cât și a culturii românești, căreia i-a dus faima în lume prin spectacole de excelență ținută artistică, răsplătite cel mai adesea cu premii valoroase și cu aprecieri unanime ale publicului și ale specialiștilor.

Ansamblul Folcloric “ Busuiocul“ are următoarele atribuții principale:

- organizează și desfășoară spectacole și alte activități cultural-artistice pentru promovarea artei populare;

- realizează culegeri de folclor în vederea îmbogățirii repertoriului;

- promovează obiceiurile și tradițiile populare autentice, precum și valorile creației populare contemporane;

- inițiază și desfășoară proiecte și programe de conservare și transmitere a valorilor morale și artistice ale spațiului cultural în care își desfășoară activitatea, precum și ale patrimoniului național și universal;

- sprijină formațiile artistice de amatori prin organizarea și/sau susținerea concursurilor și festivalurilor folclorice;

- participă la proiecte și schimburi culturale interjudețene, naționale, internaționale;

- organizează și desfășoară activități lucrative în domeniul artizanatului și a altor domenii specifice tradiției și creației populare;

- organizează și realizează și alte activități în conformitate cu obiectul de activitate;

- acționează în numele și pe seama instituției pentru impresărierea propriilor producții și prestații artistice.

**A. Analiza socio-culturală a mediului în care își desfășoară activitatea instituția și propuneri privind evoluția acesteia în sistemul instituțional existent:**

**a.1. Instituții, organizații, grupuri informale (analiza factorilor interesați) care se adresează aceleiași comunități;**

**Cultura** reprezintă *totalitatea valorilor materiale și spirituale create de omenire și a instituțiilor necesare pentru comunicarea acestor valori.*

O trăsătură a culturii românești este relația deosebită dintre folclorul românesc și literatura română. Referitor la cultura scrisă, această subiect fiind acum demn de amintit dat fiind faptul că în cadrul instituției are loc realizarea revistei „Cadran cultural”, proiect demarat începând cu a doua jumătate a anului 2018, una dintre publicațiile care ar putea fi evidențiate ca adresându-se aceleiași comunități este Revista Ateneu, care are o longevitate de peste 90 de ani și este realizată în cadrul instituției cu aceeași denumire.

Realități culturale, artistice, literare dar și social-politice și istorice sunt reflectate și în „Vitrăliu”, revistă realizată în cadrul Centrului Cultural „George Apostu” Bacău, publicație menită să formeze, promoveze și agonisească mărturiile culturale scrise care, în ansamblul lor, vor constitui resurse de rezistență vitale în păstrarea identității naționale a neamului nostru.

Pentru realizarea activităților de profil, ca urmare a necesității colaborării în vederea obținerii unor rezultate deosebite, țel care pentru a putea fi atins implică o comunicare permanentă cu alte instituții de cultură, Ansamblul Folcloric „BUSUIOCUL” colaborează cu majoritatea instituțiilor de cultură din municipiu și din județ. De-a lungul timpului, s-au dovedit a fi de bun augur parteneriatele în baza cărora s-au derulat o serie de activități, încheiate cu instituții precum: Orchestra Filarmonicii „MIHAIL JORA” aparținând Consiliului Județean Bacău, Teatrul Municipal „GEORGE BACOVIA” Bacău, Centrul de Cultură „GEORGE APOSTU”, Căminul Cultural Oituz, Caminul Cultural Asău, Caminul Cultural Agăș Caminul Cultural Sascut, Universitatea „Vasile Alecsandri” Bacău, Liceul de Artă „GEORGE APOSTU” Bacău, dar și grădinițe și școli din județul Bacău al caror aport a contribuit la obținerea unor rezultate deosebite prin prezentarea unor spectacole de înaltă ținută artistică.

## **a.2. Analiza SWOT (analiza mediului intern și extern, puncte tari, puncte slabe, oportunități, amenințări);**

În realizarea echilibrului în raportul beneficiar-consumator, un rol important îl are analiza S.W.O.T., din care rezultă condițiile constând în riscuri, oportunități, puncte tari și puncte slabe ale Ansamblului Folcloric “Busuiocul” și implicit a managerului.

Analiza S.W.O.T.:

*(S). Puncte tari ale Ansamblului Folcloric “Busuiocul”*

- bună susținere din partea Consiliului Județean Bacău, ordonatorul principal de credite;
- profesionalism;
- colaborăm fructuos cu municipalitatea;
- suntem singura instituție de cultură din județ care prestează servicii cultural-artistice la un nivel de calitate maximă și de o diversitate sporită;
- promovăm folclorul autentic, fără a aborda stiluri specifice laturii comerciale a domeniului popular;

- avem în componență profesioniști, personal cu un talent deosebit, specific activității pe care o desfășurăm, ceea ce asigură realizarea unor prestații de înaltă ținută artistică;
- avem o bună imagine a ansamblului în mediul cultural național și internațional;
- beneficiem de o bună percepere a instituției în raport cu partenerii;
- ne bucurăm de un public fidel;
- a crescut an de an reputația ansamblului pe plan local, național și internațional;
- beneficiem de experiență în domeniul organizării și susținerii proiectelor culturale;
- dinamica personalului e dată atât de experiență, cât și de media tânără de vârstă, ceea ce-l face capabil să se adapteze în orice situație și să abordeze roluri diferite, în funcție de necesitățile impuse de tematica spectacolului și de specificul momentelor prezentate;
- calitatea și diversitatea manifestărilor culturale realizate;
- adaptabilitatea la nevoile culturale ale publicului căruia ne adresăm;
- existența unui repertoriu tezur, foarte bogat, variat și de calitate;
- numărul mare de prestații artistice;
- colaborarea cu artiști consacrați, recunoscuți pentru profesionalismul lor, atât la nivel național, cât și internațional;
- promovarea activităților și performanțelor ansamblului prin periodicul „Cadran cultural”, pagina web [www.busuiocul.ro](http://www.busuiocul.ro), [www.youtube.com/@ansamblulfolcloricbusuioculbc](https://www.youtube.com/@ansamblulfolcloricbusuioculbc) și paginile de pe rețelele de socializare Facebook și Tik Tok.

*(W) Puncte slabe ale Ansamblului Folcloric “Busuiocul”*

- fluctuația de personal;
- lipsa unei motivații financiare pentru personalul artistic;
- necesitatea recrutării permanente și a formării de noi specialiști;
- lipsa unor spații proprii adecvate pentru desfășurarea evenimentelor cultural-artistice;
- prezentarea spectacolelor (cu excepția celor realizate contractual) la care publicul are acces pe bază de invitație sau intrare liberă;
- prezentarea spectacolelor în condiții improprii, în unele situații când organizarea este asigurată de către beneficiari, în cazul unor contracte încheiate cu aceștia;
- restricțiile legislative privind efectuarea anumitor cheltuieli;
- modificări legislative și instabilitate economică.

*(O). Oportunități ale Ansamblului Folcloric “Busuiocul”*

- posibilitatea afirmării, atât pe plan local și național, cât și internațional;



- buna colaborare cu celelalte ansambluri de notorietate din țară, schimbul de experiență cu acestea constituind, în avantajul fiecăreia dintre părți, unul dintre criteriile avute în vedere pentru permanenta îmbunătățire a gradului de profesionalism și a modului impecabil de reprezentare a obiectivelor instituției;
- creșterea gradului de interes pentru valorile culturale patrimoniale, în ceea ce privește publicul larg, dar și al autorităților;
- posibilitatea încheierii de parteneriate cu instituții de profil, cu experiență în domeniu, în vederea colaborării pentru punerea în aplicare a unor proiecte culturale;
- importanța acordată la nivel internațional valorificării și promovării patrimoniului material;
- atragerea de resurse financiare externe prin proiecte cu finanțare externă.

*(T). Amenințări ale Ansamblului Folcloric „Busuiocul“*

- reducerea numărului de specialități dintr-o anumită categorie de vârstă, ca urmare a imposibilității acestora de a activa pe motive de boală sau vârstă înaintată;
- situație economică precară, care să nu permită alocarea de resurse pentru acoperirea cheltuielilor necesare în vederea desfășurării în bune condiții a activității;
- lipsa motivației financiare pentru personalul artistic și nu numai, ceea ce se poate reflecta în scăderea performanțelor atinse de către acesta (aceștia);
- reducerea numărului de acțiuni culturale și scăderea amplitudinii acestora, ca urmare a imposibilității de susținere financiară;
- eventuale schimbări în managementul instituției, ca urmare a unor factori nedorțiți, neprevăzuți;
- intoxicarea publicului cu evenimente de slabă calitate artistic (kitch-ul) promovate cu obstinație de mass-media, ce denaturează gustul publicului.

**a.3. Analiza imaginii existente și propuneri pentru îmbunătățirea acesteia;**

Imaginea Ansamblului Folcloric „Busuiocul“ este dată de însăși prestația artistică de înaltă ținută pe care o oferă de fiecare dată publicului, de reacția imediată a acestuia și de multitudinea de comentarii favorabile exprimate, verbal sau în scris, cu diverse prilejuri.

Cu ocazia fiecărui eveniment artistic, Ansamblul Folcloric „Busuiocul“ Bacău a oferit mass-mediei comunicate de presă cu un conținut adecvat, în ideea că informația culturală capătă astfel o importanță mărită în conștiința publicului băcăuan. Au fost amplasate, totodată, afișe de diferite dimensiuni pentru fiecare acțiune culturală. De asemenea, s-au difuzat broșuri și pliante, în paginile cărora au fost prezentate diverse aspecte legate de datele monografice și de viața cultural-artistică din

vetrele folclorice, precum și spoturi și emisiuni radio-tv (la posturile locale și naționale), prin care au fost prezentate proiectele culturale derulate.

O bună parte din evenimentele cultural-artistice au fost înregistrate și transmise repetat pe mai multe posturi de televiziune locale și naționale (TVR1, TVR Iași, Etno TV, REALITATEA TV, 1TV Bacău și altele), pe rețelele de socializare (facebook, tik tok) sau alte canale din mediul virtual (YouTube, Biblioteca Digitală).

Pe tot parcursul anului colaborăm fructuos cu mass-media locală, la solicitarea acesteia oferim date din arhiva instituției noastre cu privire la diverse personalități culturale din Bacău (arhivă foto, audio, video) și la artiștii consacrați ai muzicii populare băcăuane ori referitoare la istoria Festivalului Național de Folclor „Ion Drăgoi” și a Alaiului Obiceiurilor de Iarnă.

#### **a.4. Propuneri pentru cunoașterea categoriile de beneficiari (studii de consum, cercetări, alte surse de informare);**

Având în vedere diversitatea activităților prestate, în concordanță nu numai cu abilitățile și competențele personalului, ci și cu orizontul de așteptare al publicului, cu structura și calitatea spectacolelor, ansamblul și-a asumat o poziție de lider pe segmentul cultural pe care se desfășoară. Din această postură, ca și prin misiunea sa, instituția se adresează, în mod nediscriminatoriu, tuturor categoriilor de beneficiari, indiferent de statutul socio-profesional, vârstă, sex, convingeri politice și religioase ori alte posibile elemente de diferențiere a persoanelor. Desigur, în funcție și de consistența evoluțiilor favorabile ale realităților demografice, social-economice și cultural-recreative, ansamblul își poate stabili, ca obiectiv strategic, și intensificarea eforturilor depuse într-un domeniu sau altul.

Atât pe termen scurt, cât și pe termen mediu, potrivit largilor sale disponibilități de servire a intereselor culturale și de recreere ale tuturor categoriilor de public din cadrul comunității, considerăm că ansamblul trebuie să își focalizeze și mai mult capacitatea de atragere a următoarelor două categorii de public-țintă:

- tinerii (pentru o mai bună cunoaștere a genului de muzică și dans);
- preșcolarii (pentru familiarizarea de la vârste fragede cu folclorul și mediul cultural, precum și pentru formarea unor deprinderi timpurii de vizionare a spectacolelor de folclor, necesare a se consolida în timp).

Ansamblul „Busuiocul” a acordat și va acorda în continuare asistența de specialitate în școli, cămine culturale, case de cultură etc.

#### **a.5. Grupurile-țintă ale activităților instituției pe termen scurt/mediu;**

Ținând cont de programele diversificate pe care le prezintă, grupurile țintă ale activităților instituției sunt reprezentate de o multitudine de categorii socio-profesionale, de vârstă și etnie.

Din punct de vedere al categoriei de vârstă, grupurile țintă sunt reprezentate de: copii, adulți, adolescenți și, mai ales, seniori.

Dacă privim din punct de vedere al localizării geografice, vorbim despre: publicul băcăuan, care reprezintă ponderea cea mai mare în momentul de față, făcând abstracție de eventualitatea în care ansamblul se deplasează în străinătate; există apoi locuitori ai altor localități din țară (orașe și comune), care în unele situații pot depăși cu mult nivelul celor din Bacău (în cazul participării la evenimente care au loc în municipiul București, de exemplu).

Există un potențial imens și o mare capacitate de exprimare și de punere în scenă a bogăției imateriale moștenite de la străbuni, astfel încât să putem trezi interesul pentru aceste valori incomensurabile, chiar și în cazul unor categorii de oameni din zone unde nu există o cultură de bază necesară și, implicit, dorința de a „gusta“ din actul artistic prin intermediul căruia sunt ilustrate.

#### **a.6. Profilul beneficiarului actual:**

Manifestările cultural-artistice organizate de Ansamblul Folcloric „Busuiocul“ Bacău atrag un număr mare de participanți, având rolul de a aduce în fața publicului frumusețea folclorului, atât a celui băcăuan, cât și a celui din toate zonele țării, relevând autenticitatea sa și promovând bunurile culturale tradiționale, astfel fiind satisfăcută nevoia de cultură, artă, informație și divertisment a cetățenilor.

În ceea ce privește publicul băcăuan care beneficiază de evenimente culturale organizate și desfășurate, Ansamblul Folcloric „Busuiocul” este instituția care atrage cel mai mare număr de spectatori din județ.

Încă de la constituirea sa, Ansamblul Folcloric „Busuiocul” a avut ca priorități de activitate următoarele obiective:

- omagierea Unirii și a Zilei Naționale;
- promovarea bunurilor culturii populare tradiționale și contemporane în integritatea lor, ca marcă a identității etnoculturale, în circuitul național și internațional de valori;
- sprijinirea dezvoltării mișcării cultural-artistice și educative;
- cercetarea și evaluarea fenomenului cultural popular în dinamica actualei tradiții locale;
- realizarea publicațiilor de specialitate, monografiilor, culegeri, filme documentare și alte acțiuni specifice;
- organizarea și coordonarea manifestărilor culturale-artistice de amploare națională precum: Festivalul Național de Folclor „Ion Drăgoi“, „Sântilia“ de la Poiana Sărată – Oituz și „Alaiul Datinilor și Obiceiurilor de Iarnă“, pentru a revigora tradiția strămoșească a locuitorilor județului, apreciată de-a lungul anilor de personalități de seamă ale culturii populare românești, cum ar fi: Emilia Comișel, Constantin Arvinte, Mărioara Murărescu, Gheorghe Oprea și alții;

- pregătirea și susținerea unor spectacole complexe, în care să fie incluse și formațiile artistice din localitățile unde urmează a fi susținute acestea;
- pregătirea și îndrumarea formațiilor de copii și tineret.

## **B. Analiza activității instituției și propuneri privind îmbunătățirea acesteia:**

### **b.1. Analiza programelor și a proiectelor instituției**

Pe parcursul existenței sale, Ansamblul Folcloric „Busuiocul” ca instituție profesionistă de spectacole și concerte – a însemnat susținerea, la un nivel performant, a unei bogate și complexe activități.

Principalele obiective ale instituției sunt:

- realizarea de spectacole muzical-coregrafice, concerte și recitaluri, cu noi repertorii, asumate pe criterii de autenticitate și valoare;
- organizarea și susținerea proiectelor culturale: Festivalul Național de Folclor „Ion Drăgoi”, Manifestarea „Sântilia de la Poiana Sarată”, „Alaiul Datinilor și Obiceiurilor de Iarnă”;
- participarea la importante manifestări de amploare interjudețeană, națională și internațională;
- dezvoltarea activităților lucrative în domeniul artizanatului, în mod deosebit, a confecționării de costume populare;
- sprijinirea așezămintelor de cultură, a ONG-urilor cu profil cultural din orașele și satele băcăuane pentru relansarea vieții cultural-artistice locale.

Și în această perioadă, Ansamblul Folcloric „Busuiocul” s-a dovedit a fi singura instituție artistică profesionistă care prezintă spectacole în localitățile județului nostru, mai ales în mediul rural. Astfel, ponderea spectacolelor s-a derulat în cămine culturale, dar și în spații neconvenționale, pe scene amplasate în aer liber etc. O seamă de reprezentații au avut loc cu prilejul unor manifestări desfășurate sub generice, precum: „Zilele comunei”, „Zilele orașului” ori „Ziua recoltei”, în localități cum ar fi: Moinești, Comănești, Oituz, Roșiori, Slănic Moldova, Prăjești, Dărmănești, Căiuți, Bacău etc.

Ansamblul Folcloric „Busuiocul” organizează și desfășoară, în fiecare an, trei ample proiecte culturale, manifestări cu care s-a înscris, cu mai mulți ani în urmă, pe agenda festivalieră românească.

#### *a) Festivalul Național de Folclor „Ion Drăgoi”*

În luna iunie, de regulă spre sfârșitul lunii, la Bacău, se desfășoară Festivalul Național de Folclor „Ion Drăgoi”, ajuns în anul 2022 la cea de-a XXVIII-a ediție. În organizarea acestuia Ansamblul Folcloric „Busuiocul” a avut aproape în fiecare an, cu mici excepții, ca partener, Societatea Română de Televiziune București.

Fiecare ediție realizată a constituit un bun prilej pentru ca băcăuanii să se bucure de prezența unor renumite formații muzicale, a unor soliști vocali și instrumentiști de notorietate din principalele

zone etnofolclorice ale României și Republicii Moldova. Alături de interpreți consacrați, o seamă de tineri din județele Bacău, Maramureș, Botoșani, Tulcea, și altele, îndrăgostiți de melosul popular, au avut șansa să-și etaleze talentul într-un cadru rezervat acestora sub genericul „Muguri de tezaur”. De menționat că înregistrările spectacolelor din Festival au fost difuzate și redifuzate apoi în cadrul emisiunii de tipul „Tezaur Folcloric”.

*b) „Sântilia de la Poiana Sarată”*

Cu ediția din 2022, acest proiect cultural a demonstrat, o dată în plus, că parteneriatul dintre Ansamblul Folcloric „Busuiocul” și Căminul cultural Oituz (întreținut de primăria din localitate), poate asigura evenimente cultural-artistice remarcabile. „Sântilia” a propus, în perioada 22 iulie - 8 noiembrie, un program bogat și divers în cadrul căruia spectacolele artistice s-au împletit cu manifestările cultural-educative și cu manifestările omagiale.

*c) „Alaiul Datinilor și Obiceiurilor de Iarnă”*

Manifestarea – ajunsă în anul 2022 la cea de a 56-a ediție – s-a derulat în inima orașului Bacău, bucurându-se de interesul a mii de locuitori. Ziua de 27 decembrie, a adunat în capitala județului, lumea miraculoasă a obiceiurilor de iarnă în care românii, cu mic cu mare, în pragul zilei celei mai lungi a anului vechi, sărbătorec reînvierea presimțită a firii. Păstrate cu grijă, aceste datini și obiceiuri colorează într-un chip aparte trăirea comunităților românești și nobila lor spiritualitate.

La toate edițiile realizate până acum, nu cu puține eforturi, au participat formații de jocuri cu măști din localitățile băcăuane Dărmănești, Doftana, Comănești, Berești-Tazlău, Zemeș, Plopana, Lipova, Balcani, Livezi, Buhoci, Letea Veche, precum și din comunele Todirești (județul Vaslui), Corlata (județul Suceava), Cucuteni (județul Iași) și Cordăreni (județul Botoșani).

Ca un preambul al acestei manifestări și în întâmpinarea Sfințelor Sărbători de Crăciun, Ansamblul Folcloric „Busuiocul”, a organizat, în fiecare an, în zilele de 18-20 decembrie, la Sala Teatrului de Vara „Radu Beligan” din Bacău, spectacolul de colinde „O, ce veste minunată!”/”Iată, vin colindători!”. În mod expres, în program au fost cuprinse colinde religioase, vestitoare ale Nașterii Domnului, precum și colinde laice, în conținutul cărora putem încă descoperi teme și simboluri de mitologie românească. Aceste bijuterii muzicale, unice prin frumusețea poetică și înveșmântarea melodică au fost aduse în scenă de colindători din Bacău, ori veniți din comunele Agăș și Asău, ca și de grupuri de colindători din Botoșani, Baia Mare și Republica Moldova.

În ceea ce privește prestația artistică, activitatea Ansamblului Folcloric „Busuiocul”, în perioada 2015-2022, și-a mai adăugat și alte realizări, între care:

- Spectacolul omagial „Unirea, națiunea a făcut-o”, dedicat aniversării Unirii Principatelor Române (24 ianuarie);
- Spectacolul „Astăzi e ziua ta”, pentru sărbătorirea Zilei Internaționale a Femeii (8 martie);
- Spectacole consacrate Zilei de 1 Decembrie – Ziua Națională a României;

- Spectacol dedicat Sfințelor Sărbători de Paști (în sala Teatrului de Vara „Radu Beligan”);

Este bine cunoscut deja faptul că, o activitate complementară desfășurată de Ansamblul Folcloric „Busuiocul” este îndreptată spre confecționarea de obiecte tradiționale, în special, de costume populare. După cum se știe, valorificarea în spectacole a folclorului muzical-coregrafic impune costumarea interpreților în adecvate veșminte populare.

În ultima vreme, posibilitatea asigurării unor astfel costume este tot mai dificilă. Astfel, în Secția de creație, au fost realizate costume necesare personalului nostru artistic, dar și pentru alte formații din Traian, Găiceana, școli și grădinițe din municipiul Bacău, entități nonguvernamentale din județele: Iași, Vaslui și Galați și multe altele. Acest demers asumat de conducerea „Busuiocului” este, deopotrivă, o modalitate oportună de a promova un meșteșug tradițional, precum și o sursă pragmatică de a adăuga bugetului propriu importante venituri.

Pentru perioada 2023-2026 îmi propun să implementez proiectul de mare anvergură și anume “Festivalul Național de Coregrafie și Folclor Petre Vlase” atât în cinstea maestrului coregraf cât și pentru a promova și valorifica jocurile populare băcăuane, care urmărește să fie unul și poate singurul festival de acest gen din țară, la care vor participa ansambluri, interpreți și coregrafi din toate zonele etno-folclorice ale României bineînțeles în colaborare cu Televiziunea Română!

De asemenea îmi propun să inițiez și desfășor câteva ateliere de creație și folclor săptămânale, în cadrul cărora persoanele de diferite vârste vor fi sprijiniți de către angajații instituției să își dezvolte și desfășoare activități de tipul dans popular, cânt, atelier de instrumente muzicale și confecționare pentru a-și forma și/sau dezvolta dragostea pentru folclorul autentic românesc și în special zona Moldovei (Bacău). Aceste ateliere vin în sprijinul beneficiarilor pentru a conștientiza importanța obiceiurilor și tradițiilor românești deoarece după cum spunea Nicolae Iorga “Un popor care nu-și cunoaște istoria este ca un copil care nu-și cunoaște părinții!”. Astfel voi demara:

- “Festivalul Național de Coregrafie și Folclor Petre Vlase”;
- Ateliere de creație și folclor:
  - Atelierul de cânt – oferă beneficiarului posibilitatea de a-și îmbogăți sau dezvolta partea artistică în domeniul muzical;
  - Atelierul de dans popular – care presupune introducerea beneficiarilor în lumea dansului popular atât din zona Bacăului cât și din alte zone ale țării;
  - Atelierul de instrumente muzicale – care oferă cunoașterea în detaliu a fiecărui instrument pe care îl are instituția în dotare;
  - Atelierul de confecționare – urmărește dezvoltarea priceperii în domeniul croitoriei dar și migala depusă pentru a realize o parte dintr-un costum tradițional .

## **b.2. Concluzii:**

Ansamblul Folcloric “Busuiocul“ își propune un contact interactiv cu beneficiarii direcți însă și cei indirecti prin toate mijloacele și în special rețelele de socializare pe care voi pune accent în următoarea perioadă tocmai pentru a arăta tradițiile, muzica și dansurile folclorice românești și de asemenea își dorește prezentarea culturii populare românești către noile generații ale poporului român.

### *b.2.1. Refolmularea mesajului după caz*

Nu este cazul.

### *b.2.2 Descrierea principalelor direcții pentru îndeplinirea misiunii*

Principalele direcții de activitate ale Ansamblului Folcloric “Busuiocul“, vor urmări:

1. Promovarea și valorificarea culturii tradiționale din județul Bacău și din alte județe ale României;
2. Cercetarea culturii tradiționale din județul Bacău;
3. Valorificarea și promovarea tradiției românești în afara granițelor României;
4. Desfășurarea unor programe adevacte intereselor și preocupărilor de petrecere a timpului liber al populației, valorificând și obiceiurile tradiționale;
5. Un ansamblu deschis pe multiculturalitate și dezvoltarea schimburilor cultural pe plan județean, național și internațional.

Ansamblul Folcloric “Busuiocul“ va intensifica acțiunile de culegeri de folclor în vederea îmbogățirii repertoriului și plănuiește participarea la următoarele evenimente:

- Prezentarea în spectacole a jocurilor tradiționale din perimetrul său actual cu zone etno-folclorice distinct: zona Trotuș-Tazlău, zona Bistriței, zona Siretului și zona Zeletin Berheci;
- Un festival de coregrafie care va aduna la Bacău ansambluri din toate zonele României și anume “Festivalul Național de Coregrafie și Folclor Petre Vlase“
- Un număr de 5 ateliere de creație și folclor prin care ne propunem să valorificăm, să promovăm dar și să facem educație prin folclor;
- Susținerea unor spectacole atât în județ cât și în afara lui;
- Participarea la diferite evenimente locale dar și în județ;
- Realizarea celei de-a XXIX ediții a Festivalului “Ion Drăgoi“ din 6-7 septembrie 2023;
- Realizarea Alaiului de Datini și Obiceiuri, cel mai mare din județ pe 27 decembrie 2023;
- Ansamblul folcloric „Busuicul“ are o pagina web: busuiocul.ro pentru care propun un proces de reconstruitei, reorganizare și modernizare, prin:
  - actualizarea informațiilor existente pe site;

- crearea unei noi teme a sit-ului, mai modernă și actuala:
- promovarea secției de creație și înființarea unui magazin online de comercializare a costumelor populare;
- crearea de versiuni ale sit-ului în limba engleză și franceză, un aspect foarte important pentru a promova ansamblul și peste hotare.
- respectarea legii 544/2001 LEGE nr. 544 din 12 octombrie 2001 privind liberul acces la informațiile de interes public.

Actuala versiune a site-ului are un scor SEO de 76/100. SEO reprezintă strategiile sau procesul prin care website-ul sau anumite pagini devin vizibile gratuit în lista rezultatelor pe care le oferă motorul de căutare. SEO înseamnă Optimizare pentru Motoarele de Căutare. Se dorește atingerea unui scor SEO de 100.

- Participarea la festival internațional de folclor care promovează tradiția românească dincolo de granițele țării.

### **C. ANALIZA ORGANIZĂRII INSTITUȚIEI ȘI PROPUNERI DE RESTRUCTURARE ȘI/SAU REORGANIZARE, DUPĂ CAZ:**

#### **c.1. Analiza reglementărilor interne ale instituției și a actelor normative incidente:**

Organigrama Ansamblului Folcloric “Busuiocul” se aprobă prin Hotărârea Consiliului Județean Bacău și cuprinde la momentul actual 52,5 din care 3 posturi sunt de conducere (manager, director adjunct și contabil șef) iar celelalte sunt împărțite în compartiment balet cu 20 posturi dintre care: 1 post de consultant artistic, 1 post de maestru balet-dans, 6 de solist balet și 12 de dansator; compartimentul instrumentiști cu 1 post de dirijor, 9 de instrumentiști, secția soliști vocali cu 8 posturi, 1 șef secție, 3 solist vocal și 4 artiști instrumentiști; compartiment contabilitate-administrativ cu 6,5 posturi, dintre care 2 posturi de inspector de specialitate, 2 posturi de referent de specialitate, 1 post de șofer, 0,5 consilier juridic și 1 post de administrator și secția de creație cu 5 posturi dintre care 3 posturi de muncitor calificat, 0,5 recuziter, 0,5 regizor scenă și 1 post de magaziner.

Statul de funcții al Ansamblului Folcloric “Busuiocul” cuprinde structura funcțiilor contractuale pe cele două componente cea de conducere și cea de execuție, cu gradul/treapta profesională pentru fiecare funcție, nivelul studiilor necesare și numărul de posturi.



**Tabel nr.1 - Analiza statutului de funcții**

<b>Posturi</b>	<b>Anul 2021</b>	<b>Anul 2022</b>	<b>Anul 2023</b>
Personal de conducere	3	3	3
Personal de specialitate	39	39	39
Personal administrativ	5	5	6,5
Alte categorii de personal	4	4	4

Principalele activități desfășurate pe aceasta linie în perioada următoare de management vor fi:

- actualizarea *Regulamentului de organizare și funcționare*, în conformitate cu solicitarea Consiliului Județean Bacău și modificările survenite în legislația privitoare la conținutul-cadru al acestui document;

- actualizarea fișelor postului pentru personalul care a cunoscut schimbări și completări de atribuții în cadrul diferitelor compartimente ale ansamblului;

- întocmirea procedurilor operaționale pentru activitățile specifice din domeniile financiar-contabilitate și resurse umane.

Toate aceste reglementări sunt necesare și vor corespunzător redactate/efectuate și prompt aplicate.

Actuala structură organizatorică a ansamblului, promovată prin organigramă, prin statul de funcții și prin actualul *Regulament de organizare și funcționare*, este prezentată în anexa nr.1.

Desigur, și pentru perioada următoare, de fapt, în permanență, se cer modificări și actualizări, pentru fișele unor posturi care, după caz, vor cunoaște anumite suplimentări de atribuții.

### **c.2. Propuneri privind modificarea reglementărilor interne și/sau ale actelor normative incidente**

Ca și propuneri pentru îmbunătățirea activității subliniez evaluarea structurii organizaționale a instituției de către o echipă de consultanți externi iar în urma rezultatelor potproiecta soluții pentru o îmbunătățire a activității organizaționale.

Modificarea Regulamentului de organizare și funcționare a ansamblului - este în curs de desfășurare, fiind operate actualizări ce s-au impus având în vedere modificarea organigramei și statutului de funcții și cele legislative. Va fi supus aprobării de către ordonatorul principal de credite.

Cerință firească și necesară, după analizarea temeinică a implicațiilor pe care le au ultimele modificări ale cadrului legal în care ansamblul își desfășoară activitatea, între care și a oportunităților de

realizare și gestionare a unor venituri, în condițiile stabilite prin lege și realizabile prin proiecte din interiorul instituției.

Potrivit evoluțiilor și cerințelor ce se vor înregistra în politicile publice guvernamentale de utilizare și valorizare a resurselor umane, potrivit normelor și reglementărilor ce vor fi adoptate cu privire la evaluarea și salarizarea personalului, precum și potrivit proiectelor legislative care se afla în dezbateri în această perioadă, apreciez drept necesar analiza și oportunitatea unor posibile modificări, atât în organigramă, cât și statutul de funcții și personal.

Aceste modificări pot fi însă gândite și avansate spre aprobare ordonatorului principal de credite numai după adoptarea întregului set de măsuri și acte legislative menite a reglementa, în noile condiții, întreaga activitate din domeniul instituțiilor publice.

### **c.3. Analiza capacității instituționale din punct de vedere al resursei umane proprii și sau/externalizate:**

În cadrul Ansamblului Folcloric “Busuiocul”, managementul resurselor umane se află în conformitate cu prevederile legale, astfel fiecare angajat având bine determinate atribuțiile în fișa postului.

Pentru perioada 2023-2025 managementul va avea ca obiectiv principal dezvoltarea Ansamblului Folcloric “Busuiocul” corelând programul de activitate al Ansamblului cu nivelul fondurilor de finanțare, indiferent de sursă.

De asemenea propun un program de cheltuieli în funcție de buget și în mod special cele strict necesare, propun participarea la cursuri și programe de perfecționare a angajaților din cadrul Ansamblului și propun analiza de circulație a documentelor din cadrul instituției și reorganizarea acesteia.

### **c.4. Analiza capacității instituționale din punct de vedere al spațiilor și patrimoniului instituției, propuneri pentru îmbunătățire:**

Spațiul de lucru în care își desfășoară activitatea Ansamblul Folcloric “Busuiocul” se află pe strada Ion Ghelu Destelnică nr. 6A, Bacău și este compus din: sediul administrativ cu o suprafață de 392 mp, unde își desfășoară activitatea compartimentele de conducere, secretariat, contabilitate precum și personalul din cadrul secțiilor de soliști vocali, instrumentiști și dansatori; atelierul de creație cu o suprafață de 157 mp, unde se realizează confecționarea costumelor populare și atelierul de tâmplărie în suprafață de 92 mp.

Deși spațiile unde se desfășoară activitatea sunt corespunzătoare normelor care se impun, pe perioada managerial următoare propun reabilitarea atelierului de creație în urma unui proiect înaintat Ministerului Culturii pentru aprobare, amenajarea a minim două săli pentru atelierul de cânt unde soliștii vocali își pot desfășura activitatea și reamenajarea curții Ansamblului Folcloric “Busuiocul”!

De asemenea din cele 4 toalete existente propun să rămână doar 3 iar una să fie transformată în cabină de duș pentru lunile de vară când acesta devine o necesitate!

### **c.5. Viziunea proprie asupra utilizării instituției delegării, ca modalitate legală de asigurare a continuității procesului managerial:**

Pentru a se recurge la delegare motivele pot fi:

- Înlocuirea temporară a managerului pe motiv de concediu de odihnă sau medical, cursuri de specializare;
- O mai bună gestionare a timpului astfel că managerul să se ocupe de problem urgent ale instituției;
- Politica managerial pentru promovarea angajaților.

Astfel în elaborarea procedurii de delegare trebuie avut în vedere ce activități pot fi delegate; alegerea angajatului potrivit având în vedere studiile, vechimea în instituție dar și disponibilitatea; atribuțiile să aibă caracter temporar și întocmirea unei decizii care prevede atribuțiile ce trebuie delegate și perioada în care angajatul va fi delegate. De asemenea relația de delegare se stabilește între manager și subordonatul său.

Consider că insituția delegării este un procedeu util în asigurarea continuității activității manageriale.

Atribuțiile managerului sunt:

- asigură conducerea și buna administrare a activității Ansamblului Folcloric "BUSUIOCUL" în baza Regulamentului de organizare și funcționare, Regulamentului intern și a Contractului de management și a actelor normative în vigoare;
- elaborează și propune spre aprobare autorității proiectul de buget, statul de funcții și organigrama instituției;
- reprezintă instituția în raporturile cu terții;
- îndeplinește angajamentele asumate prin proiectul de management;
- îndeplinește programele și proiectele asumate în cadrul programului minimal propriu raportat la resursele alocate de către autoritate;
- încheie acte juridice în numele și pe seama instituției, în limitele de competență stabilite prin contractul de management, respectând prevederile legale;
- răspunde, potrivit legii, de angajarea, lichidarea și ordonanțarea cheltuielilor, în limita creditelor de angajament și creditelor bugetare repartizate și aprobate, de realizarea veniturilor și de integritatea bunurilor incredintate instituției pe care o conduce;
- asigură respectarea destinației subvențiilor/alocațiilor bugetare aprobate de autoritate;

- decide, în calitate de ordonator de credite, asupra modului de utilizare a bugetului aprobat pentru instituție, respectând prevederile legale;
- răspunde, potrivit legii, de organizarea și ținerea la zi a contabilității și de prezentarea la termen a situațiilor financiare asupra situației patrimoniului aflat în administrare și executiei bugetare, de organizarea sistemului de monitorizare a programului de achizitii publice și a programului de lucrări de investiții publice, de organizarea evidenței programelor, inclusiv a indicatorilor aferenți acestora, și de organizarea și ținerea la zi a evidenței patrimoniului, conform prevederilor legale;
- înaintează autorității situațiile financiare trimestriale și anuale, încadrându-se în termenele stabilite de lege;
- înaintează autorității raportul de activitate anual, în termen de 30 de zile de la termenul stabilit de autoritate pentru depunerea situațiilor financiare anuale, conform legii;
- înaintează autorității propuneri privind actualizarea regulamentul de organizare și funcționare ale Ansamblului, precum și dispune măsurile necesare pentru elaborarea și/sau dezvoltarea sistemului de control intern/managerial;
- înștiințează autoritatea cu privire la delegarea temporară a competențelor în perioada în care se află în imposibilitatea de a conduce instituția;
- selectează, angajează și/sau concediază personalul salariat și negociază clauzele contractelor individuale de muncă în condițiile legii;
- negociază clauzele contractelor încheiate conform prevederilor Codului civil sau conform legilor speciale, în condițiile legii;
- dispune efectuarea evaluărilor anuale ale performanțelor salariaților, în condițiile legii;
- stabilește măsuri privind protecția muncii și facilitează cunoașterea de către salariați a normelor de securitate a muncii;
- depune declarația de avere și de interese în termenul stabilit de lege, la persoana responsabilă din cadrul instituției, numită prin decizie în acest sens;
- înștiințează autoritatea cu privire la deplasările pe care le va efectua în străinătate în interes de serviciu;
- aprobă și verifică modul de întocmire a fișelor de post prevăzute în structura organizatorică și urmărește îndeplinirea sarcinilor și respectarea atribuțiilor concrete ale personalului din subordine;
- aplică, în condițiile legii, sancțiuni disciplinare salariaților în cazul săvârșirii de abateri disciplinare;
- aprobă programarea anuală a concediilor de odihnă pentru personalul Ansamblului;

- negociază condițiile de contractare cu titularii drepturilor de autor și a drepturilor conexe în limitele permise de reglementările în vigoare;
- cesionează instituției pe care o conduce în baza contractului de management drepturile patrimoniale, conform contractului de cesiune încheiat între manager și autoritate în condițiile Legii nr. 8/1996, pentru operele de creație intelectuală la a căror realizare participă în mod direct sau indirect și pentru care sunt utilizate resursele instituției;
- păstrează confidențialitatea asupra datelor și informațiilor referitoare la activitatea instituției, care au un astfel de caracter sau care sunt stabilite ca având un astfel de caracter de către lege;
- ia măsuri pentru asigurarea pazei instituției și a serviciilor de prevenire și stingere a incendiilor;
- ia măsuri astfel încât să nu desfășoare activități sau manifestări de natură să prejudicieze interesul și prestigiul instituției;
- înființează prin decizie Consiliul Administrativ și Consiliul Artistic și conduce ședințele Consiliului Administrativ și ale Consiliului artistic;
- stabilește programul de spectacole, cu luarea în considerare a propunerilor venite din partea celor cu responsabilități în acest sens, cu statut de angajat sau colaborator, prin stabilirea producțiilor artistice care urmează a se realiza, a numărului maxim de repetiții și a datei primei prezentări publice pentru fiecare spectacol; stabilește programul exploatării noilor producții artistice și programul exploatării producțiilor artistice care urmează să fie prezentate în reluare;
- alte competențe încredințate prin dispoziție/hotărâre a ordonatorului principal de credite.

#### **D. ANALIZA SITUAȚIEI ECONOMICO-FINANCIARĂ A INSTITUȚIEI**

Ca principal instrument de conducere, prognozare și analiză a activității economico-financiare a instituției, Bugetul de venituri și cheltuieli, document prin care sunt prevăzute și aprobate anual veniturile și cheltuielile unei instituții publice, cuprinde resursele financiare pentru realizarea obiectivelor propuse în perioada exercitiului financiar.

Conform Regulamentului de organizare și funcționare al ansamblului, managerul elaborează și propune spre aprobare proiectul de buget de venituri și cheltuieli, în conformitate cu dispozițiile legale în vigoare, în corelare cu obiectivele contractului de management și cu politicile Consiliului Județean Bacău, fiind supus aprobării la nivelul ordonatorului principal de credite.

Bugetul de venituri și cheltuieli al Ansamblului Folcloric „BUSUIOCUL” se alcătuiește și dimensionează în raport cu proiectele și programele culturale prevăzute a se derula în cuprinsul unui

an financiar, în raport cu necesitățile funcționării în bune condiții a instituției, și cu păstrarea și dezvoltarea judicioasă a patrimoniului.

În conformitate cu prevederile legale, instituțiile publice sunt finanțate, integral de la bugetul de stat sau bugetele locale, din venituri extrabugetare și subvenții acordate de la bugetul de stat sau bugetele locale și integral din veniturile extrabugetare. Pe baza acestor reglementări veniturile și cheltuielile instituțiilor publice finanțate parțial sau integral din mijloace extrabugetare se grupează de asemenea pe clasificarea funcțională și economică. Dimensionarea cheltuielilor se face în strânsă corelare cu obiectivele stabilite prin programe care vizează, rezolvarea problemelor de importanță națională și locală deosebită.

Așa cum este prevăzut și în Regulamentul de organizare și funcționare al instituției Ansamblul Folcloric "BUSUIOCUL" Bacău, actualizat, aprobat prin Hotărârea Consiliului Județean Bacău nr.188 din data de 19.09.2022, potrivit art.10 alin. (1) finanțarea Ansamblului se asigură din venituri proprii, accesare programe/proiecte cu finanțare externă/internă, donații, sponsorizări și alte surse extrabugetare, potrivit legii, subvenții de la bugetul Consiliului Județean și al autorităților publice interesate, bugetul fiind supus aprobării Consiliului Județean Bacău în calitate de ordonator principal de credite.

La fundamentarea veniturilor se are în vedere ponderea semnificativă a subvențiilor în total venituri, dat fiind faptul că oricare dintre celelalte surse de venit dețin o proporție mică raportat la alocațiile bugetare, ținând cont de misiune instituției, aceea de a îndeplini rolul de promovare și valorificare a culturii tradiționale și a creației populare contemporane, prin oferirea de produse și servicii culturale diverse pentru satisfacerea nevoilor culturale comunitare, în scopul creșterii gradului de acces și de participare a cetățenilor la viața culturală. Astfel, realizarea de venituri proprii, precum și atragerea de noi surse de venit, constituie o preocupare permanentă la nivel de management al instituției, dar nu un scop în sine, prioritar fiind obiectivele ce se identifică întocmai cu scopul și misiunea instituției.

La fundamentarea cheltuielilor se are în vedere ponderea semnificativă a cheltuielilor cu personalul în total cheltuieli, dat fiind faptul că acest capitol de cheltuieli reprezintă peste 70% din totalul cheltuielilor curente și sunt acoperite integral din subvenții.

Dimensiunea subvențiilor primite de la bugetul local este determinată, nu doar de necesitățile instituției, evoluează și în funcție de disponibilul repartizat prin bugetul consolidat al statului.

#### **d.1. Analiza datelor de buget din caietul de obiective, după caz, completate cu informații solicitate/obținute de la instituție**

Având în vedere că anul 2022 tocmai s-a încheiat, am cules informații referitoare la structura bugetului, precum și date cu privire la execuția acestuia la data de 31.12.2022, cu atât mai mult cu cât în

perioada de referință au existat sincope în ceea ce privește normalitatea din punct de vedere al desfășurării activității în condiții firești, situație pe cât de imprezibilă, pe atât de nedorită, cauzată de pandemia care a afectat întreaga lume a planetei, cu impact negativ asupra multor aspecte.

Ca regulă generală, conform regulamentului de organizare aprobat, veniturile proprii se realizează din activități realizate direct de Ansamblu, și anume din:

- prestarea unor servicii culturale;
- încasări din spectacole;
- încasări din turnee cu spectacole în străinătate;
- închirieri de săli și bunuri;
- încasări din contracte încheiate între Ansamblu și unități economice și/sau persoane fizice în vederea prestării unor servicii artistice;
- realizarea și difuzarea unor lucrări și publicații pe orice fel de suport (tipărituri, audio, video, CD etc.) din domeniul culturii populare, educației permanente, științei și literaturii, cu respectarea prevederilor legale în vigoare;
- comercializarea produselor realizate conform obiectului de activitate;
- valorificarea bunurilor care fac parte din patrimoniul său, în condițiile legii;
- sponsorizări sau donații ale persoanelor fizice ori juridice, române sau străine;
- alte activități specifice, realizate de Ansamblu, în conformitate cu atribuțiile sale legale.

Realmente, însă, ponderea în veniturile proprii este, în general, cam aceeași între cele două surse principale de venit: încasări din contracte încheiate pentru prestarea unor servicii artistice și încasări din valorificarea elementelor de costum popular confecționate în atelierul propriu, celelalte surse de venit nefiind constatate ca fiind practicate, cu excepția anului 2019 în care a fost încasată suma de 9 mii lei din sponsorizarea făcută cu ocazia Festivalului „ION DRĂGOP”, de către Societatea „AGRICOLA INTERNAȚIONAL” S.A.

Pentru spectacolele organizate pe plan local, ca parte a programelor/proiectelor culturale în afara relațiilor contractuale cu alte entități, până acum, instituția nu a perceput sume pentru plata biletelor de intrare, așa cum, de asemenea, nu au fost înregistrate venituri, nici din închiriere și nici din difuzarea lucrărilor sau publicațiilor.

În ceea ce privește quantumul sumelor încasate, atât din valorificarea elementelor de costum popular, cât și din realizarea de spectacole/prestații artistice pentru persoane fizice/juridice, conform contractelor încheiate, acestea sunt stabilite la nivelul Consiliului Județean Bacău, în urma propunerilor făcute la nivel de instituție. Astfel, se poate remarca faptul că pentru principalele elemente ale costumelor naționale există preț pe unitate de produs, diferențiat în funcție de model/mărime, în timp ce pentru prestațiile artistice există posibilitatea de negociere, în funcție de: amploarea reprezentației artistice, posibilitățile financiare ale beneficiarului etc., situație al cărei suport argumentativ se construiește pe

baza faptului că, principalul obiectiv al instituției este promovarea valorilor și creațiilor populare, ceea ce este posibil și prin intermediul acestor oportunități, iar în plus, de cele mai multe ori, beneficiarii la rândul-le sunt tot entități publice (de regulă primării), ceea ce nu poate crea suspiciune în ceea ce privește facilitarea unor incorectitudini în aprecierea justă a valorii prestației și/sau alte nereguli.

Gestionarea veniturilor încasate se realizează în conformitate cu prevederile legale în vigoare.

În tabelul care urmează, vor fi evidențiate veniturile instituției planificate/realizate în perioada 2019 - 2022, pe surse de venit, conform clasificăției, unde se observă ceea ce s-a menționat și mai sus, și anume faptul că ponderea veniturilor necesare realizării activității instituției o reprezintă subvențiile de la bugetul local, diferența fiind acoperită din venituri proprii.



**Tabel nr. 2 d.1.1. Bugetul de venituri (subvenții/alocații, surse atrase/venituri proprii)**

- mii lei -

DENUMIRE INDICATOR	2019		2020		2021		2022	
	PLAN	REAL.	PLAN	REAL.	PLAN	REAL.	PLAN	REAL.
<b>VENITURI – total, din care:</b>	<b>3087</b>	<b>3234</b>	<b>2940</b>	<b>2752</b>	<b>2800</b>	<b>2407</b>	<b>3082</b>	<b>3032</b>
1.Venituri proprii	120	105	120	23	100	48	82	92
2.Subvenții secțiunea de funcționare	2743	2905	2820	2729	2700	2359	3000	2940
3. Subvenții secțiunea de dezvoltare	215	215	0	0	0	0	0	0
4.Transferuri voluntare, altele decât subvențiile	9	9	0	0	0	0	0	0

**Tabel nr. 3 Bugetul de cheltuieli (personal; bunuri și servicii din care: cheltuieli de întreținere, colaboratori, cheltuieli de capital).**

- mii lei -

DENUMIRE INDICATOR	2019		2020		2021		2022	
	PLAN	REAL.	PLAN	REAL.	PLAN	REAL.	PLAN	REAL.
<b>TOTAL CHELTUIELI</b>	<b>3087</b>	<b>3019</b>	<b>2940</b>	<b>2752</b>	<b>2800</b>	<b>2407</b>	<b>3082</b>	<b>3032</b>
CHELTUIELI CURENTE	2874	2806	2940	2752	2800	2407	3082	3032
CHELTUIELI DE PERSONAL, din care:	2517	2464	2595	2589	2600	2318	2542,5	2534,5
- indemnizații plătite persoanelor din afara unității	152	152	89	89	250	250	265,5	265,5
BUNURI ȘI SERVICII: total, din care:	357	342	345	163	200	88,6	564,8	522,8
Alte cheltuieli cu bunuri și servicii (proiecte culturale)	160	145	165,1	23,9	106	10,4	280,5	242,2
Reparații curente	30	30	50	50	7	5,8	29	29
Obiecte de inventar	13	13	17,9	17,6	1	1	105	105
Deplasari externe	54	54	25	0	0	0	0	0
CHELTUIELI DE CAPITAL	215	215	0	0	0	0	0	0
Titlul 85 – Plăți efectuate în anii precedenți și recuperate în anul curent	-1,9	0	0	0	0	0	-25,3	-25,3

**d.2. Analiza comparativă a cheltuielilor (estimate și, după caz, realizate) în perioada/perioadele indicată/indicate în caietul de obiective, după caz, completate cu informații solicitate/obținute de la instituție:**

Nr. crt.	Programul/proiectul	Anul:	Devizul estimat (lei)	Devizul realizat (lei)	Observații, comentarii, concluzii
1	<b>FESTIVALUL NAȚIONAL DE FOLCLOR "ION DRĂGOI"</b>	2019	110.000	82.500	
		2020	110.000	0	Restricții impuse în perioada pandemiei
		2021	50.000	0	Restricții impuse în perioada pandemiei
		2022	112.000	112.000	Realizat în condiții normale
2	<b>SÂNTILIA DE LA POIANA SĂRATĂ</b>	2019	10000	0	Realizat pe plan local
		2020	10000	0	Realizat pe plan local
		2021	10000	0	Realizat pe plan local
		2022	10000	0	Realizat pe plan local
3	<b>ALAIUL DATINILOR ȘI OBICEIURILOR DE IARNĂ</b>	2019	40000	52300	Utilizat resurse economisite anterior
		2020	45100	0	Restricții impuse în perioada pandemiei
		2021	36000	0	Restricții impuse în perioada pandemiei
		2022	120000	82000	Realizat în condiții normale

**d. 3. Soluții și propuneri privind gradul de acoperire din surse atrase/venituri proprii a cheltuielilor instituției:**

**d.3.1. Analiza veniturilor proprii realizate din activitatea de bază, specifică instituției (în funcție de tipurile de produse/servicii oferite de instituția de cultură – spectacole, expoziții, servicii infodocumentare etc.), pe categorii de produse/servicii precum și pe categorii de bilete/tarife practicate: preț întreg,/preț redus/bilet profesionist/bilet onorific, abonamente, cu menționarea celorlalte facilități practicate – nu este cazul, instituția noastră nu realizează încasări din vânzare de bilete.**

**d.3.2. Analiza veniturilor proprii realizate din alte activități ale instituției:**

Așa cum am menționat și mai sus, conform Regulamentului de Organizare și Funcționare elaborat în conformitate cu legislația în vigoare, aprobat, ultima actualizare datând din luna septembrie a anului 2022, veniturile din care se obțin resurse pentru efectuarea cheltuielilor necesare pentru desfășurarea activității, provin din:

- venituri proprii;
- subvenții de la Consiliul Județean Bacău;
- accesare programe/proiecte cu finanțare externă/internă;
- donații și sponsorizări;
- alte surse extrabugetare.

Veniturile proprii se obțin din valorificarea produselor și prestațiilor artistice realizate de ansamblu, precum și din închirieri spații și alte venituri, astfel:

- prestarea unor servicii culturale;
- încasări din spectacole;
- încasări din turnee cu spectacole în străinătate;
- închirieri de săli și bunuri;
- încasări din contracte încheiate între Ansamblu și unități economice și/sau persoane fizice în vederea prestării unor servicii artistice;
- realizarea și difuzarea unor lucrări și publicații pe orice fel de suport (tipărituri, audio, video, CD etc.) din domeniul culturii populare, educației permanente, științei și literaturii, cu respectarea prevederilor legale în vigoare;
- comercializarea produselor realizate conform obiectului de activitate;
- valorificarea bunurilor care fac parte din patrimoniul său, în condițiile legii;
- sponsorizări sau donații ale persoanelor fizice ori juridice, române sau străine;
- alte activități specifice, realizate de Ansamblu, în conformitate cu atribuțiile sale legale.

Pondere veniturilor proprii realizate în total venituri:

- 3,57 % - realizat în anul 2021;
- 3,036 % - realizat în anul 2022;
- 2,24 % propus pentru anul 2023.

**d.3.3. Analiza veniturilor realizate din prestari de servicii culturale in cadrul parteneriatelor cu alte autoritati publice locale – nu este cazul, institutia noastră participa la evenimentele culturale realizate de alte instituții pe plan local și, uneori, în afara localității, fără a pretinde suportarea contravalorii serviciilor prestate de către acestea, considerand ca în aceste cazuri scopul parteneriatelor dintre instituțiile organizatoare/colaboratoare este unul comun, acela de a promova tradiția și nu realizarea de venituri.**

#### **d. 4. Soluții și propuneri privind gradul de creștere a surselor atrase/veniturilor proprii în total venituri**

În perioada managerială care urmează îmi propun majorarea planului de încasări, în baza următoarelor direcții pe care doresc să le abordez, și anume:

1. promovarea intensă, atât în mediu on line cât și în cadrul expozițiilor, târgurilor etc., a produselor tradiționale reprezentând portul popular românesc, în vederea atragerii unui număr mai mare de cumpărători, ținând astfel către două linii de interes: promovarea tradiției și realizarea de încasări suplimentare față de perioadele anterioare;

2. intensificarea numărului de reprezentații artistice, vizând atragerea de noi oportunități prin promovarea intensă a ansamblului de artiști pe posturile de televiziune, pe rețelele de socializare și pe orice pârghie posibilă și prin extinderea ariei de desfășurare a momentelor artistice în cadrul mai multor tipuri de evenimente (inclusiv evenimente private);

3. perceperea încasări din contravaloarea de bilete de intrare pentru spectacolele realizate pe plan local care, până acum, au avut accesibilitate liberă și necondiționată;

4. realizarea unui studio de înregistrări care, pe lângă stocarea și valorificarea creațiilor ansamblului, să presteze servicii specifice pentru artiștii interesați, contra unor sume de bani;

5. închirierea de costume populare;

#### **d.4.1 Analiza ponderii cheltuielilor de personal din totalul cheltuielilor**

Cheltuielile de personal realizate în perioada de referință au înregistrat următoarea pondere în totalul cheltuielilor :

- 2019: 81,61 %;

- 2020: 94,07 %;

- 2021: 96,32%;

- 2022: 83,59%.

#### **d.4.2. Analiza ponderii cheltuielilor de capital din bugetul total**

Conform detalierei de mai sus, se observă faptul că în perioada de referință 2019-2022, doar în anul 2019 au fost înregistrate cheltuieli de capital, astfel:

- 2019: - 6,96 %;

- 2020 - 0 %;
- 2021 - 0 %;
- 2022 - 0%.

**d. 4.3. Analiza gradul de acoperire a cheltuielilor cu salariile din subvenție: 100 %, cheltuielile de personal fiind asigurate din subvenții pe toată perioada de existență a instituției, așa cum este specificat și în Regulamentul de Organizare și funcționare.**

**d.4.4. Ponderea cheltuielilor efectuate în cadrul raporturilor contractual, altele decât contractele individuale de muncă (drepturi de autor, drepturi conexe, contracte și convenții civile):**

- 2019: - 5,03 %;
- 2020 – 3,23 %;
- 2021 – 10,38 %;
- 2022 – 8,76%.

**d. 4.5 Cheltuieli pe beneficiar, din care:**

- din subvenție;
- din venituri proprii

Nu este cazul, deoarece nu se poate cuantifica un număr exact de beneficiari, nefiind măsurabili în raport cu biletele vândute, de exemplu, întrucât acestea nu se practică.

**E. STRATEGIA, PROGRAMELE ȘI PLANUL DE ACȚIUNE PENTRU INDEPLINIREA MISIUNII SPECIFICE A INSTITUȚIEI CONFORM SARCINILOR FORMULATE DE AUTORITATE: PROPUNERI PENTRU ÎNTREAGA PERIOADĂ DE MANAGEMENT:**

**e.1. Viziune**

Pentru o proiecție a viitorului unei entități, proiecție a cărei construcție se realizează pe seama dorințelor de atingere a pragurilor înalte de performanță, este necesară crearea unei viziuni, ca metodă de planificare și implementare a schimbărilor generatoare de progres.

În opinia mea, principalele direcții spre care este orientată viziunea managerului, ar trebui să țină cont de::

- valorificarea situației existente la momentul dat, astfel încât idealurile înalte spre care tinde precum și standardele ridicate pe care dorește să le cucerească, să fie reflectate prin prisma capacității de adaptare la ceea ce există la momentul preluării managementului;
- concomitent, să inspire entuziasm și să clarifice scopul organizației;

- nu în ultimul rând, să aibă un caracter unic în care ambiția de a atinge noi orizonturi profesionale să joace un rol determinant.

Prin urmare, viziunea mea pentru planul managerial 2023-2026 este, în primul rând, de a păstra cu sfințenie acest „Boț de aur” – așa cum îi plăcea celui care i-a pus temelii și l-a păstorit vreme de peste jumătate de secol să-l numească - așa încât, tot ce s-a construit vreme de peste 50 de ani să fie consolidat, nealterat, îmbogățit, promovat, valorificat și perpetuat. Mergând pe această linie, consider că este suficient de măreț gândită ideea, astfel încât pe seama ei să poată fi detaliate o multitudine de tematici, planuri, ținte, acțiuni etc, care să permită o dezvoltare continuă, o evoluție permanentă și o diversitate infinită.

Doresc ca ecoul pe care-l are Ansamblul Folcloric „BUSUIOCUL” din Bacău să răsună peste tot în țară și în lume, în continuare, cel puțin la fel de puternic precum a fost până acum, iar bogățiile sacre și creațiile cu valoare nemărginită cu care noi, românii, ne identificăm și de care suntem mândri și recunoscători, să nu poată fi atinse decât cu ochii și sufletul omului.

## **e2. Misiune**

Misiunea Ansamblului este aceea de a îndeplini rolul de promovare și valorificare a culturii tradiționale și a creației populare contemporane, printr-o riguroasă activitate artistică, realizată prin spectacole, pe an calendaristic, ce au în vedere spectacole atractive și, în același timp, educaționale iar direcțiile de acțiune pentru îndeplinirea acestei misiuni pot varia în funcție de evenimentele socioculturale.

Misiunea instituției este oferirea de produse și servicii culturale diverse pentru satisfacerea nevoilor culturale comunitare, în scopul creșterii gradului de acces și de participare a cetățenilor la viața culturală iar prin activitățile desfășurate se adresează tuturor colectivităților socio-profesionale cu scop de serviciu cultural și educațional permanent.

## **e.3 Obiective (generale și specifice)**

- implementarea unor proiecte culturale atractive și utile;
- conservarea și transmiterea valorilor morale, artistice și tehnice ale comunității locale, precum și ale patrimoniului cultural național și universal;
- păstrarea și cultivarea specificului spațiului cultural în care ansamblul își desfășoară activitatea;
- cultivarea valorilor, autenticității creației populare contemporane și artei interpretative profesionale (muzică, coregrafie);
- stimularea creativității și talentului;
- desfășurarea unor programe adecvate intereselor și preocupărilor de petrecere a timpului liber ale populației, valorificând și obiceiurile tradiționale;
- dezvoltarea schimburilor culturale pe plan județean, național și internațional.
- atragerea de surse financiare care să contribuie la dezvoltarea instituției.

#### **e.4. Strategia culturală pentru întreaga perioadă de management**

Principala țintă pe scheletul căreia se conturează obiectivele strategice stabilite este aceea de consolidarea poziției de lider local, în calitate de „institutie de spectacol” și, în același timp, consolidarea largii recunoașteri profesionale în plan național și internațional.

Strategia propusă pentru implementarea tuturor programelor/proiectelor creionate pentru următorii 3 ani de activitate se va încadra în prevederile legale și va ține cont de toți factorii și coordonatele de care depinde întregul sistem în care se desfășoară instituția, respectând întocmai cadrul impus de ordonatorul principal de credite – Consiliul Județean Bacău.

De asemenea, se va aplica în mod riguros strategia de dezvoltare a culturii românești, respectând cadrul teoretic.

Pornind de la cele punctate mai sus, principalele obiective strategice propuse și care vor guverna activitatea viitoare a instituției, sunt următoarele:

- protejarea patrimoniului cultural național (imobil, mobil și cu precădere cel imaterial);
- susținerea și protejarea creației culturale și artistice;
- consolidarea poziției de lider județean pe plan cultural, prin promovarea susținută a imaginii ansamblului, asigurarea unui nivel superior al pregătirii profesionale a salariaților și consolidarea climatului de valorificare a potențialului fiecărui angajat, precum și prin derularea unor cât mai consistente și variate programe/proiecte/activități la nivelul ofertei culturale;
- sprijinirea dezvoltării infrastructurii culturale în județ;
- implicarea tinerilor în procesul cultural;
- digitizarea resurselor culturale;
- creșterea și diversificarea ofertei și a consumului cultural;
- exportul produselor culturale și internaționalizarea culturii.

#### **e.5 Strategia și planul de marketing**

În general, marketingul este perceput ca fiind asociat și cu „promovarea și vânzarea”, însă acesta presupune mult mai mult decât promovare și vânzare. Este o artă prin care se manifestă un mod de a analiza întreaga activitate a unei entități în raport cu ceea ce există pe piață.

Instrumentele de marketing utilizate în perioada managerială următoare, vor avea în vedere următoarele:

- concentrarea asupra beneficiarului;
- identificarea și țintirea piețelor (ceea ce presupune studii specializate și cercetare specifică);
- utilizarea celor patru instrumente ale mixului de marketing: produsele sau serviciile, prețul, distribuția și promovarea;
- monitorizarea rezultatului prin comportamentul și satisfacția beneficiarilor și realizarea corecțiilor și îmbunătățirilor necesare;



- valorificarea folclorului muzical, literar, coregrafic a obiceiurilor tradiționale sub formă de spectacole, CD-uri, cărți, etc., fiind focusați și pe reflectarea identității culturale locale, zonale, naționale în repertoriu;

- consolidarea și extinderea gamei de servicii culturale artistice oferite și diversificarea acestora;

- inițierea unor studii de specialitate care vizează cunoașterea categoriilor de beneficiari;

- elaborarea și înaintarea către Consiliul Județean Bacău a unor noi propuneri financiare pentru diverse servicii către terți (ex: înregistrări CD-uri, închirieri costume, închiriere, tipărire cărți de profil, etc.), precum și pentru formarea copiilor/tinerilor cu vocație în domeniul artistic specific instituției;

- obținerea unui unei săli de spectacole proprii;

- creșterea vizibilității instituției, prin multiple mijloace de promovare și prezentare a acțiunilor ansamblului;

- pentru fiecare spectacol, realizarea de comunicate de presă, materiale de promovare (afișe, pliante, invitații, programe, materiale de prezentare etc.);

- încheierea unor contracte permanente cu mass-media, pentru o mai mare notorietate;

- prin promovare se popularizează activitatea printr-un sistem complex de mijloace care se pot încadra în trei direcții principale: publicitate, contact personal, relații publice;

- publicitatea utilizează orice formă pentru a răspândi mesaje despre un program cultural, o manifestare sau eveniment și poate fi direcționată către una sau mai multe categorii sociale sau către publicul larg. În acest sens, se realizează afișe, bannere, invitații, pliante, CD-uri, DVD-uri etc. Voi acționa în scopul transmiterii, pe lângă mediul on line, și prin posturile de radio și televiziune, a spectacolelor ansamblului și a realizării de CD-uri și DVD-uri cu aceste spectacole;

- afișele realizate vor fi amplasate în punctele importante ce atrag un flux ridicat de persoane și în spațiile deținute de instituțiile partenere, să fie realizate invitații personalizate și să fie expediate către colaboratorii fideli ai instituției și către personalități publice importante sau agenți economici;

- se vor realiza parteneriate media cu posturi de televiziune și de radio, cu ziare locale și naționale, cu reviste de cultură; voi acționa pentru programarea unor emisiuni, reportaje și interviuri la posturi de televiziune și radio locale și naționale, pentru a valorifica oportunitățile de răspândire a informației pe care le putem câștiga prin mijloacele mass-media

- pentru o eficiență și corectitudine a informațiilor legate de întreaga activitate a instituției, la realizarea comunicatelor de presă și a materialelor de prezentare a unor manifestări, vor fi inserate sau atașate imagini elocvente;

- aplicarea noilor tehnologii: Facebook, Twitter, Newsletter și altele. Newsletter-ul să fie săptămânal, adresat reprezentanților mass-media, colaboratorilor și tuturor celor înscriși pe lista de newsletter, scurte comunicate transmise prin intermediul rețelelor de socializare Twitter și Facebook;

- îmbunătățirea consistentă a site-ului ansamblului și prezentarea de spoturi video și prezentări Power-Point publicate pe site-ul [www.youtube.com](http://www.youtube.com);
- realizarea unui Calendar de evenimente, în limbile română și engleză, actualizat constant pe site-ul instituției și pe Facebook/Twitter pentru operatorii de turism;
- pentru obținerea unui feedback corect, activitatea ansamblului va fi măsurată prin sondaje de opinie, analiză statistică, forum de internet și chestionare pentru public, pentru a cunoaște părerea spectatorilor dar și sugestiile acestora;
- Participarea Ansamblului Folcloric „BUSUIOCUL” la diverse manifestări culturale interne și internaționale;

**e.6. Programele propuse pentru întreaga perioadă de management, cu denumirea și, după caz, descrierea fiecărui program, a scopului și țintei acestuia, exemplificări;**

**1. FESTIVALUL NAȚIONAL DE COREGRAFIE ȘI FOLCLOR „PETRE VLASE”**

Tinând cont de faptul că este la prima ediție, consider că este indiscutabilă ideea de omagiere a maestrului coregraf Petre Vlase, prin punere în valoare a bogăției lăsate la îndemâna noastră spre calea desăvârșirii idealurilor noastre.

*a) Nivel de interes/grupuri țintă:*

- Acest proiect este dedicat cinstirii memoriei coregrafului Petre Vlase, cunoscut în țară și în lume, întemeietorul ansamblului și promotor al valorilor culturale tradiționale;
- Festivalul se adresează în special coregrafilor și artiștilor dansatori/soliști balet, dat și tuturor celorlalte categorii de artiști de gen: soliștilor vocali și instrumentiști, tarafurilor și orchestrelor, grupurilor vocal-instrumentale etc., care valorifică patrimoniul cultural din zonele pe care le reprezintă;
- La spectacolele-concerte sunt invitați să participe cele mai diverse categorii ale comunității băcăuane;

*b) Descrierea sumară:*

- Festivalul nu are caracter competitiv, ci se dorește punerea în valoare a creațiilor artistice și aducerea către public a diversităților specifice zonelor țării în materie de coregrafie;

*c) Rezultatele așteptate:*

- Mai buna cunoaștere și valorificare, în general, a frumuseții dansului și, în special, a averilor în materie de coregrafie pe care maestrul Petre Vlase le-a cules, le-a păstrat, le-a îmbogățit, le-a promovat și pe care ni le-a lăsat moștenire;

*d) Suma estimată: 200.000 lei*

*e) Perioada de desfășurare: 27-29 iunie;*

## 2. FESTIVALUL NAȚIONAL DE FOLCLOR „ION DRĂGOI”

### *f) Nivel de interes/grupuri țintă:*

- Acest proiect reprezintă o continuitate a unei tradiții deja cunoscute și este dedicat cinstirii memoriei violonistului Ion Drăgoi, renumit interpret al folclorului muzical instrumental;

- Festivalul se adresează: soliștilor vocali și instrumentiști, tarafurilor și orchestrelor, grupurilor vocal-instrumentale etc., care valorifică patrimoniul melosului popular din zonele pe care le reprezintă;

- La spectacolele-concerte sunt invitați să participe cele mai diverse categorii ale comunității băcăuane;

### *g) Descrierea sumară:*

- Festivalul nu are caracter competitiv, este alcătuit din spectacole desfășurate în fața unui public numeros, încheindu-se cu un spectacol de gală susținut de laureați;

### *h) Rezultatele așteptate:*

- Mai buna cunoaștere și valorificare, în general, a folclorului muzical românesc și, în special, a patrimoniului de melodii populare instrumentale moștenite de la Ion Drăgoi „violonistul desăvârșit”;

### *i) Suma estimată: 150.000 lei*

### *j) Perioada de desfășurare: 06-07 septembrie;*

## 3. ALAIUL DATINILOR ȘI OBICEIURILOR DE IARNĂ

### *a) Nivel de interes/grupuri țintă:*

- Reluat în anul 2022 și desfășurat la nivel optim după o întrerupere de doi ani consecutivi cauzată de pandemia de Corona virus, longevitatea acestuia ajuns în 2022 la a 53-a ediție este motivată de interesul sporit pe care-l trezește, atât în rândul participanților, cât și al publicului spectator, fiind înțeles ca o expresie a datoriei de a cinsti și valorifica bogatului patrimoniu de tradiții păstrate în cultura și sufletul românilor, motiv pentru care este de interes atât pentru împlinirea menirii instituției, cât și pentru satisfacerea beneficiarilor, realizarea întocmai a acestei manifestări;

### *b) Descrierea sumară:*

- Festivalul se constituie într-un prilej unic de rememorare a atmosferei satului tradițional românesc, între Ajunul Crăciunului și Anul Nou, de întâlnire cu poezia colindelor și a plugușorului, cu dinamismul jocurilor „mascaților” și „frumoșilor”, cu insolita prezență a teatrului haiducesc etc.

### *c) Rezultatele așteptate:*

- păstrarea și revigorarea obiceiurilor tradiționale legate de sărbătorile de iarnă;
- îmbogățirea și diversificarea ofertei culturale pentru comunitatea băcăuană;

d) *Suma estimată: 100.000 lei*

e) *Perioada de desfășurare: 27 decembrie.*

#### **e.7. Proiecte din cadrul programelor**

Nr. crt.	Numele programelor și ale proiectelor
(0)	(1)
1.	<b>FESTIVALUL NAȚIONAL DE FOLCLOR „ION DRĂGOI”</b>
2.	<b>SÂNTILIA DE LA POIANA SĂRATĂ</b>
3.	<b>FESTIVALUL DE DATINI ȘI OBICEIURILOR DE IARNĂ</b>
4.	<b>„UNIREA, NAȚIUNEA A FĂCUT-O”</b>
5.	<b>„SUB CER CU CÂNTECE ȘI FLORI”</b>
6.	<b>„VENIȚI DE LUAȚI LUMINĂ!”</b>
7.	<b>„ZILE DE SÂNZIENE”</b>
8.	<b>„RAPSODII DE TOAMNĂ”</b>
9.	<b>„ZIUA SFÂNTĂ A MARII UNIRI”</b>
10.	<b>„O, CE VESTE MINUNATĂ!”</b>
11.	<b>PROMOVAREA FOLCLORULUI ROMÂNESC PESTE HOTARE</b>
12.	<b>PROMOVAREA ACTIVITĂȚII ANSAMBLULUI ȘI A VALORILOR CULTURALE ALE JUDEȚULUI BACĂU PRIN INTERMEDIUL PERIODICULUI "CADRAN CULTURAL" EDITAT DE ANSAMBLUL "BUSUIOCUL"</b>
13.	<b>PARTICIPARE LA EVENIMENTE CULTURALE DE AMPLOARE ORGANIZATE PE PLAN LOCAL ȘI ÎN JUDEȚELE CU CARE INSTITUȚIA ARE SCHIMBURI CULTURALE</b>
14.	<b>SPRIJINIREA ACTIVITĂȚILOR CULTURALE DIN COMUNELE JUDEȚULUI BACĂU PRIN PARTICIPARE DIRECTĂ A ANSAMBLULUI LA ACȚIUNILE CULTURALE ȘI ÎNDRUMAREA FORMAȚIILOR ARTISTICE DIN ZONĂ</b>
15.	<b>PROMOVAREA ȘI DEZVOLTAREA ACTIVITĂȚILOR LUCRATIVE DIN DOMENIUL</b>

	<b>ARTIZANATULUI PRIN ATELIERUL DE CREAȚIE AL ANSAMBLULUI</b>
16.	<b>REALIZAREA DE CULEGERI DE FOLCLOR ÎN VEDEREA ÎMBOGĂȚIRII REPERTORIULUI (ANTOLOGIA "FLORI DE CÂMP") ȘI DIFUZAREA ACESTEIA</b>
17.	<b>PROMOVAREA ACTIVITĂȚII ANSAMBLULUI PRIN INTERMEDIUL PRESEI SCRISE ȘI AUDIOVIZUALULUI</b>

**e.8. Alte evenimente, activități specifice instituției, planificate în perioada de management**

- înființarea unei școli prin intermediul căreia să se descopere, să se șlefuiască și să se lanseze noi tinere talente, atât în domeniul dansului, cât și în domeniul muzical vocal și instrumental;
- realizarea de parteneriate cu formații artistice de prestigiu în vederea realizării de creații artistice ample și/sau inedite, care să trezească interes pentru folclorul românesc prin prisma atracției față de alte genuri;
- participarea la importante manifestări de amploare interjudețeană, națională și internațională;
- dezvoltarea activităților lucrative în domeniul artizanatului, în mod deosebit, al confecționării de costume populare;
- sprijinirea așezămintelor de cultură, a O.N.G-urilor cu profil cultural, din localitățile băcăuane, pentru relansarea vieții cultural-artistice locale;
- realizarea de spectacole muzical-coregrafice, concerte și recitaluri, cu noi repertorii, asumate pe criterii de autenticitate și valoare;
- organizarea de expoziții de arta populară, o manifestare importantă, fiind apreciată de publicul spectator și de specialiști, așa cum sublinia folcloristul și compozitorul Constantin Arvinte, care descrie, printre altele și două calități ale Bacăului: „un centru spiritual de o mare complexitate și profunzime, și o puternică citadelă a artei noastre populare”;
- realizarea spectacolului folcloric de creație.

**F. PREVIZIONAREA EVOLUȚIEI ECONOMICO-FINANCIARE A INSTITUȚIEI, CU O ESTIMARE A RESURSELOR FINANCIARE CE AR TREBUI ALOCATE DE CĂTRE AUTORITATE, PRECUM ȘI A VENITURILOR INSTITUȚIEI CE POT FI ATRASE DIN ALTE SURSE**

**f.1. Previzionarea evoluției economico-financiare a instituției publice de cultură, cu o estimare a resurselor financiare ce ar trebui alocate de către autoritate, precum și a veniturilor instituției ce pot fi atrase din alte surse**

**f.1 Proiectul de buget de venituri și cheltuieli pe perioada managementului**

Nr. crt.	categorii	ESTIMĂRI			
		2022 (mii lei)	2023 (mii lei)	2024 (mii lei)	2025 (mii lei)
(1)	(2)				
1	Venituri (mii lei)	3082,00	4969,00	4900,00	5150,00
2	Finanțare publică (mii lei)	3000,00	4869,00	4780,00	5020,00
3	Venituri proprie (mii lei)	82,00	100,00	120,00	130,00
4	Cheltuieli materiale	523,00	815,00	900,00	950,00
5	Cheltuieli personal (mii lei)	2542,00	3928,00	4000,00	4200,00
6	Cheltuieli pt. manifestări/ evenimente (mii lei)	28100	500,00	600,00	600
7	Număr total de personal	51	52,5	52.5	52.5
8	Număr personal de specialitate	42	42	42	42

**f. 2. numărul estimat al beneficiarilor pentru perioada managementului: 2023-2025;**

**f.2.1 la sediu – nu este cazul**

**f.2.2 în afara sediului – 30.000**

**f.3 program minimal estimat pentru perioada de management aprobată**

Nr. crt.	Program	Scurtă descriere a programului	Număr proiecte în cadrul programului	Denumirea proiectului	Buget prevăzut pe program AN 2023 (lei)	Buget prevăzut pe program AN 2024 (lei)	Buget prevăzut pe program AN 2025 (lei)
(0)	(1)	(2)	(3)	(4)	(5)		
1.	<b>FESTIVALUL NAȚIONAL DE COREGRAFIE ȘI FOLCLOR „PETRE VLASE”</b>	<p>Program dedicat cinstitii memoriei violonistului Ion Drăgoi, renumit interpret al folclorului muzical instrumental.</p> <p>Festivalul are loc în perioada 24-29 iunie și se adresează: soliștilor vocali și instrumentiști, tarafurilor și orchestrelor, grupurilor vocal-instrumentale etc., care valorifică patrimoniul melosului popular din zonele pe care le reprezintă.</p> <p>La spectacolele-concerte sunt invitați să participe cele mai diverse categorii ale comunității băcăuane.</p> <p>Are ca scop mai buna cunoaștere și valorificare, în general, a folclorului muzical</p>	1	<b>FESTIVALUL NAȚIONAL DE COREGRAFIE ȘI FOLCLOR „PETRE VLASE”</b>	200000	300000	400000

		românesc și, în special, a patrimoniului de melodii populare instrumentale moștenite de la Ion Drăgoi „violonistul desăvârșit”					
2.	<b>FESTIVALUL NAȚIONAL DE FOLCLOR „ION DRĂGOI”</b>	<p>Program dedicat cinstirii memoriei violonistului Ion Drăgoi, renumit interpret al folclorului muzical instrumental.</p> <p>Festivalul are loc în perioada 24-29 iunie și se adresează: soliștilor vocali și instrumentiști, tarafurilor și orchestrelor, grupurilor vocal-instrumentale etc., care valorifică patrimoniul melosului popular din zonele pe care le reprezintă.</p> <p>La spectacolele-concerte sunt invitați să participe cele mai diverse categorii ale comunității băcăuane.</p> <p>Are ca scop mai buna cunoaștere și valorificare, în general, a folclorului muzical românesc și, în special, a patrimoniului de melodii populare instrumentale moștenite de la Ion Drăgoi „violonistul desăvârșit”</p>	1	<b>FESTIVALUL NAȚIONAL DE FOLCLOR „ION DRĂGOI”</b>	150000	200000	300000



3.	<b>FESTIVALUL DE DATINI SI OBICEIURI</b>	<p>Proiect desfășurat în ultima decadă a lunii decembrie, mai exact în ziua de 27 a lunii, a treia zi de Crăciun.</p> <p>Festivalul se constituie într-un prilej unic de rememorare a atmosferei satului tradițional românesc, între Ajunul Crăciunului și Anul Nou, de întâlnire cu poezia colindelor și a plugușorului, cu dinamismul jocurilor „mascaților” și „frumoșilor”, cu insolita prezență a teatrului haiducesc etc.</p>	1	<b>ALAIUL DATINILOR ȘI OBICEIURILOR DE IARNĂ</b>	100000	120000	150000
----	--	---	---	--	--------	--------	--------

**Anexa nr. 1 la  
Proiectul de management**

**Tabelul valori de referință ale costurilor aferente investiției**

Categorii de investiții în proiecte	Limite valorice ale investiției în proiecte din perioada precedentă 2019	Limite valorice ale investiției în proiecte propuse pentru perioada de management 2022-2025	Limite valorice ale investiției în proiecte propuse pentru perioada de management 2022-2025
(1)	(2)	(3)	(4)
Mici	(de la 0 lei până la 1 000 lei)	(de la 0 lei până la 1 000 lei)	(de la 0 lei până la 1 000 lei)
Medii	(de la 1 000 lei până la 10 000 lei)	(de la 1 000 lei până la 10 000 lei)	(de la 1 000 lei până la 10 000 lei)
Mari	(de la 10 000 lei până la 200 000 lei)	(de la 10 000 lei până la 200 000 lei)	(de la 10 000 lei până la 200 000 lei)

**Anexa nr. 2 la  
Proiectul de management**

**Tabelul investițiilor în programe**

Nr. crt.	Programe/ Surse de finanțare	Categoriile de investiții în proiecte	Nr. de proiecte în anul 2023	Investiție în proiecte în anul 2023	Nr. de proiecte în anul 2024	Investiție în proiecte în anul 2024	Nr. de proiecte în per. 2025	Investiție în proiecte în per. 2025	Total investiție în program		
									2023 lei	2024 lei	2025 lei/an
(0)	1.	2.	3.	4.	5.	6.	7.	8.	9.	10.	11.
1.	A. FESTIVALUL NATIONAL DE FOLCLOR „ION DRAGOI”	(mici) 0/1.000 lei	0	0	0	0	0	0			
	B. UNITATE IN GRAI- PORT-OBICEI	(medii) 1 000/10.000 lei	0	0	0	0	0	0			
	C. ALAIUL DATINILOR SI OBICEIURILOR DE IARNA	(mari) 10 000/20.000 lei/an	3	220.000	3	270.000	3	270.000			
									220.000	270.000	270.000
2.	TOTAL, din care :	-	Total nr. proiecte în anul 2022 3	Total investiții în proiecte în anul 2022 (lei), 220 000, din care :	Total nr. proiecte în anul 2023 3	Total investiție în proiecte în anul 2023 (lei), 270 000, din care :	Total nr. Proiecte în anul 2025 3	Total investiție în proiecte în anul 2025 (lei) 270 000 lei/an, din care :			
3.	Surse atrase	-		48.000		70.000		70.000	48 000	70.000	70.000
4.	Bugetul autorității	-		172 000		200.000		200 000	172 000	200.000	200.000

**Anexa nr. 3 la  
Proiectul de management  
Tabelul veniturilor proprii realizate din activitatea de bază, specifică instituției  
Activitatea de bază a instituției: ORGANIZAREA DE SPECTACOLE DE  
FOLCLOR**

- lei -

Perioada	Organizare de spectacole	Confecționare costume populare	Total
(1)	(2)	(3)	(4)
Anul 2022	40.000	52.000	92.000
Anul 2023	60.000	50.000	100.000
Anul 2024	70.000	50.000	120.000
Anul 2025	80.000	50.000	130.000

**Anexele nr.1 - 3 fac parte integrantă din prezentul Proiect de management**

---

**CONSILIUL JUDEȚEAN BACĂU**

**PREȘEDINTE,  
*Valentin IVANCEA***

**ANSAMBLUL FOLCLORIC  
„BUSUIOCUL” BACĂU**

**MANAGER,  
*Liliana-Maria VLASE***

Contrasemnează:

**Director executiv,  
la Direcția Economică,  
*Gabriela MITREA***

**Director executiv,  
la Direcția Juridică și Administrație Publică Locală,  
*Ciprian Marius BOGEA***

**Director executiv,  
la Direcția Resurse Umane, Management  
*Anca-Virginia SAVA-GĂINĂ***